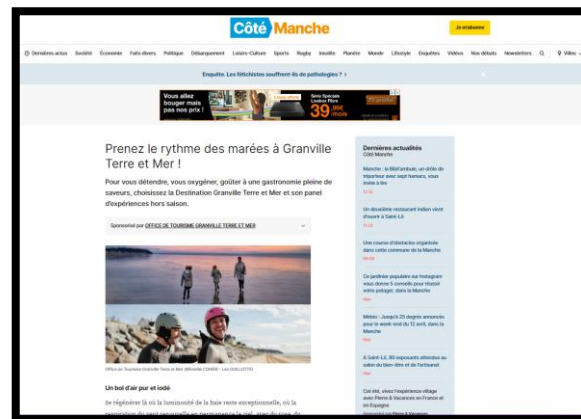


## Vague 1 > Près de 2,6 millions de personnes touchées !



### > 3 cibles pour cette campagne !

- Les Dinks, couple à double revenu et sans enfant
  - Les familles
  - Les Dinkers (jeunes retraités actifs)
- > **Ciblage géographique** : Ile de France, Grand Ouest, Nord de la France.
- > **Format** : réel de Léa Guillotte par cible renvoyant vers une page d'atterrissage du site web



## Nouveauté cette année

**Dépenses**

**8 436 €**

**Contacts**  
(article + pavé cœur)

**1 080 646**

**Lectures**  
(article)

**4 926**

119 partages  
top 1 > le pays Malouin

**Pavé cœur d'article**

654 537 impressions  
Top 1 > Actu Paris

**Dépenses**

**7 000 €**

4000 € Notoriété et  
3 000 € trafic

**Impressions**

**3 300 000**

**Audience**

**1 455 762**

**Clics**

**14 082**

sur les 3 pages  
d'atterrissage  
CPC de 0.21 €

**Vues vidéos**

**192 575**



### Vague 2 > près de 3 millions de personnes touchées

**actu.fr**  
Groupe PUBLIHEBDOS  
261, rue de Châteaugiron  
35051 Rennes Cedex 9

**HEBDOS**  
COMMUNICATION



- > **3 cibles pour cette campagne !**
  - Les Dinks, couple à double revenu et sans enfant
  - Les familles
  - Les Dinkers (jeunes retraités actifs)
- > **Ciblage géographique** : Ile de France, Grand Ouest, Nord de la France.
- > **Format** : réel de Léa Guillotte par cible renvoyant vers une page d'atterrissage du site web

### Nouveauté cette année

**Dépenses**

**7 600 €**  
*1 600 € Notoriété et  
6 000 € trafic*

**Impressions**

**2 983 286**

**Audience**

**1 206 380**

**Clics**

**87 414**  
sur les 3 pages  
d'atterrissage  
CPC de 0.20 €

**Vues vidéos**

**650 039**

**Dépenses**

**12 746€ TTC**

**Contacts**  
*(article + pavé cœur)*

**1 461 375**

**Lectures**  
*(article)*

**8 467**  
137 partages  
top 1 > la Chronique  
républicaine

**Pavé cœur  
d'article**

**900 519 impressions**  
Top 1 > Actu Rennes



# Bilan Campagne de Communication

actu.fr

Groupe PUBLIHEBDOS  
261, rue de Châteaugiron  
35051 Rennes Cedex 9



## Nouveauté pour cette 2<sup>ème</sup> vague

**Du 7 au 13 octobre > Les 5 idées à faire en automne pour et par les habitants**

**Codes postaux identifiés Granville Terre et Mer**

**3 formats : pavé cœur d'article, bannière, masthead**

**Audience : 37 152 contacts**

**Budget : 190.40 € HT (228.48 € TTC)**

**Coût contact : 0,006 € TTC**

## Cible > habitants



actu.fr

Groupe PUBLIHEBDOS  
261, rue de Châteaugiron  
35051 Rennes Cedex 9



## Nouveauté pour cette 2<sup>ème</sup> vague

Du 2 au 8 décembre > Les 5 idées à faire en hiver pour et par les habitants

Codes postaux identifiés Granville Terre et Mer

3 formats : pavé cœur d'article, bannière, masthead

Audience : 38 841 contacts

Budget : 190.40 € HT (228.48 € TTC)

Coût contact : 0,005 € TTC

