

Instagram pour les débutants





Tour de table

- Je me présente (prénom et nom de votre structure)
- Ce que j'attends de l'atelier
- Instagram et moi ?



les 3 objectifs de cet atelier



- S'appropriier l'outil
- Créer et/ou compléter son compte Instagram
- Poster sa première publication sur son Feed Instagram

Le déroulé

- ✓ Les chiffres clés Instagram
- ✓ Instagram, Pourquoi faire?
- ✓ Instagram en tant que pro !
- ✓ Les bonnes pratiques Instagram
- ✓ L'interface Instagram
- ✓ Les 5 manières de publier sur Instagram
- ✓ Nos idées pour vous !
- ✓ Place à la pratique

Les chiffres clés d'Instagram

- 3ème réseau social au monde
- Plus de 500 millions de comptes utilisent les Stories Instagram chaque jour
- 54% des utilisateurs sont des femmes et 46% sont des hommes.
- 50 % des utilisateurs d'Instagram utilisent l'onglet Explore
- Les posts mentionnant une géolocalisation obtiennent 79 % d'engagement en plus.
- Les photos comportant de l'humain ont 38 % de likes en plus.
- L'engagement est 60 fois supérieur à Facebook

21 millions de français utilisent Instagram

Instagram représente le 6e site web le plus visité et la 9e requête Google la plus populaire

Les Instagrammers passent en moyenne 30 minutes sur la plateforme par jour

Source : Blog du modérateur

Instagram, pourquoi faire à titre perso ?

On y va pour :

- Partager ses photos, ses vidéos, ses coups de cœur !
- S'abonner à des comptes qui nous font découvrir des pépites. C'est une source d'inspiration
- Poster des photos en situation pendant nos vacances
- Vous suivre après le séjour pour vous rappeler leurs bons souvenirs

Et pour vous, en tant que Pro?

#interactions
#commentaires
#partages
#réactions

Instagram, en tant que pro !

C'est un deal car il faut être prêt à 5 engagements :

- Véhiculer que du positif et être sociable
- Poster régulièrement et du contenu de qualité : 2 posts par semaine.
- Se mettre en scène
- Identifier mais avec modération.
- Utiliser un Hashtag dédié à votre établissement.

« Une image vaut mille mots »

Les gens retiennent 80% de ce qu'ils voient, 20% de ce qu'ils lisent, et 10% de ce qu'ils entendent.

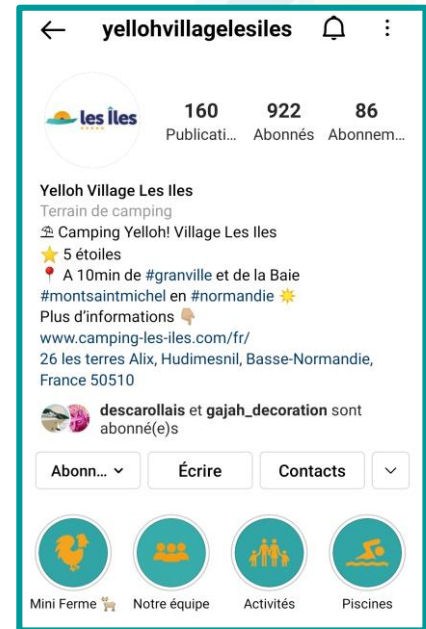


les bonnes pratiques sur Instagram

- Remplir la bio de son compte.
- Relier son compte Insta à sa page Facebook.
- Suivre, liker et commenter les photos de vos abonnés et de ceux de la destination
- Partager les photos de votre communauté, un bon moyen de les fidéliser.
- Follow / Unfollow
- S'inspirer des autres.
- Utiliser des tags pertinents : **#manche**,
- **#manchetourisme**, **#cestbeaulamanche**,
- **#igersnormandie**, **#jaimelafrance**, **#igersfrance** **#normandie**
- et surtout

#destinationgranvilleterreetmer

- 5 types de publications : des publications, des lives, des stories, des réels et IGTV > privilégier les publications et les stories



*L' algorithme Instagram
Il retient nos recherches, nos explorations*

L'algorithme Instagram



Intérêt



Récence



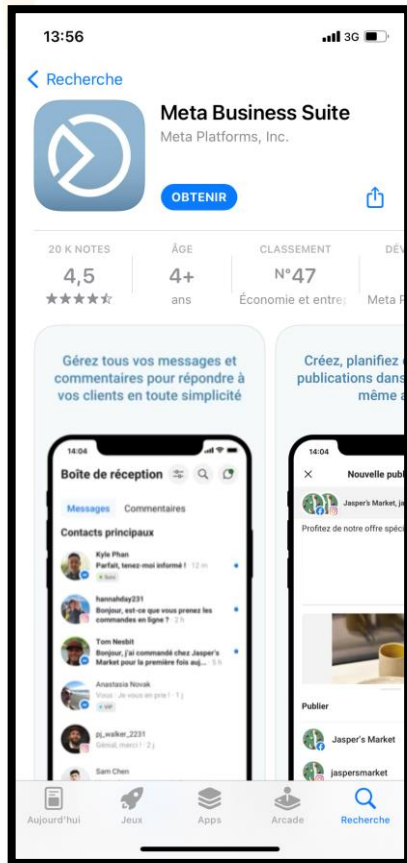
Relations



Abonnements



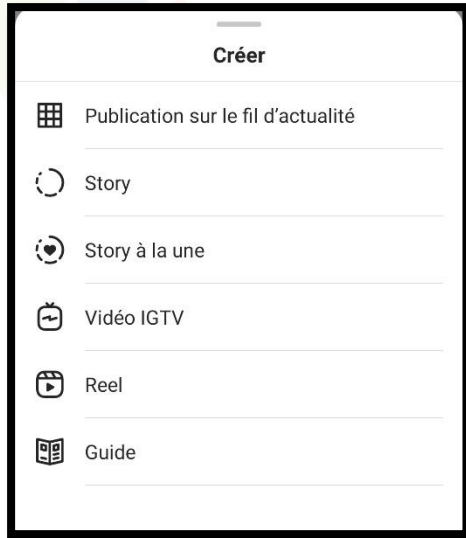
Installer Méta Business Suite sur son smartphone pour gagner du temps !



1. Utilisez cette application pour :

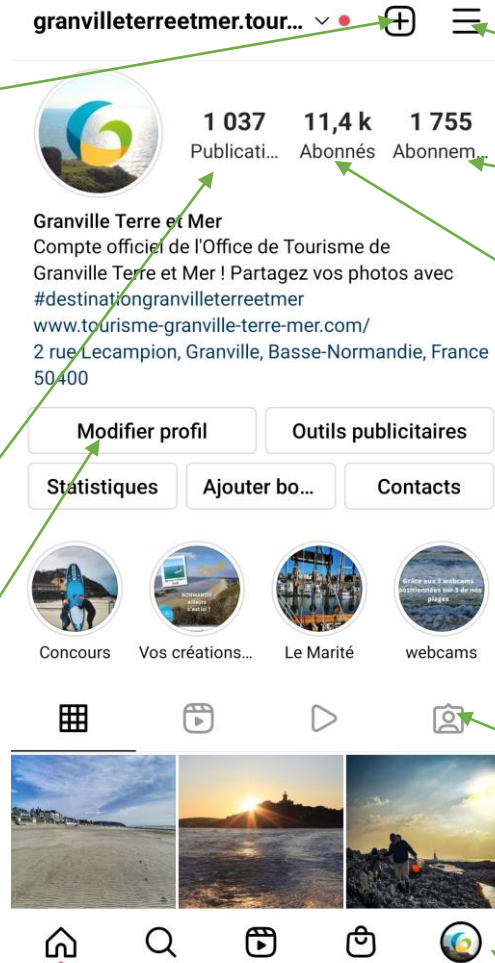
- Créer, programmer et gérer des publications et des stories sur votre Page Facebook et votre compte Instagram
- Entrer en contact avec plus de clients en répondant à tous vos messages et commentaires au même endroit, et même en automatisant des réponses pour gagner du temps
- Consulter les statistiques des interactions des internautes avec vos publications, vos stories et vos publicités, afin de créer du contenu pertinent pour votre audience
- Afficher vos notifications et votre liste de choses à faire pour rester à jour sur vos tâches les plus importantes

l'interface Instagram



Publications : nombre de photos publiées sur votre compte

Le profil : nom, nom, site web, biographie [150 caractères pour se décrire] – seul endroit où il y a un lien cliquable



Paramètres/options/réglages

Abonnements : nombre de personnes que vous suivez

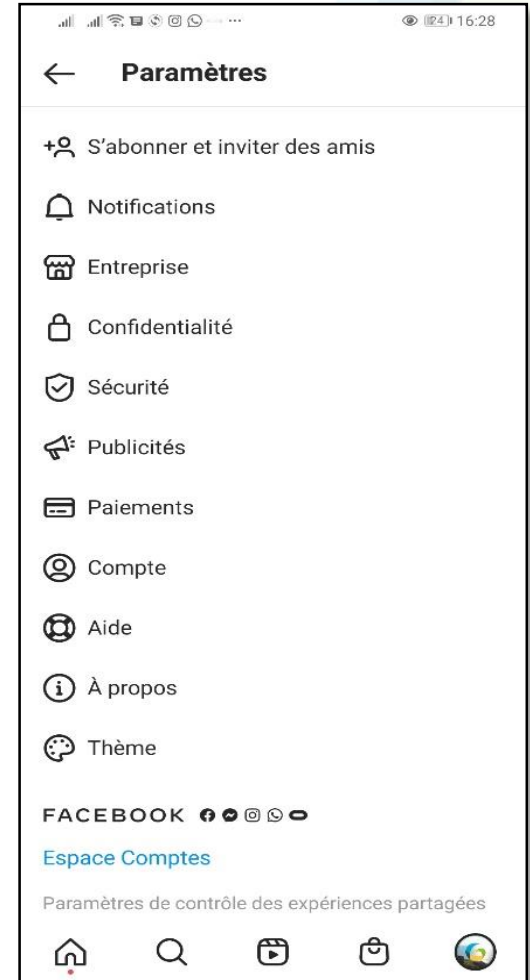
Abonnés : votre communauté, nombre de personnes qui vous suivent

Identification : photos dans lesquelles vous êtes identifié

Pour aller sur son profil

Relier son compte Insta à son compte Facebook

- Dans le menu « Paramètres », dans le bas de l'écran l'option « Espace Comptes ».
- le menu « Espaces Comptes » permet d'accéder à la section « Comptes et profils ». Dans cette option, il suffit de cliquer sur « Ajouter des comptes » et d'associer son compte Facebook.
- Dès que les deux compte sont liés, il est possible de partager la même publication sur Instagram et sur Facebook.



Les 5 manières de publier sur Instagram

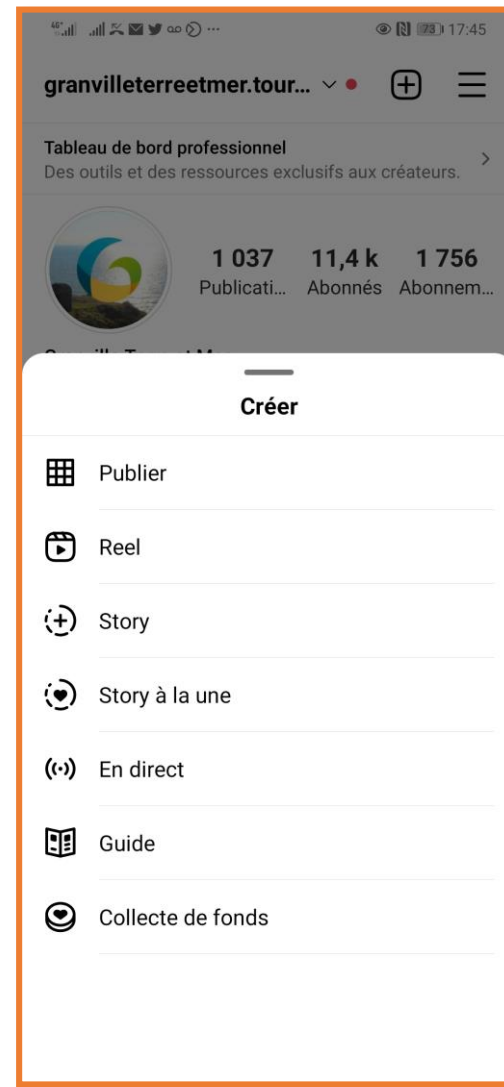
1. La publication dans le feed >
<https://www.instagram.com/p/CbA7-S7lmi3/>
1. Le Carrousel : Il est possible d'ajouter jusqu'à 10 photos dans une seule et même publication >
<https://www.instagram.com/p/Cal-Gsqloul/>
2. La Story : visible 24 heures et peut être intégrée en story à la Une.
3. Le Reel : vidéo de 15 secondes avec du son. Possibilité de basculer sur un format 30 secondes :
<https://www.instagram.com/p/CanQaIIIHwy/>
4. Une vidéo dans le feed : durée 60 secondes.



Story

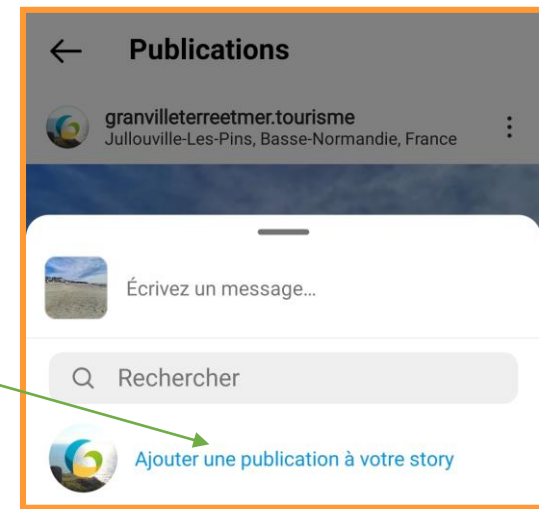
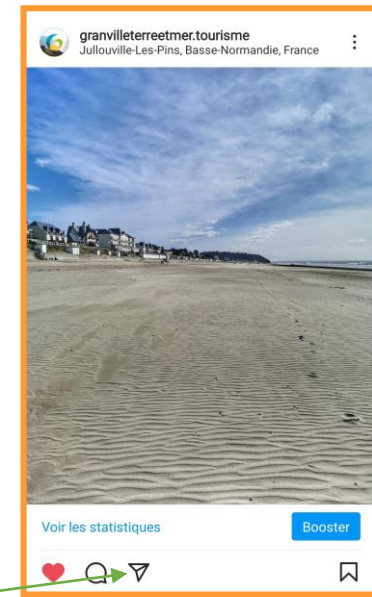
Publier sa photo dans le feed!

- Prendre une photo ou la récupérer dans sa galerie.
- Ajouter une légende !!
Pensez aux hashtags !!
- Ajouter un lieu à la photo, la géolocalisation, c'est essentiel.
- Identifier des personnes et des comptes.
- Possibilité de publier sur d'autres réseaux sociaux à condition de relier son compte à ses autres réseaux sociaux



Partager en story sa photo publiée dans son feed!

1. Rendez-vous sur votre dernière **publication Instagram** (la votre ou celle d'un autre compte public)
2. Appuyez sur l'icône de l'avion en papier sous l'image, juste après le bouton commentaire. Tout en haut se trouve l'option "Ajouter une **publication** à votre story"
3. Partagez. Vous pouvez rajouter du texte et choisir votre police d'écriture et votre couleur.



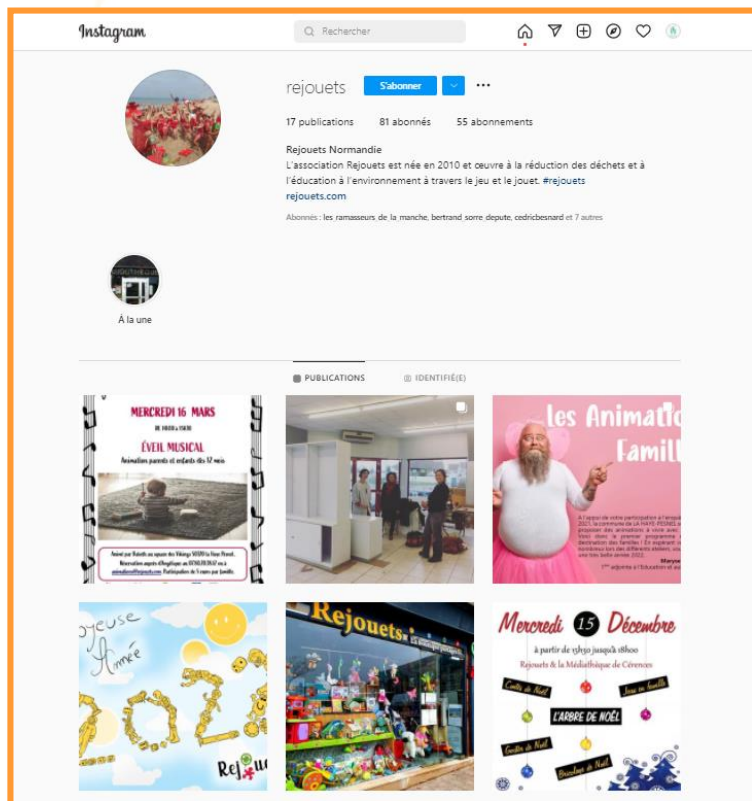


*A nous !
Place à la
pratique*



les préconisations
d'Estelle pour
chaque participant !

Le compte de « Rejouets »



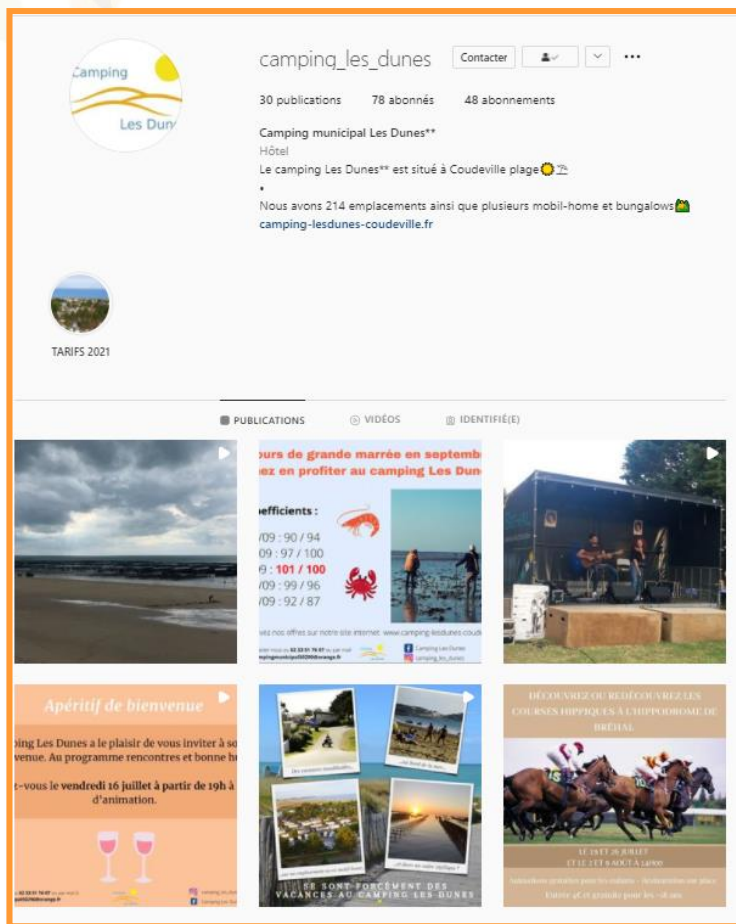
- La bio est remplie, le site web est bien indiqué ainsi que le hashtag officiel.
- Sous chaque légende Pensez à rajouter des hashtags pertinents > **#destinationgranvilleterreetmer #reductiondechets #parentalité #soutienparentalité #economiecirculaire et le # des jeux de société, des éditeurs de livres.**
- Pensez au lieu de la photo, la géolocalisation, c'est essentiel.
- Identifier des personnes et des comptes.
- Opter pour des photos et non des créations graphiques pour avoir de l'engagement.
- Evoquer les 5 étapes : la collecte, le tri, le nettoyage, le réemploi et la vente en mettant l'humain en scène.
- Idées de publications :

Les nouveautés de la boutique, une sélection de livres, de jeux, la ludothèque à Cérences, Bréhal ou La Haye-Pesnel > photos avec toujours de l'humain en action.

Le Printemps pointe bientôt le bout de son nez et présage de belles lectures en terrasse au soleil (photo devant la boutique de bréhal en terrasse avec une personne en train de lire)

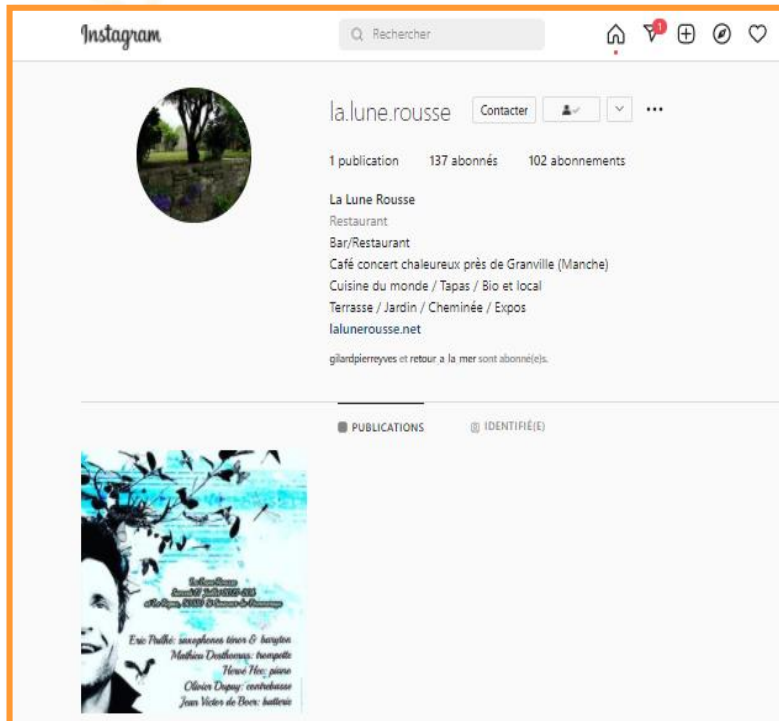
On vous partage la pile de joie du mois de mars (Photo des jeux de société empilés et se positionner à côté) indiquer les jeux de la pile sous forme d'énumération dans le texte

Le compte du camping « Les Dunes »



- La bio est à enrichir, le site web est bien indiqué. Nommer un hashtag officiel > **#campingdesdunescoudeville**
- Sous chaque légende Pensez à rajouter des hashtags pertinents > **#destinationgranvilleterreetmer #manche, #manchetourisme, #cestbeaulamanche, #igersnormandie, #jaimelafrance, #igersfrance #normandie #normandietourisme**
- **#campsite #glamping #**
- Pensez au lieu de la photo, la géolocalisation, c'est essentiel.
- Identifier des personnes et des comptes : **@granville.terreetmer.tourisme ; @manchetourisme ; @normandietourisme**
- Opter pour des photos et non des créations graphiques pour avoir de l'engagement.
- Idées de publications :
 - **votre parenthèse insolite, au plus près de la nature vous attend à Coudeville-sur-Mer, [Photo avec toujours de l'humain].**
 - **Vous aussi, vous rêvez de retrouver cette vue ? Photo des dunes de Coudeville-sur-Mer ou des moules de bouchots**
 - **Top départ pour les vacances de Printemps !**
 - **Avant l'ouverture > Notre camping est bien calme sans vous, on a hâte de vous retrouver !**
 - **Voir vos sourires, c'est de loin, notre plus belle récompense ! [photo d'une famille riant aux éclats]**
 - **Moment hors du temps avec le coucher de soleil sur la plage !**

Le compte de « La Lune Rousse »



- La bio est à enrichir, le site web est bien indiqué. Nommer un hashtag officiel > **#luneroussebistrot**
- Sous chaque légende Pensez à rajouter des hashtags pertinents > **#destinationgranvilleterreetmer #manche, #manchetourisme, #cestbeaulamanche, #igersnormandie, #jaimelafrance, #igersfrance #normandie #normandietourisme**
- **#cafeconcert**
- Pensez au lieu de la photo, la géolocalisation, c'est essentiel.
- Identifier des personnes et des comptes : **@granville.terreetmer.tourisme ; @manchetourisme ; @normandietourisme**
- Opter pour des photos et non des créations graphiques pour avoir de l'engagement.
- Idées de publications :
 - **Ambiance créole avec les frères Salaz le 19 mars à 21 heures** [Photo avec toujours de l'humain].
 - **L'expo d' @olivierlecourtois, à ne pas manquer actuellement à La Lune Rousse** Photo de l'expo avec l'artiste
 - **Voir vos sourires lors de nos soirées concerts, c'est de loin, notre plus belle récompense !** [photo d'un groupe d'amis riant aux éclats]

Les comptes des deux musées : MamRA et Musée d'Art et d'histoire

MUSÉE D'ART MODERNE RICHARD ANACRÉON




- La bio est à remplir, le site web est à indiquer ainsi que le hashtag officiel #Mamragranville
- Sous chaque légende Pensez à rajouter des hashtags pertinents > #destinationgranvilleterreetmer, #manche, #manchetourisme, #cestbeaulamanche, #igersnormandie, #jaimelafrance, #igersfrance #normandie #normandietourisme
- Pensez au lieu de la photo, la géolocalisation, c'est essentiel.
- Identifier des personnes et des comptes.
- Opter pour des photos et non des créations graphiques pour avoir de l'engagement.
- Idées de publications :

Découvrez le parcours « Colette L'intrépide Saison 5 » au musée d'art moderne Richard Anacréon > photo du parcours


Autrefois, à la place du musée d'art moderne Richard Anacréon se trouvait une... On vous laisse nous partager votre réponse en commentaires. > photo de la façade

> Réponse : une école

Découvrez les produits coups de Coeur de Mélanie > Un carrousel de photos avec Mélanie pour la 1^{ère} photo et la suite, des photos des produits en vente à la boutique



Les Nouvelles fonctionnalités D'Instagram

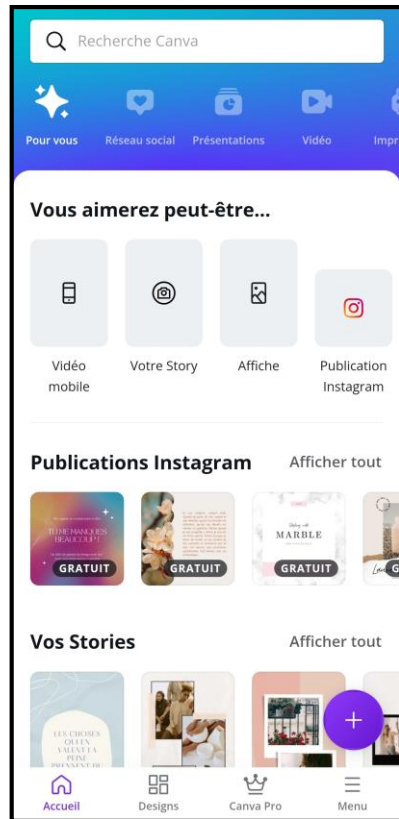
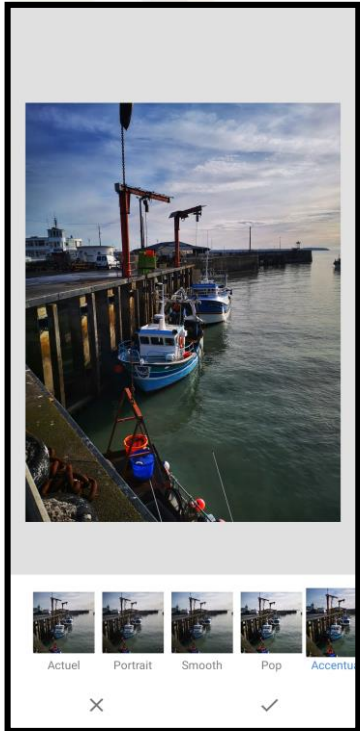


- Consulter ses statistiques
- Ajouter des boutons d'appels à l'action à votre profil (Numéro de téléphone, adresse email, itinéraire)
- Faire de la publicité sur Instagram [payant]
- Instagram Shopping pour taguer des produits dans vos publications et stories

Un peu de vocabulaire !

- **Hashtag** : Mot ou phrase sans espace ni ponctuation avec le # :
#destinationgranvilleterreetermer, Comme sur les autres réseaux sociaux, un mot-clé précédé d'un dièse permet d'apparaître dans les requêtes des moteurs de recherche. On l'intègre dans la légende d'une photo.
- **Story** : un contenu éphémère et personnalisé avec du texte et des émoticônes, visible pendant 24h. STORIES A LA UNE. Stories regroupées dans des dossiers permanents visibles sur la page d'accueil du compte, sous la bio.
- **Réels** : vidéos d'une durée maximale de 15 secondes pouvant être agrémentées de musique ou de morceaux d'audio.
- **IGTV** : Réseau de chaîne TV d'Instagram. Chaque utilisateur possède la sienne et peut ainsi poster du contenu vidéo trop long pour le feed ou les stories.
- **Live**: Contenu vidéo diffusé en direct. Il est visible pendant 24 heures.
- **Engagement** : Nombre d'interactions : nombre de likes et de commentaires rapporté au nombre d'abonnés. Plus l'engagement est important, plus la communauté de l'Instagrammeur est active et attentive à ses posts.

4 applications gratuites pour booster votre compte Instagram



- **CANVA** : disponible à la fois sur ordinateur et sur mobile et vous permet de créer des visuels à partir de templates.
- **Snapseed** : la retouche photo devient un jeu d'enfant
- **Lightroom** : pour de belles photos sur vos réseaux sociaux
- **Mojo** : pour de belles stories animées sur Instagram

Merci pour votre attention !



Estelle Cohier
Chargée de communication



2, rue Lecampion
50400 granville



+33 (0)2 14 24 01 94 /
Mobile : +33 (0) 6 73 40 35 76



e.cohier@otgtm.fr



<https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme>



<https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/>