

# Facebook pour les débutants





# Tour de table

- Je me présente (prénom et nom de votre structure)
- Ce que j'attends de l'atelier
- Facebook et moi ?



# *les 3 objectifs de cet atelier*



- S'appropriier l'outil
- Créer et compléter sa page Facebook
- Publier sur sa page Facebook

# Le déroulé

- ✓ Les chiffres clés Facebook
- ✓ Facebook ? A quoi ça sert ?
- ✓ Différence entre un profil et une page
- ✓ Créer sa page Facebook
- ✓ Nos conseils avant de publier
- ✓ Les différentes publications possibles
- ✓ Nos idées pour vous !
- ✓ Place à la pratique

# Les chiffres clés de Facebook

- 1er réseau social au monde créé en 2004 par Mark Zuckerberg
- 2,81 milliards d'utilisateurs actifs mensuels
- 47,2 millions de visiteurs uniques mensuels
- 49 % des utilisateurs ont entre 25 – 49 ans, 35 % ont plus de 50 ans.
- Incontestablement, le média le plus populaire, accessible et grand public

75 % des internautes français utilisent Facebook, soit 3 internautes français sur 4.

Facebook se nomme désormais "Meta", et son avenir se tourne vers le Metaverse.



98,3% des utilisateurs actifs de Facebook accèdent aujourd'hui à Facebook via mobile

Source : Blog du modérateur

# Facebook, à quoi ça sert ?

Un réseau de partage et de conversation = un bouche à oreilles virtuel

On y va pour :

- Être au courant
- Publier des photos et des vidéos
- Créer des groupes ou les intégrer
- Donner son avis, réagir, discuter

#interactions  
#commentaires  
#partages  
#réactions

*Et pour vous, en tant que Pro?*

# Facebook, en tant que pro !

## Les 5 bonnes raisons d'y être

- Fidéliser sa clientèle et mieux la connaître
- Animer une communauté
- Améliorer son référencement
- Gagner en visibilité et crédibilité
- Attirer de nouveaux clients



# Différence entre un profil et une page ?

## On gère une PAGE depuis un PROFIL

Page = Professionnel  
Une entreprise

Abonnés > fans

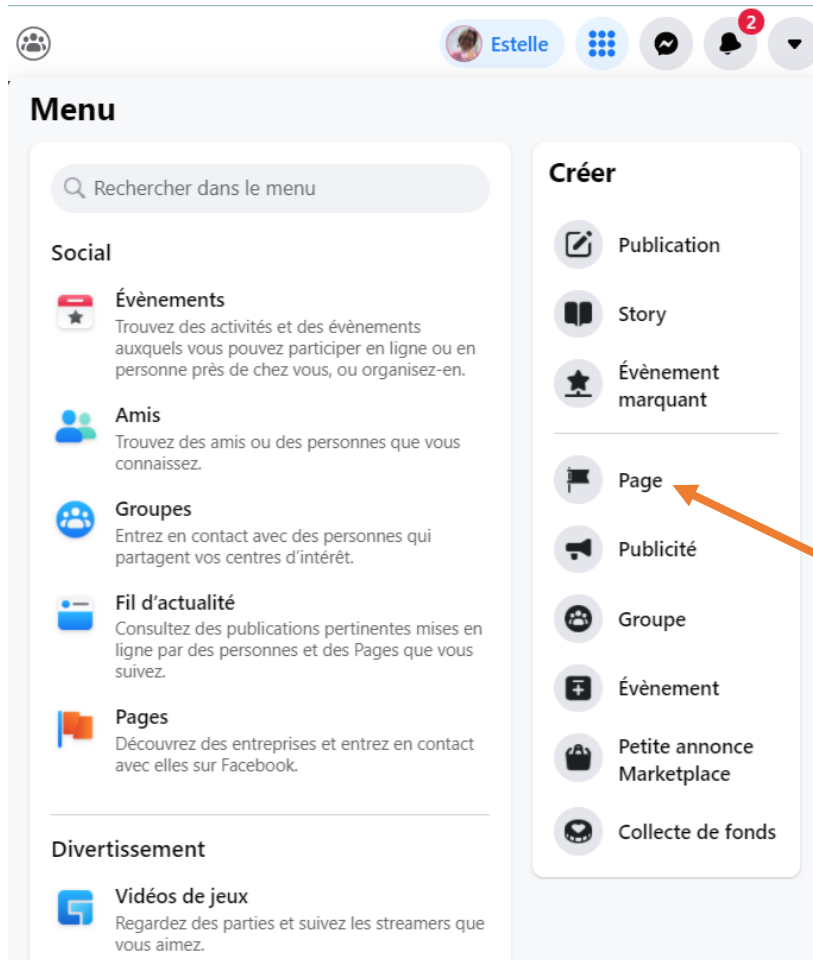
Profil = Personne  
Une personne physique

Amis





# Créer sa page Facebook en 5 minutes !



The screenshot shows the Facebook 'Menu' interface. At the top, there is a search bar labeled 'Rechercher dans le menu'. Below this, the menu is divided into two main sections: 'Social' and 'Créer'. The 'Social' section includes options for 'Évènements', 'Amis', 'Groupes', 'Fil d'actualité', and 'Pages'. The 'Créer' section includes options for 'Publication', 'Story', 'Évènement marquant', 'Page', 'Publicité', 'Groupe', 'Évènement', 'Petite annonce Marketplace', and 'Collecte de fonds'. An orange arrow points from the 'Page' option in the 'Créer' section to the text 'A partir de son profil, cliquer sur Page'.

**Menu**

Rechercher dans le menu

**Social**

- Évènements**  
Trouvez des activités et des évènements auxquels vous pouvez participer en ligne ou en personne près de chez vous, ou organisez-en.
- Amis**  
Trouvez des amis ou des personnes que vous connaissez.
- Groupes**  
Entrez en contact avec des personnes qui partagent vos centres d'intérêt.
- Fil d'actualité**  
Consultez des publications pertinentes mises en ligne par des personnes et des Pages que vous suivez.
- Pages**  
Découvrez des entreprises et entrez en contact avec elles sur Facebook.

**Créer**

- Publication
- Story
- Évènement marquant
- Page**
- Publicité
- Groupe
- Évènement
- Petite annonce Marketplace
- Collecte de fonds

**A partir de son profil, cliquer sur Page**

# Créer sa page Facebook

Pages > Créer une Page

## Créer une Page

Informations sur la Page

Nom de la Page (obligatoire)

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui explique l'objet de la Page. [En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire)

Choisissez une catégorie qui décrit le type d'entreprise, d'organisation ou de sujet que votre Page représente. Vous pouvez en ajouter 3 maximum.

Description

Vous pouvez ajouter des images, des coordonnées et d'autres détails après avoir créé la Page.

Créer une Page

Aperçu bureau

Nom de la Page  
Catégorie

Accueil À propos Photos Vidéos Plus

Message

Remplir sa page

Nom de la page, catégorie et description et insérer les photos

# Créer sa page Facebook

Pages > Créer une Page

## Créer une Page

Informations sur la Page

Nom de la Page (obligatoire)  
Guide conférencier - Michel JEANNE ✓

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui explique l'objet de la Page.  
[En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire)  
Guide touristique ✕

Choisissez une catégorie qui décrit le type d'entreprise, d'organisation ou de sujet que votre Page représente. Vous pouvez en ajouter 3 maximum.

Description

Michel, JEANNE, je suis guide bilingue. Angliciste et historien de formation, ancien professeur, j'ai à cœur de transmettre mes connaissances de l'histoire et du patrimoine au travers de visites guidées dans le Sud Manche, les îles Chausey et Jersey.

Décrivez ce que fait votre entreprise, le service que vous offrez ou l'objet de la Page.  
Limite de caractères : 255

Vous pouvez ajouter des images, des coordonnées et d'autres détails après avoir créé la Page.

[Créer une Page](#)

Aperçu bureau

Guide conférencier - Michel JEANNE  
Guide touristique

Accueil À propos Photos Vidéos Plus

Message 🔍

À propos

1 Michel, JEANNE, je suis guide bilingue. Angliciste et historien de formation, ancien professeur, j'ai à cœur de transmettre mes connaissances de l'histoire et du patrimoine au travers de visites guidées dans le Sud Manche, les îles Chausey et Jersey.

Créer une publication

Photo/vidéo Identifier des personnes Je suis là

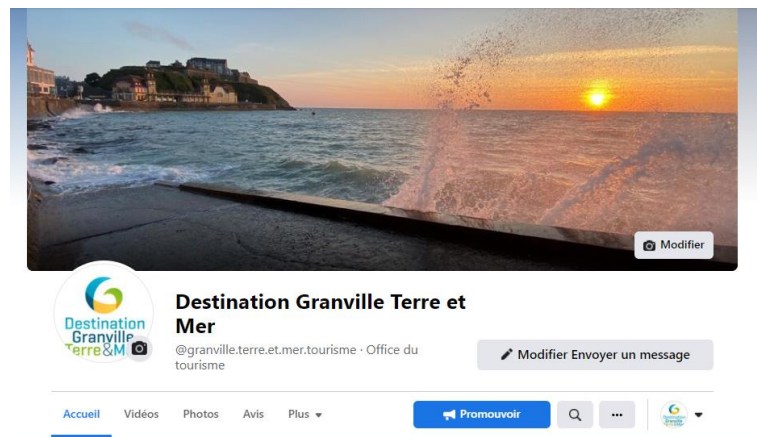


Remplir sa page, partie gauche puis droite.

# Créer sa page Facebook

Images

Photo de profil - Facultatif

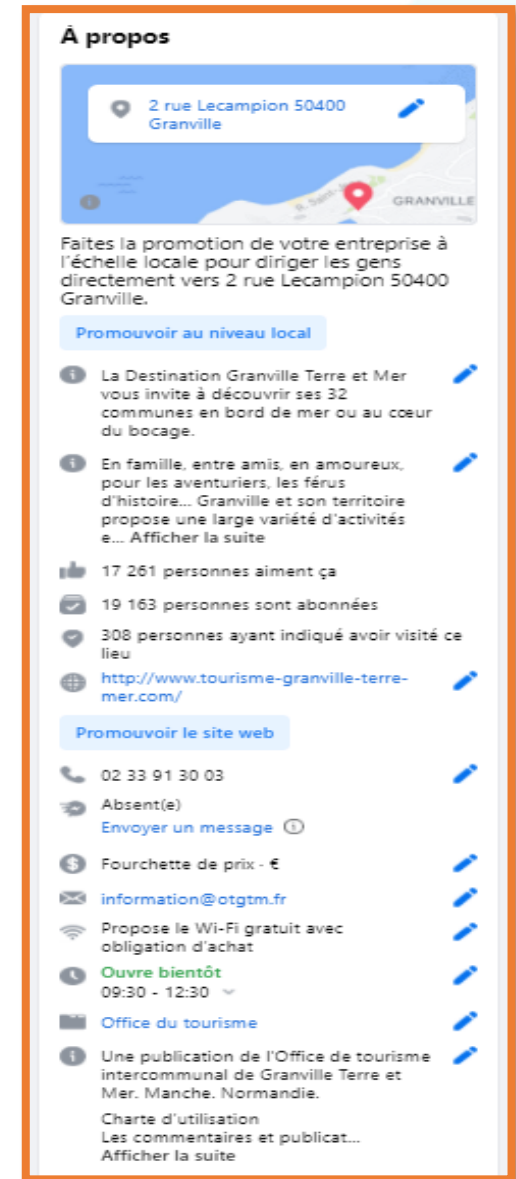
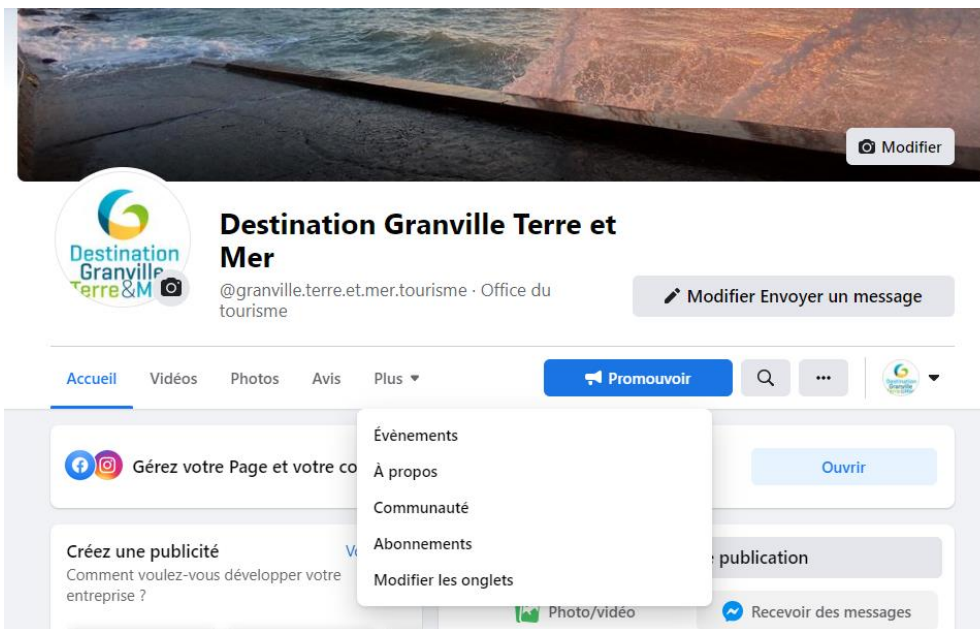


**Ajouter une photo de profil et une photo de couverture**

**Puis enregistrer et la page est créée !**

# Remplir sa page Facebook

- Bien remplir sa page professionnelle et la rubrique « A propos » pour le référencement.



# Gérer le rôle de sa page Facebook

Destination Granville Terre et Mer > Paramètres de la Page

## Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la Page

- Général
- Messagerie
- Infos sur la Page
- Modèles et onglets
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Badges Facebook
- Rôles de la Page
- Personnes et autres Pages
- Audience de Page préférée
- Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique

- Être toujours au moins deux à être administrateurs de la page
- Ajouter dans « rôle de la page » une deuxième personne.

### Affecter un nouveau rôle sur la Page

Type a name or a friend's email

Éditeur +

Ajouter

Peut publier du contenu et envoyer des messages Messenger au nom de la Page, répondre aux commentaires sur la Page et les supprimer, créer des publicités, voir qui a créé une publication ou un commentaire, publier d'Instagram vers Facebook, et consulter les statistiques. Si un compte Instagram est connecté à la Page, il peut publier de Facebook vers Instagram, répondre aux commentaires et les supprimer, envoyer des messages Direct, synchroniser les coordonnées professionnelles et créer des publicités.

# Configurer son Messenger sur sa page

The screenshot shows the Facebook Page settings interface. On the left, the 'Paramètres de la Page' menu is visible, with 'Messagerie' highlighted and a blue circle with the number '1' next to it. An orange arrow points from this menu item to the 'Paramètres de messagerie' section on the right. In the 'Paramètres de messagerie' section, the 'Paramètres généraux' subsection is expanded, and a blue circle with the number '2' is placed next to the 'Utiliser la touche Entrée pour envoyer les messages' toggle switch, which is currently set to 'Oui'. Another orange arrow points from this toggle to the right-hand text.

1. Dans l'onglet « Gérer la page », à gauche, appuyez sur Messagerie

2. Dans paramètres généraux, choisir oui ou non > utiliser la touche Entrée pour envoyer les messages.

# Optimiser sa page Facebook

## Gérer la Page

- Destination Granville Terre et Mer
- Meta Business Suite
  - Boîte de réception
    - 2 nouveaux messages et 42 nouveaux commentaires
  - Agenda
  - Applications professionnelles
- Accueil
- Fil d'actualité
  - 8 nouvelles
- Gérer la boutique
- Outils Messenger
- Des podcasts
- Événements
- Ressources et outils
- Creator Studio
- Notifications
  - 38 nouvelles
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Modifier les informations
- Paramètres
  - 1 nouvelle

Nom d'utilisateur, permet de se faire identifier par d'autres utilisateurs. Il est modifiable



Destination Granville Terre et Mer

@granville.terre.et.mer.tourisme · Office du tourisme

Modifier Envoyer un message

Accueil Vidéos Photos Avis Plus

Promouvoir

Gérez votre Page et votre compte Instagram avec la Meta Business Suite. Ouvrir

Créer une publicité Voir tout

Comment voulez-vous développer votre entreprise ?

Créer une publicité

Booster une publication

Créer une publicité avec du texte, des photos ou des vidéos pour promouvoir votre entreprise

Publicités automatisées

Diffusez des publicités personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats.

Outils Facebook Business gratuits

Créer une publication

Photo/vidéo Recevoir des messages

Créer En direct Événement

Destination Granville Terre et Mer est à Granville, Basse-Normandie, France

Publié par Estelle Cohier · Hier, à 08:50

Ne manquez pas la visite guidée du quartier historique de Granville demain et le mercredi 23 février. Toutes les infos <https://bit.ly/3rP6jul>

Bouton contact ? Site web, mail, téléphone



Seulement 20 % de vos abonnés voient une publication sur votre page Facebook

# Algorithme Facebook



**Intérêt** pour la page

**Performance** de la publication

**Performance** antérieure de la page

**Type** de contenu (photos et vidéos)

**Récence** de la publication

<https://www.grizzlead.com>



# Les conseils avant de publier sur Facebook ?

- Définir son objectif, sa ligne éditoriale.
- Partager, commenter et répondre aux autres, aux commentaires, pour créer de l'engagement, du lien, et accroître votre visibilité
- Miser sur du contenu qui va permettre d'exploser l'audience car va être repartagé, « **liké** » : photos et vidéos de bonne qualité
- Optez pour l'authenticité, la simplicité. Mettez-vous en avant, en scène !
- Fréquence > poster une fois par semaine.
- Phrase courtes : de 15 à 20 mots. Allez à l'essentiel
- Identifier vos partenaires s'ils ont des pages Facebook : ça augmente votre visibilité car votre post apparaît aussi sur leurs pages



DU LUNDI AU VENDREDI

**7h00 - 9h00**

Avant d'aller au travail

**15h00 - 17h00**

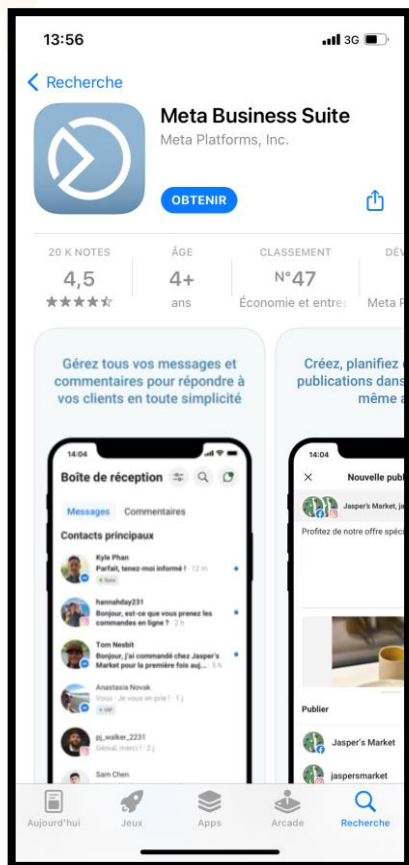
Fin d'après-midi

**18h00 - 20h00**

Après la journée de travail

Pour la destination  
c'est @Destination Granville Terre et Mer

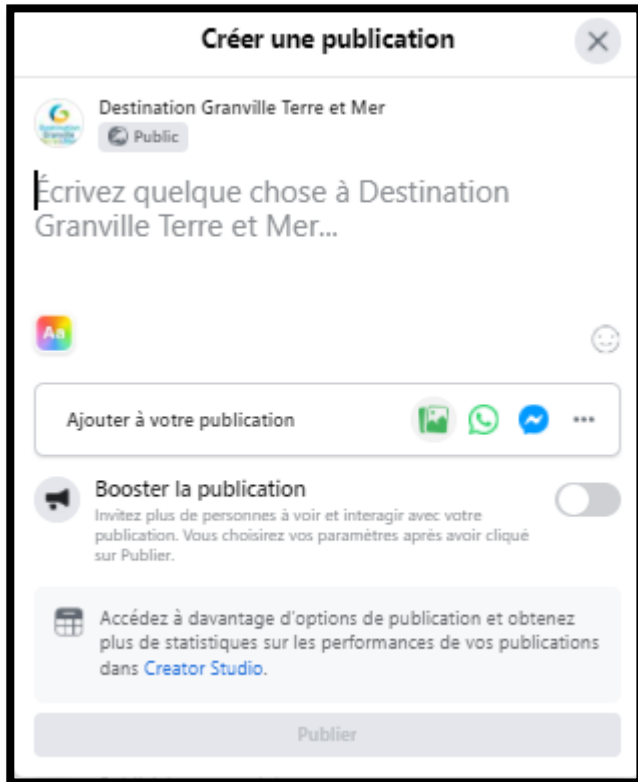
# Installer Méta Business Suite sur son smartphone



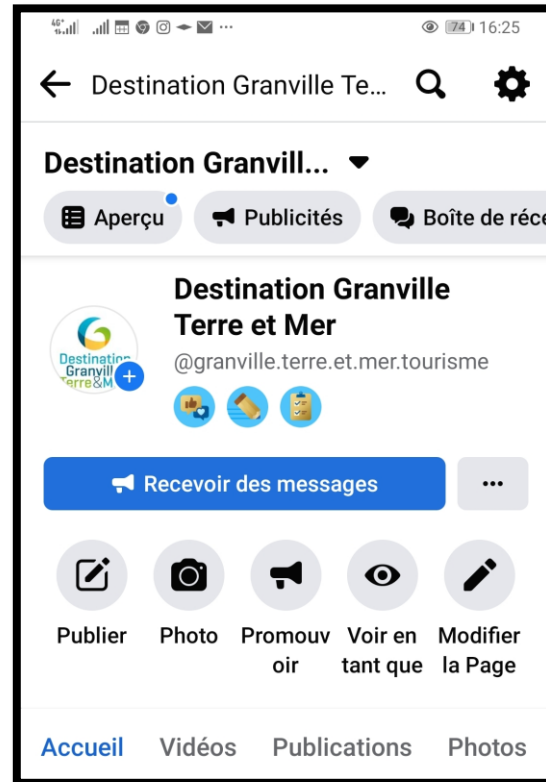
1. Utilisez cette application pour :

- Créer, programmer et gérer des publications et des stories sur votre Page Facebook et votre compte Instagram
- Entrer en contact avec plus de clients en répondant à tous vos messages et commentaires au même endroit, et même en automatisant des réponses pour gagner du temps
- Consulter les statistiques des interactions des internautes avec vos publications, vos stories et vos publicités, afin de créer du contenu pertinent pour votre audience
- Afficher vos notifications et votre liste de choses à faire pour rester à jour sur vos tâches les plus importantes

# Publier sur Facebook



Interface PC



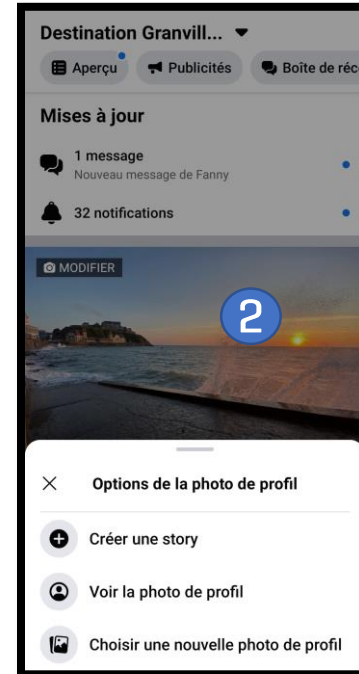
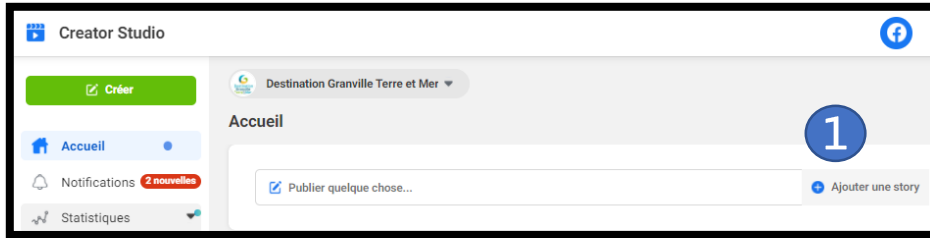
Interface smartphone

**Toujours**  
UN VISUEL  
(photo ou vidéo)

+ un TEXTE  
facile à lire qui  
pousse à  
l'interaction

+ un lien vers  
votre site

# Publier une story sur Facebook



1. Sur PC, se rendre sur Creator Studio et ajouter une story.
2. Sur smartphone, cliquer sur sa photo de profil > créer story. La story se fait à 99 % sur smartphone.

La **STORY**, c'est un format de publication « dynamique » combinant de l'image (illustration, photo ou même vidéo), du texte et du son et visible pendant 24 heures et permettant de gagner en visibilité au-delà de sa communauté

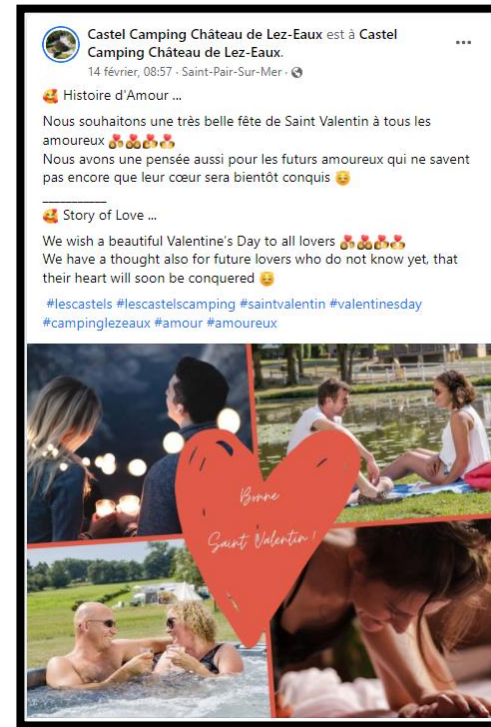
# Nos idées pour vous !



Une publication avec plusieurs photos

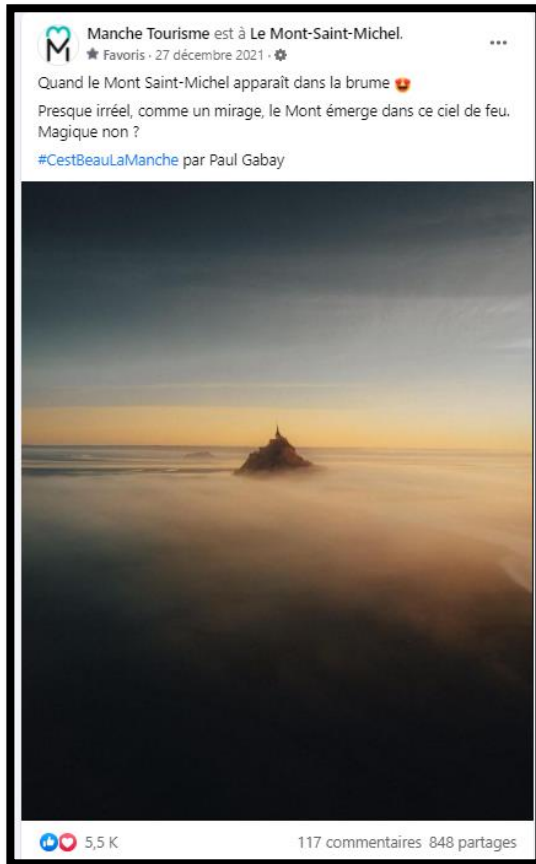


# Nos idées pour vous !



Une publication adaptée à la saison du moment ou à l'actu du moment !

# Nos idées pour vous !



Une publication où l'on pose une question pour créer de l'interaction !

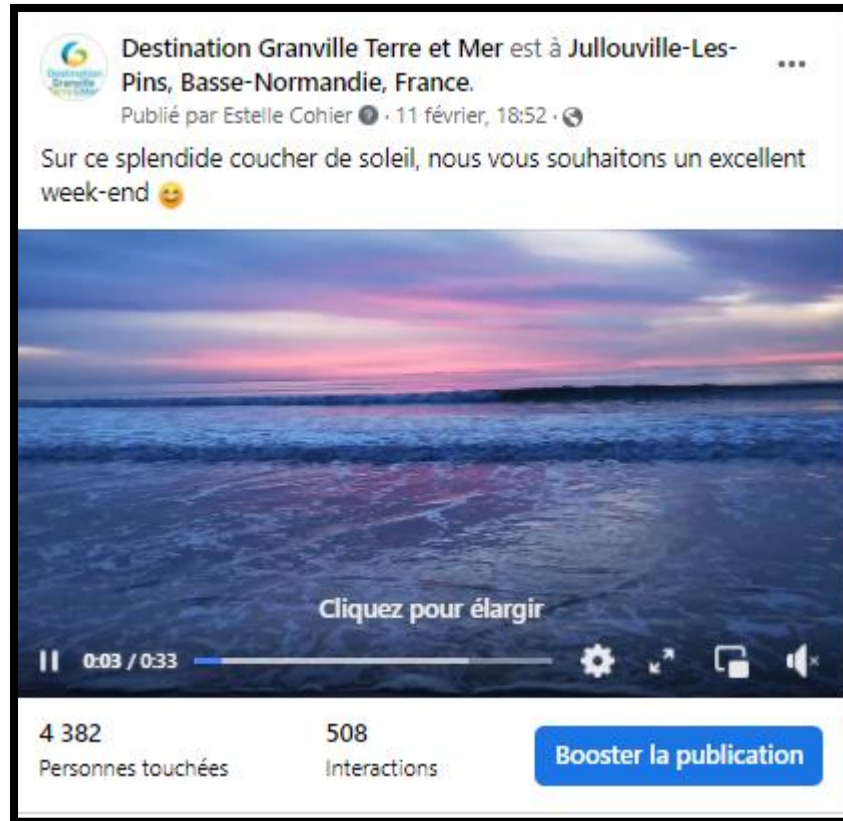


# Nos idées pour vous !



Les coulisses : le chef en cuisine, les animaux de la maison, retour de marché, la table du petit-déjeuner, le portrait de chaque personne de l'équipe, vos coups de cœur !

# Nos idées pour vous !

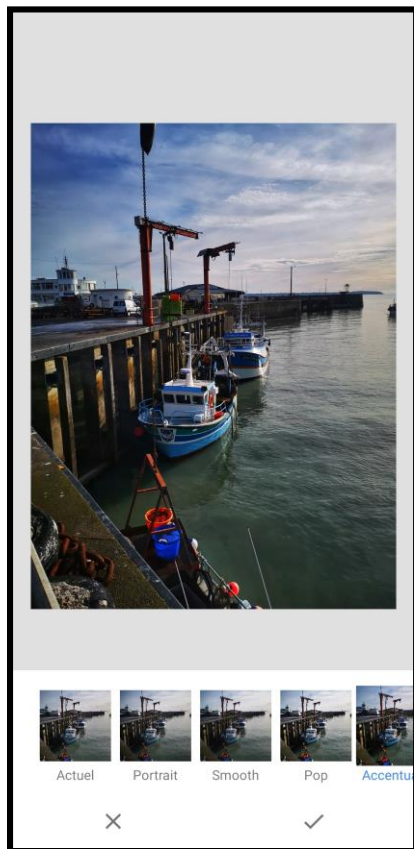


Une vidéo téléchargée directement sur Facebook (pas un lien YouTube si possible)  
Les couchers et levers de soleil sont une valeur sûre !

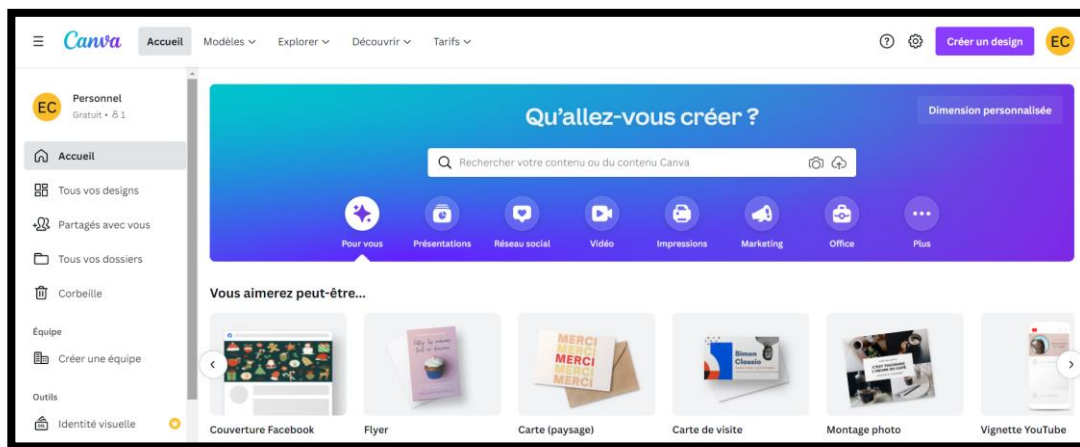


*A nous !  
Place à la  
pratique*

# 2 applications gratuites pour booster votre page Facebook



- **CANVA** : disponible à la fois sur ordinateur et sur mobile et vous permet de créer des visuels à partir de gabarits au bon format.
- **Snapseed** : la retouche photo devient un jeu d'enfant



# Merci pour votre attention !



2, rue Lecampion  
50400 granville



+33 (0)2 14 24 01 94 /  
Mobile : +33 (0) 6 73 40 35 76



e.cohier@otgtm.fr



<https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme>



<https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/>