

14h00 : démarrage

20h00 : réseautage

3^{èmes} Rencontres des Acteurs du Tourisme

Co-construisons la stratégie touristique de demain sur GTM

#DestinationGranvilleTerreetMer



Prenez le rythme des marées

Atelier 4 :

Et si votre offre prenait le rythme des marées ?

Profitez d'une communication gratuite, originale et pérenne avec la nouvelle signature !

Introduction

Connaissez-vous notre signature « Prenez le rythme des marées » ?

SONDAGE



A tour de rôle, chacun se présente (prénom, organisme et fonction principale) et précise s'il a connaissance de la nouvelle signature. Si oui, comment et s'il l'a utilisée.

Une signature

En connaissez-vous ?

Exemples de signatures :

- La signature de L'Oréal "Parce que je le vau**x** bien" a fêté ses 50 ans début 2022.
- Nespresso, « What Else »
- Haribo, « c'est beau la vie, pour les grands et les petits »
- Danette – Tout le monde se lève pour Danette !

A quoi sert une signature ?

- Se démarquer, à se forger une identité...
- Harmoniser et amplifier nos prises de paroles si chacun se l'approprie.
- Interpeller et conquérir de nouvelles clientèles qui ne nous connaissent pas déjà.

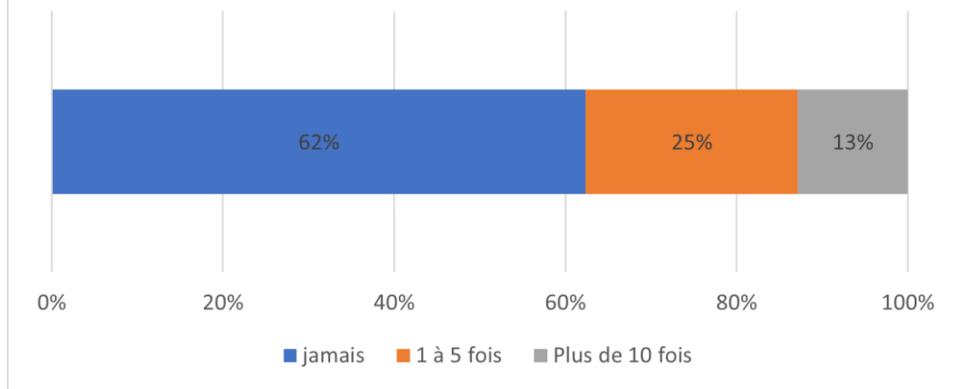
Pourquoi le rythme des marées ?

- **Parce** que nous sommes la destination des plus grandes marées d'Europe, du plus grand marnage.
- **Parce** qu'on invite à vivre plusieurs expériences au cours d'un même séjour.
- **Parce** qu'on invite au slow Tourisme, à se mettre au rythme de la nature.
- **Parce** que c'est cela chez nous : on vit, on sort au rythme des marées, on s'organise en fonction des marées (pas de réunions...)

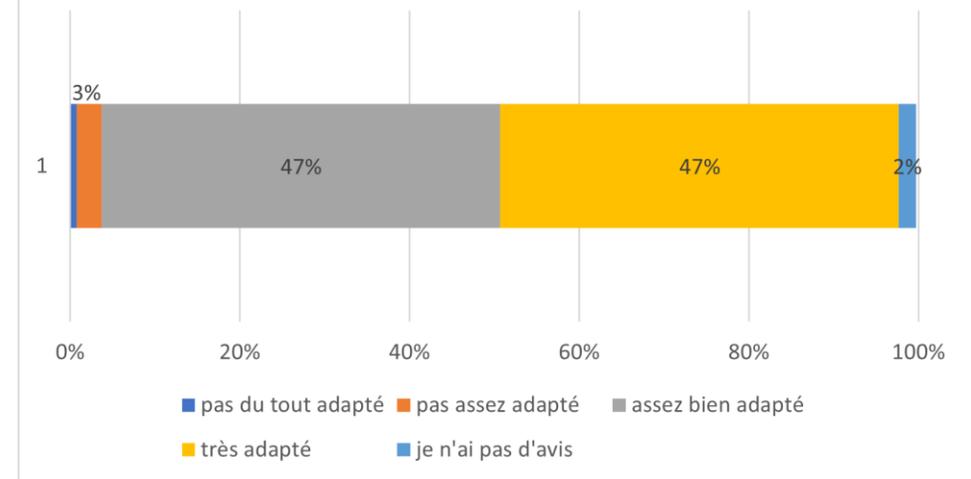
**Est-ce que vous êtes à l'aise avec
« Prenez le rythme des marées » ?**

Selon vous, est-il adapté ?

Avez-vous déjà vu/entendu/lu le slogan de la Destination Touristique : "Prenez le rythme des marées" ?



Vous semble-t-il adapté à la Destination ?



Notre signature



Prenez le rythme des marées



*Prenez le rythme
des marées*



Comment décliner « Prenez le rythme des marées » dans sa communication ?

Comment je décline la signature dans ma communication ?

Dans les mots, les supports, le graphisme, les visuels...

Atelier « Word café »

3 groupes / 3 thématiques

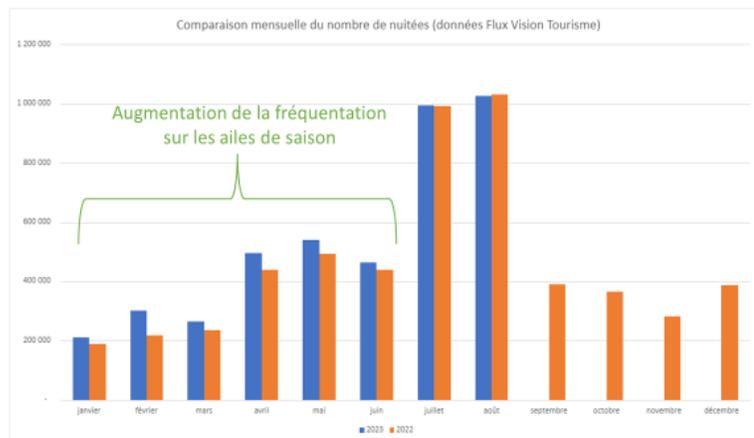
- En digital
- En print
- En objets / symboles/ cadeaux



**Imaginons
ensemble une
offre qui prenne
le rythme des
marées.**

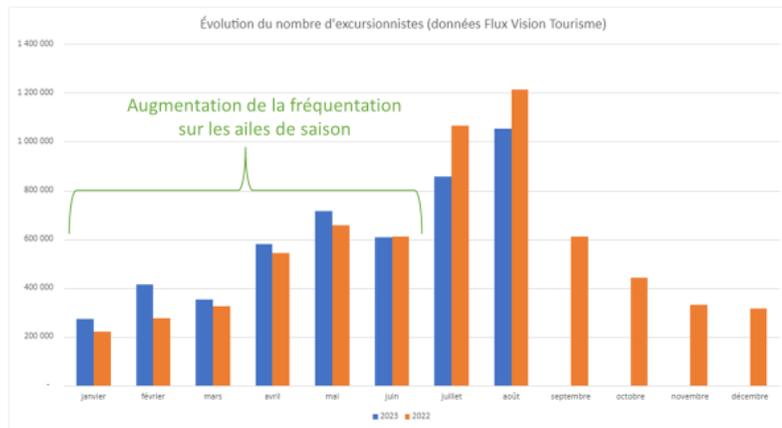
Fréquentation touristique 2023 (1/2)

Données Flux Vision Tourisme fournies par Attitude Manche



Fréquentation touristique 2023 (2/2)

Données Flux Vision Tourisme fournies par Attitude Manche



Une fréquentation en augmentation sur les ailes de saison en 2023

#prenezlerythmedesmarees

Je construis des offres

« Tempête de méninges » en 3 groupes

- Expérience de folie, de A à Z, je vis au rythme des marées du lever au coucher / le truc de fou que vous rêveriez de vivre si on vous disait « Prenez le rythme des marées » (dans mon hébergement, au restaurant, dehors, dedans...)
- Sur les ailes de saison
- Prioriser les mobilités douces et le durable
- Terre et Mer

3 cibles : famille, un jeune couple et des séniors actifs.

Je construis des offres

Restitution commune

3 cibles : famille, un jeune couple et des séniors actifs.

Remerciements

**Merci à tous,
Rendez-vous à 17h20 pour la
restitution.
A tout de suite !**