

Marée haute

Marée basse



CANVA

Le design à portée de main

28 mai 2024



Prenez le rythme des marées

Tour de table

- Je me présente (prénom et nom de votre structure)
- CANVA et moi aujourd'hui ?
- Ce que j'attends de l'atelier

Objectif de l'atelier :

Être plus visible grâce la création de visuels qui font écho à la campagne de communication de l'Office de Tourisme



Le déroulé :

- Canva, c'est quoi ?
- En mode gratuit ou en mode payant
- A vous de jouer, place à la création :

**Diptyque & story en phase avec la campagne
de communication de l'Office de tourisme**

1/ Un bref historique

- Créé en 2013 en Australie,
- Croissance impressionnante.
- + 30 millions d'utilisateurs dans le monde, répartis dans 190 pays
- 80 % des entreprises l'utilisent

The Canva logo is displayed in a white, cursive font, centered within a square graphic that features a vertical gradient from green at the top to purple at the bottom.

2/ CANVA, c'est :

- Un outil de conception graphique en ligne
- Accessible à tous
- En grande partie gratuite
- Et qui offre une multitude de possibilités

C'est simple, ludique, esthétique et collaboratif !

The Canva logo is displayed in a white, cursive font. It is centered within a square graphic that features a vertical gradient from green at the top to purple at the bottom. The background of the entire slide is a bright cyan color.



Canva

3/CANVA permet grâce à des modèles (templates) de faire :

- Des logos,
- Des stories
- Des cartes de visite, d'invitations...
- Des brochures,
- Des flyers,
- Des dépliants,
- Des infographies,
- Des CV,
- Des affiches,
- Divers documents A4...



4/ CANVA en mode gratuit ou payant

<p>Pour une seule personne</p> <h2>Canva gratuit</h2> <p>Créez sans limites et donnez vie à vos idées. Aucun coût, juste de la créativité.</p> <p>0 € /an pour une personne</p> <p>Lancez-vous</p>	<p>Pour une seule personne </p> <h2>Canva Pro</h2> <p>Accédez à des contenus premium, des outils de création plus puissants et des outils d'IA.</p> <p>110 € /an pour une personne</p> <p>Commencer un essai gratuit</p>	<p>Pour votre équipe </p> <h2>Canva en Équipe</h2> <p>Transformez le travail d'équipe, développez votre marque et simplifiez les flux de travail.</p> <p>90 € /an par personne Pour un minimum de 3 personnes (270 €/an)</p> <p>Commencer un essai gratuit</p> <p>Contactez nos commerciaux</p>
---	--	---



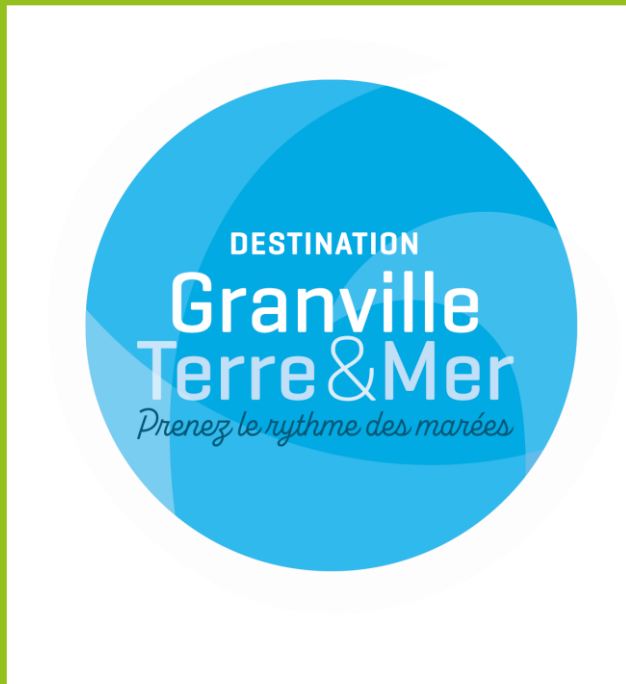
La campagne de communication de l'Office de Tourisme

Prenez le rythme des marées

- **Parce** que nous sommes la destination des plus grandes marées d'Europe, du plus grand marnage.
- **Parce** qu'on invite à vivre plusieurs expériences au cours d'un même séjour.
- **Parce** qu'on invite au slow Tourisme, à se mettre au rythme de la nature.
- **Parce** que c'est cela chez nous : on vit, on sort au rythme des marées, on s'organise en fonction des marées (pas de réunions...)

Notre signature

#Prenezlerythmedesmarées



*Prenez le rythme
des marées*

Les tampons

Ces éléments graphiques sont
téléchargeables sur notre photothèque en
ligne





Un diptyque



C'est-à-dire un montage de 2 photographies à 6h d'intervalle, le temps d'une marée, en mélangeant les genres - terre et mer, terre et terre, mer et mer, paysage et humain ainsi que les endroits et les expériences -. Ce concept visuel est déclinable à l'infini si tant est qu'on respecte les 6h.

11h17 Bréville, quand l'eau affleure



Prenez le rythme des marées

10h : Envie de partager



Prenez le rythme des marées

17h : Plonger devant le Marité



Prenez le rythme des marées

16h : la route aux moutons



Prenez le rythme des marées

17h - Poursuivi par les oiseaux



Prenez le rythme des marées

17h31 Granville, îlots de fleurs



16h : Envie de trouver



11h : Naviguer en compagnie du Marité



22h : la route submergée



11h - Accompagné par les oiseaux



14h00 : Para-waiting



Prenez le rythme des marées

9h - Promenade à cheval



Prenez le rythme des marées

11h : Promenade à l'embouchure du Thar



Prenez le rythme des marées

13h15 : se baigner en tête-à-tête



Prenez le rythme des marées

17h : vive les vagues



Prenez le rythme des marées

20h00 : Para-gliding



15h - Promenade en vélo



15h : Promenade aux Salines



19h15 : piquer une tête



11h : patauger dans les vagues



12h : assister à une course d'OFNI



Prenez le rythme des marées

11h : Naviguer entre les nuages



Prenez le rythme des marées

09h35 : suivre les sentiers du podage



Prenez le rythme des marées

14h15 : chasser les oeufs à la Ferme de la Chèvre Rit



Prenez le rythme des marées

12h40 : vue sur les remparts de Granville



Prenez le rythme des marées

18h : assister à un spectacle équestre



17h : Survoler les vagues



15h35 : suivre le sentier des Douaniers



20h15 : assister à la traite des chèvres de la Chèvre Rit

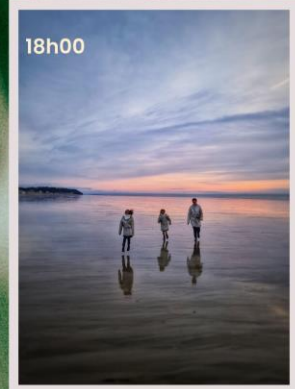


18h40 : vue depuis les remparts de Granville





Une story



5/ Partager cette story sur votre compte Instagram

- Une story, un contenu (photo ou vidéo) — que l'on publie sur Instagram et qui s'efface automatiquement après 24 heures.
- Les stories permettent l'affichage d'un format très court, rapide et facile à assimiler pour le consommateur,
- Lorsqu'elles sont mises en avant (story à la Une) en apparaissant directement en haut de votre profil, juste sous le nom de votre entreprise, la visibilité devient donc maximale ! 🚀
- Taguer @granvilleterreetmer.tourisme et #prenezlerythmedesmarées



Le réel

Faire un montage vidéo de 15 secondes en insérant l'horaire de la marée haute et l'horaire de la marée basse



Pour voir des exemples de réels, cliquer sur le visuel ci-dessus

Merci à tous pour votre attention



Estelle Cohier

Chargée de
communication
Photothèque & club des
ambassadeurs



2, rue Lecampion
50400 Granville



+33 (0)2 14 24 01 94 /
Mobile : +33 (0) 6 73 40 35 76



e.cohier@otgtm.fr



<https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme>



<https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/>