

RAPPORT D'ACTIVITÉS – 2024

OFFICE DE TOURISME



Destination
Granville
Terre & Mer

Prenez le rythme des marées



Sommaire

GOUVERNANCE.....	3
SYNTHÈSE DE L'ANNÉE.....	6
MANAGEMENT & DESTINATION DURABLE.....	8
ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS.....	15
COMMUNICATION & PROMOTION.....	23
OBSERVATOIRE & PROSPECTIVE.....	42
ACCUEIL & DIFFUSION DE L'INFORMATION.....	53
ÉVÈNEMENTIELS ET VISITES GUIDÉES.....	63

Ce rapport d'activités est consultable sur le site internet <https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/espace-pros/office-tourisme/chiffres-rapports-activite/> et au format vidéo en scannant le QR code ci-dessous (20 minutes)



GOVERNANCE

Dans le cadre de l'exercice de ses compétences statutaires, la Communauté de communes Granville Terre et Mer a créé le 1er décembre 2015, un Office de Tourisme Intercommunal sous la forme d'un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC), dénommé « Office de Tourisme Granville Terre et Mer ».

L'Office de Tourisme est administré par un comité de Direction, présidé par Mme Annaïg LE JOSSIC. Il se réunit au moins six fois par an pour voter les délibérations qui permettent à l'Office de fonctionner.

Il est composé de 19 membres titulaires dont huit socioprofessionnels du territoire (et autant de suppléants)

Un Bureau, composé de 7 membres a pour mission principale de préparer le cycle des décisions.

Trombinoscope du Comité de Direction

de l'Office de Tourisme Intercommunal Granville Terre et Mer



Membres représentant les élus communautaires		Membres représentant les socio-professionnels	
Titulaires		Titulaires	
Annaïg LE JOSSIC Présidente Saint-Pair-sur-Mer		Olivier BÉNA Vice-Président PRÉVITHAL Donville-les-Bains	Carine GASSON GRAINE DE RÉVES Saint-Sauveur-la-Pommeraye
Michel PEYRE Vice-Président Granville		Eloïse BABILONI CAP FUN LA ROUTE BLANCHE Bréville-sur-Mer	Marc HULINE LE LOGIS D'EQUILLY Equilly
Gaëlle FAGNEN Donville-les-Bains		<i>Filière hébergement</i>	
Alain NAVARRET La Haye-Pesnel		Yvan PICARD 8 MILLES NAUTIC Granville	
Alain BRIERE Jullouville		<i>Filière nautisme</i>	
Catherine HERSENT Saint-Jean-des-Champs		Hugo BAILLEUL LA CONTREMARCHE Granville	Sylvain MARTIN RESTAURANT LES PINS Jullouville
Valérie COUPEL-BEAUFILS Bréhal		<i>Cafetiers et restaurateurs</i>	
Jean-Paul PAYEN Cérences		Rodolphe BELGHAZI LA SAUMONERIE GRANVILLAISE Granville	Cédric GIRON PAILLOTTE BISTROT DE LA PLAGE Donville-les-Bains
Florence GRANDET Jullouville		<i>Commerçants</i>	
Françoise MARGUERITE-BARBETTO Granville		Sylvain CLÉREAUX GREEN MINI-GOLF Saint-Aubin-des-Préaux	Thierry SOUDRY JOA CASINO Saint-Pair-sur-Mer
Stéphane SORRE Yquelon		Brigitte RICHART CONSERVATRICE DES MUSÉES DE GRANVILLE Granville	Estelle BÉQUIER LES ECURIES DU PARADIS Saint-Pierre-Langers
		<i>Structures de loisirs</i>	
		Pierre BETTON FESTIVAL DES GRANDES MAREES Jullouville	Ludovic LEFRANÇOIS COMITÉ D'ORGANISATION DU CARNAVAL Granville
		<i>Associations liées au tourisme</i>	

Les objectifs et les missions de l'Office de Tourisme sont définis dans le cadre du code du Tourisme et de conventions pluriannuelles signées avec la communauté de communes

Ils s'inscrivent dans le cadre de la stratégie touristique en conformité avec le projet de territoire de la Communauté de communes.

En 2024, dans l'attente du vote du nouveau schéma, il s'agissait de :

Objectifs

Accroître la fréquentation touristique sur le territoire de façon raisonnée en étalant la saison (hors juillet et août) et en conquérant de nouvelles cibles.

- Accroître la notoriété du territoire
- Rajeunir la clientèle : jeunes cadres, familles (en préservant les seniors hors saison)
- Élargir la provenance des visiteurs (au-delà du Grand Ouest)

Missions

- Confirmer son rôle de pilote en matière d'Accueil (au sens large) et y adjoindre un rôle de structuration de l'offre (identitaire et qualifiée)
- Accentuer son rôle de pilote en matière de promotion
- Poursuivre son rôle de générateur de retombées
- Assurer la mission d'observatoire

Axes stratégiques

- Être Lisible :
 - en définissant, validant et partageant le positionnement à l'échelle du territoire
 - en soutenant le développement d'offres en phase avec le positionnement (nautisme, nature, itinérance, durable)
- Être Visible :
 - en menant des actions de communication 360 partagées d'envergure chantant notre positionnement
 - en mobilisant les prescripteurs
 - en adaptant des codes de communication communs

- Proposer une offre de Qualité :
 - en s'assurant de la qualité de l'accueil sur le territoire en phase avec les évolutions des attentes et spécificités des cibles
 - en s'assurant de l'adéquation de l'offre aux attentes en termes de cibles et saisonnalité
- Être Accessible :
 - en favorisant l'accès au territoire, le transport et l'intermodalité en toutes saisons
 - en s'assurant de bonne diffusion de l'information avant, pendant et après le séjour
 - en s'assurant des complémentarités et connexions intérieur/littoral
 - en s'assurant de l'accès facilité à tous publics (social, handicap)
- Être Durable :
 - en s'assurant d'une offre et de projets respectueux de la préservation de l'environnement et des traditions



SYNTHÈSE DE L'ANNÉE

En 2024, l'Office de Tourisme a

- **poursuivi la mise en œuvre** du plan d'action de l'acte II de la stratégie touristique en conformité avec le projet de territoire de Granville Terre et Mer dans l'attente de l'adoption d'un nouveau Schéma.
 - Il a ainsi assuré ses missions d'accueil dans les Bureaux d'Informations Touristiques de Bréhal, Granville, Saint-Pair-sur-Mer et Jullouville, toujours plus en proximité. Afin d'optimiser et améliorer l'accueil des visiteurs, le Tuk Tuk a continué de sillonner le territoire pour aller au-devant d'eux. Cet accueil « hors les murs » s'est même renforcé avec de nouvelles actions mises en place suite à la fermeture du BIT de Donville-les-Bains.
 - La mission *d'accompagnement des professionnels* s'est également accentuée avec une fréquentation croissante des cafés du Tourisme, l'organisation de nombreux ateliers thématiques, une qualification de l'offre enrichie via le système de saisie VIT (une attention particulière ayant été portée cette année sur les loueurs de vélos) et le classement des meublés de Tourisme dont la gestion des fiches Tourinsoft revient cette année à l'OTI tout comme pour les chambres d'hôtes. Toujours plus de rendez-vous individuels avec les pros ont été reconduits, et la newsletter qui leur est dédiée voit ses performances augmenter tous les mois avec un taux d'ouverture bien au-delà des normes nationales et un nombre d'abonnés croissant.
 - Pour *promouvoir et accroître la notoriété de la Destination*, l'OTI s'est à nouveau appuyé sur ses outils de communications habituels : éditions, site internet, presse, réseaux sociaux, reportages photos, événements ... et sa stratégie Ambassadeurs qui contribuent désormais à la génération de contenus directement. La campagne de communication pour développer les ailes de saison reste très performante avec plus de 5,7 millions des cibles. Des actions qui concourent à *générer des retombées économiques*, tout comme la promotion des offres groupes et des 21 expériences GTM dont 7 nouvelles
 - La mission *d'observatoire* permet de suivre ces performances, mesurées par les statistiques de fréquentation Flux Vision et alimentée par diverses notes de conjoncture. Au regard du nouveau Schéma, ces indicateurs tendent à être repensés avec des indicateurs sociétaux et environnementaux plus présents.
 -
- été **particulièrement mobilisé par la finalisation de l'élaboration du plan d'actions du Nouveau Schéma d'équilibre touristique**, adopté à l'unanimité en octobre. Plus de 200 acteurs ont été mobilisés pour le co-construire lors de plusieurs ateliers, dont un avec le service Mobilité de GTM afin de mutualiser un plan d'actions. L'OTI a contribué à la rédaction de ses 58 fiches actions, également appropriées par les élus lors des assises communautaires.

- **renforcé voire « enclenché » de nouvelles actions** très en adéquation avec le schéma, en anticipation du vote. Parmi elles :
 - 2 nouvelles visites axées sur la préservation de l'environnement d'une part avec la visite guidée du Havre de la Vanlée et sur la mise en valeur du savoir-faire des gens du territoire avec la visite « Saveurs & Créateurs » misant sur la créativité et les savoir-faire des artisans du territoire.
 - La mise en place d'un tarif bas carbone pour les visites guidées de l'OTI, et son déploiement sur la destination
 - La tenue d'un atelier pour les pros sur le thème de l'énergie solaire
 - La sensibilisation aux enjeux climatiques et à la préservation de l'estran pendant les grandes marées avec des formations/animations Fresque du climat (dont la compétence est désormais au sein de l'OTI), et la Signature d'un *mécénat de compétences*, démarche RSE innovante, avec l'association Avril
 - La prise en compte de la cible habitant dans sa communication (campagne, bulletins municipaux ...), et des jeunes comme en témoigne la vidéo réalisée à l'occasion du Tendence Live projetée sur grand écran vantant toutes les facettes du territoire (tourisme, transport, sport, nature, dynamisme...) qui créent la fierté d'appartenance à la destination.
 - De nouvelles expériences GTM en rétro-littoral, ou un escape game créé à l'occasion du Festival Voiles de Travail qui allie jeunesse, innovation, culture et identité.

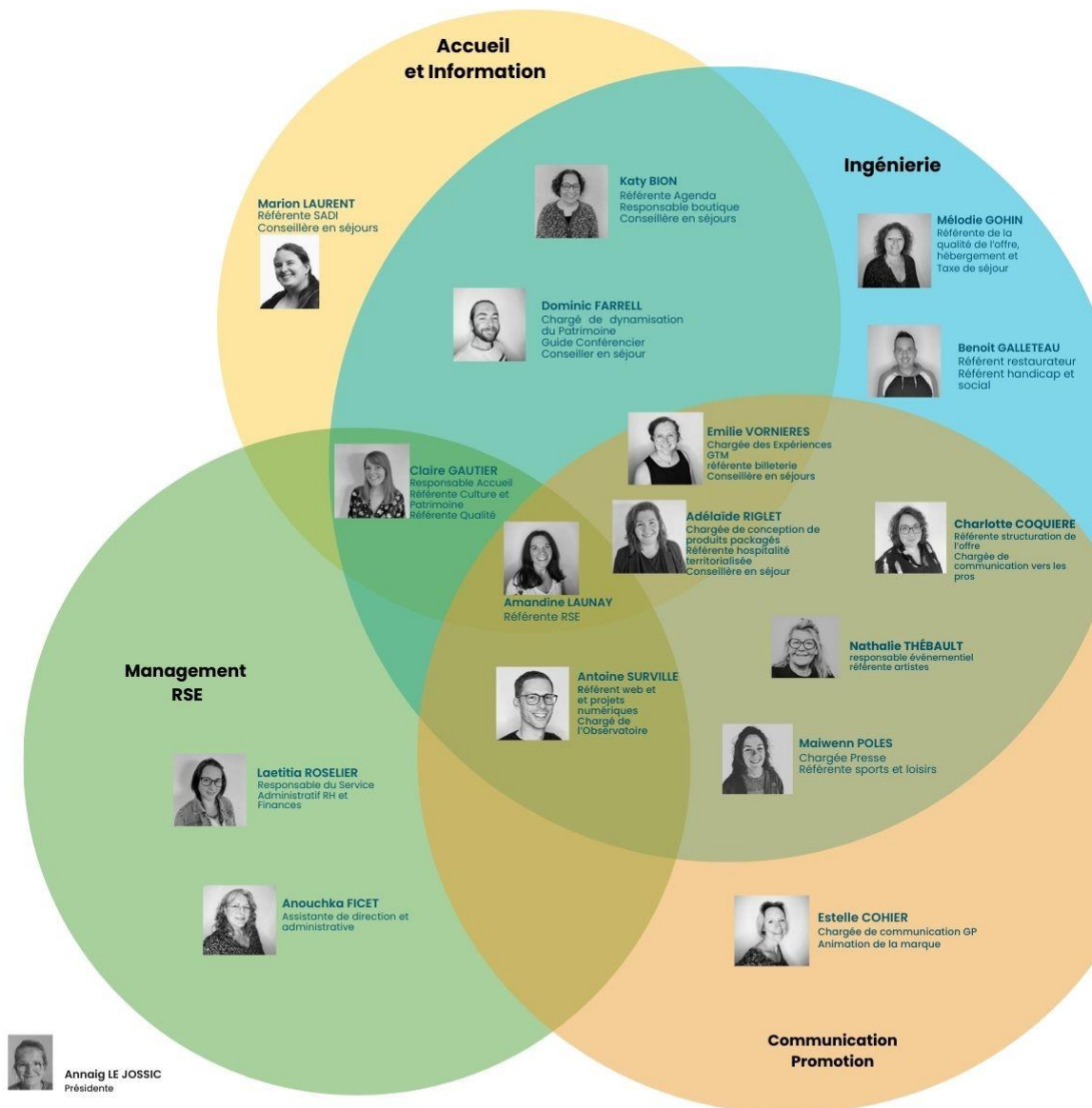
Dès la fin 2024, les ressources humaines de l'OTI ont été réaffectées pour renforcer les besoins du schéma en matière d'ingénierie, notamment sur les sujets d'accessibilité (handicap et social), de culture (notamment avec la reprise de l'animation village Patrimoine) et l'offre sportive, bien-être. L'organigramme a été revu à effectif équivalent.

Cette dynamique a

- été **mise en lumière tout au long de l'année** au niveau national. L'OTI a été invité à témoigner auprès de différents acteurs nationaux à titre d'exemplarité ou retours d'expérience, notamment sur la candidature du territoire à Green Destinations -qui sera renouvelée en 2025-, lors d'un webinaire organisé par le CRT Occitanie ou de l'AG de Côte d'Armor Destination, dans les universités auprès de l'ESTHUA d'Angers et de l'Université Rennes 2 à St Brieuc, ou pour l'Expérimentation Mobilités à l'occasion des Rencontres du Tourisme Durable du CRT Normandie notamment. Certaines des actions RSE sont également mises en avant sur les plateformes nationales d'ADN et France Tourisme Durable. L'OTI a également été lauréat du « Trophée Horizons », décerné par l'association « Acteurs du Tourisme Durable », dans la catégorie « Responsabilité sociétale » dans le cadre de sa démarche de mécénat de compétences avec l'association Avril, illustratrice de l'efficacité du partage de compétences.

MANAGEMENT & DESTINATION DURABLE

Pour mener à bien toutes ces actions, l'équipe de l'Office de Tourisme est composée de 18 salariés permanents (17.5 Equivalent Temps Plein.)



Organigramme Office de Tourisme Granville Terre et Mer



Organigramme à fin 2024

RSE

L'Office de Tourisme a poursuivi ses engagements dans les démarches RSE* (*responsabilité sociale des entreprises*) dont le bilan complet est à retrouver sur le site internet <https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/espace-pros/destination-durable/actions-office-tourisme/demarche-rse>

Le nouveau schéma du Tourisme de Granville Terre et Mer, appelé Schéma d'Équilibre Touristique a été adopté en octobre, à l'unanimité par le conseil communautaire et pour les 5 prochaines années.

Co-construit avec un large éventail de parties-prenantes, quatre grandes ambitions émergent de ce schéma, toutes alignées sur les principes du développement durable :

- Un tourisme bas carbone exemplaire
- Un rééquilibrage du tourisme sur l'ensemble du territoire
- Une hospitalité équilibrée respectueuse du territoire et de ses habitants
- Des actions ciblant le rajeunissement démographique

Le schéma est un équilibre entre deux axes majeurs, invitant le renforcement de l'engagement de l'Office de Tourisme et de tous les acteurs de la destination Granville Terre et Mer : La préservation et la valorisation des ressources locales & La maîtrise du développement et de la promotion des offres touristiques et de loisirs.

Fin 2024, l'organigramme a été révisé en conséquence suite à la prise en charge de missions d'ingénierie touristique clairement affichées et affirmées.

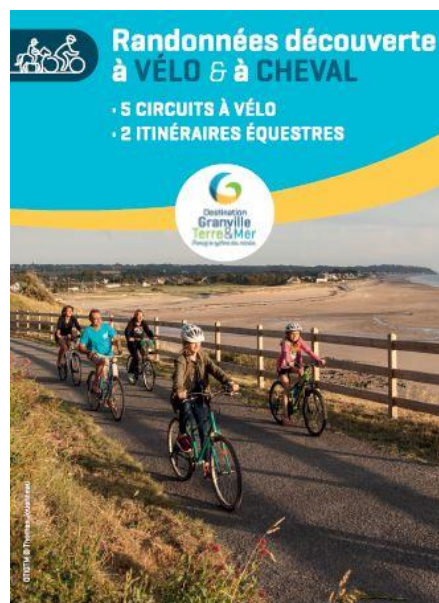
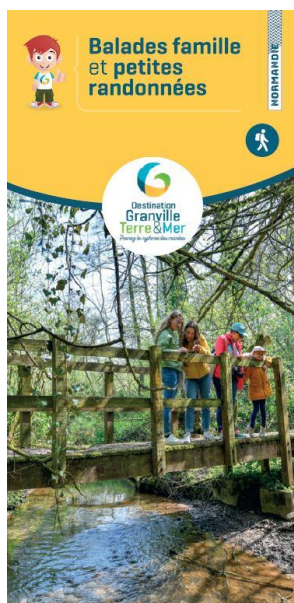
GREEN DESTINATIONS

Le schéma s'appuie sur les critères du label Green Destinations, obtenu en 2023, qui a été cette année richement soutenu par plusieurs actions.

Les mobilités :

- Réédition topoguides et opération de diffusion

Les topoguides de randonnées ont été réédités au nombre de 1 000 exemplaires chacun et la z-card présentant les boucles à vélo du territoire au nombre de 2 500 exemplaires. Cette réédition était l'occasion d'intégrer de l'information relative aux points d'approvisionnement en eau potable sur le territoire (à partir des fontaines publiques recensées par le SMPGA, et des professionnels du territoire engagés dans le projet gourde friendly).



En complément, une proposition d'achat-revente des topoguides et de la z-card a été envoyée aux professionnels du tourisme (y compris les commerçants). Le but étant de multiplier les sites de revente des supports de randonnées de la destination Granville Terre et Mer.

- Tarif bas-carbone



L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer s'est engagé aux côtés d'autres acteurs Normands à appliquer un tarif bas-carbone sur ces visites guidées. Soit un tarif spécial (5€ au lieu de 7€) pour les visiteurs venus en transport en commun, en train ou à vélo sur la destination.

L'ensemble des sites de visites, musées et prestataires d'activité dont l'entrée est payante sur le territoire ont été invités à faire de même. Le centre équestre La Cavalerie d'Andrea, la galerie de l'artiste Maud Hortala et le Green Minigolf en font partie.

- Conférence nationale du tourisme à vélo à Grenoble

L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer a participé pour la première fois à la Conférence nationale du tourisme à vélo le 13 juin à Grenoble. Plusieurs modèles de gouvernances ont été présentés et un jeu de rôle autour de la définition d'une stratégie de tourisme à vélo a permis de repartir en tête avec un modèle de dynamique et de coordination de tout un écosystème local. A l'issue l'Office de Tourisme a signé le manifeste dans le but d'exprimer son soutien à la stratégie nationale du tourisme à vélo.

- Résultats de l'expérimentation régionale sur les mobilités touristiques

Après un an de travail collaboratif et transversal, réunissant acteurs régionaux, départementaux et locaux, issus du secteur du tourisme et des mobilités, Normandie Tourisme et l'ADEME ont livré au territoire une liste de préconisations d'actions à mettre en œuvre pour une mobilité touristique durable à Granville Terre et Mer.

Les déchets :

- Distribution massive des stickers dans les campings

Les stickers déchets édités en 2023 avec l'aide du service déchets et communication de la collectivité ont été réédités par l'Office de Tourisme en 2024 dans le but d'accompagner les campings à la mise en place du tri dans les mobil'homes. 888 mobil'homes ont été concernés.

L'eau :

- Groupe de travail « Eau potable et climat »

Pour être plus efficient, un groupe de travail « eau potable et climat » extraterritorial (Granville Terre et Mer + Mont Saint-Michel – Normandie) a été monté, sous l'impulsion du SMPGA. Le but étant de mieux s'approprier les démarches structurantes des uns et des autres (PCAET, Green Destinations, label RSE) pour qu'elles se nourrissent entre elles.

L'énergie :

L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer et la société coopérative IDEE se sont associés pour la première fois afin de proposer aux acteurs du tourisme un atelier professionnel sur l'énergie solaire.

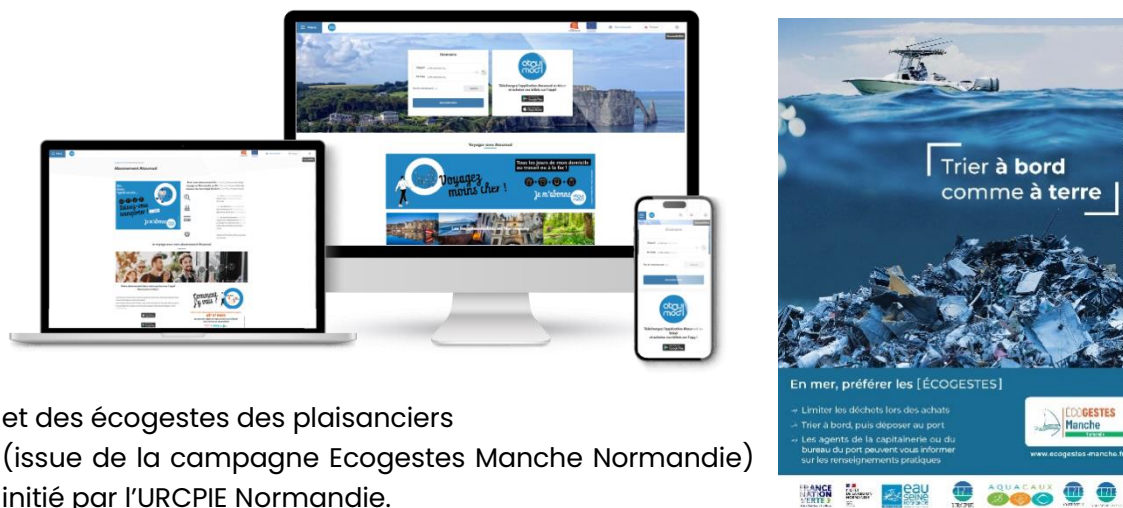
La Biodiversité :

En 2024, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer a été associé, au côté de la collectivité, au Document d'objectifs des sites Natura 2000 « Littoral ouest du Cotentin de Bréhal à Pirou », au comité de gestion du site naturel protégé de la « mare de Bouillon » et à l'application de l'arrêté concernant la protection des récifs d'hermelles de la baie du Mont Saint-Michel.



Les écogestes :

Le kit écogestes de la destination, diffusé largement en 2023 à partir des démarches existantes à différentes échelles (régionales, départementale et locales), s'est enrichi en 2024 avec la présentation de l'application ATOUMOD (l'assistant mobilité en Normandie) et



et des écogestes des plaisanciers (issue de la campagne Ecogestes Manche Normandie) initié par l'URCPIE Normandie.

En 2024 une rubrique spéciale « Destination durable » a été ouverte sur le site grand public. Elle présente : les bons gestes à adopter sur le territoire (gestes du colibri), la gourde friendly attitude, le zéro-déchets en vacances, les espèces menacées à observer sur nos côtes, des événements comme Mai à vélo, des vidéos courtes et ludiques du GIEC Normand, les professionnels engagés dans un label, une marque ou une certification (hébergeurs, restaurants, activités), des idées de séjours sans voiture, d'expériences, et les engagements phares du territoire pour une destination plus responsable



FORMATIONS & EDUCATEURS ÉQUIPE

Formations externes

- 10/11/12 janvier : Gérer et développer les ventes de la boutique OTN
- 5/6 février 2024 : Performer son rôle de manager intermédiaire OTN
- 15 février : Administration et utilisation Aloa Commerce Boutique Consonance Web
- 11/12 mars : Adapter ses visites guidées et sa médiation aux situations de handicap OTN
- 14 mars : Animateur de la fresque du climat LA FRESQUE DU CLIMAT
- 20 mars : S'initier à ChatGPT OTN
- 21 mars : Générer des visuels avec ChatGPT OTN
- 25 mars : Remise à niveau SST Groupe FIM
- 28 mars : Journée régionale des community manager Région Normandie
- 28/29 mars : Créer des visites guidées à destination des scolaires OTN
- 8/11 avril : Ecrire pour le web avec ChatGPT OTN
- 25/26 avril : Place Marketing Forum CAEN
- 20 mai au 3 juin : MANAGEMENT Solutions RH
- 23/24 mai : Colloque Nationale de la pêche à pied de loisirs
- 10 ou 17 octobre – 18 novembre : Micro-sieste Sophrologue Julie Potier
- 15 au 17 octobre : Rencontres E Tourisme Pau
- 13/14 novembre : Mettre en place un observatoire de destination OTN
- 14/15 novembre : Pêche à pied Dieppe (Mécénat de compétences)
- 18 novembre : Micro-sieste Julie Potier sophrologue
- 20/21 novembre : Nudge Mutualisation OTN
- 2/3 décembre : Apprendre à lâcher prise dans son travail OTN
- Non défini : Exploiter les données socio-économiques de votre OT avec l'outil PiIoT
- 02/05 décembre : Micro-sieste Julie Potier sophrologue
- 05/11 décembre : MODDLE par Ingenium Digital Learning
- 12/13 décembre : Prendre la parole en public OTN



Formation internes :

- 16-janvier : Restitution ateliers schéma stratégie CoPil / VIT
- 22 janvier : Journée des OT Attitude Manche
- 25 janvier : Visite Atelier Amours collectives
- 29 février : Formation pêche à pied Association AVRIL
- 07 mars : Visite Guidée Vallée du Lude Antoine Lefranc
- 14 mars : Restitution ateliers schéma stratégie CoPil
- 04 avril : Restitution du plan d'actions détaillé des axes Schéma Copil
- 05 avril : Visite Dior
- 16 avril : Portail SIG CC GTM
- 16 mai : Visite test Havre de la Vanlée
- 23 mai : 3D Evolutions et modifications Chuchoteurs d'info
- 06 juin : Visite Usine eau potable CC GTM
- 13 juin : Eductour Saveurs et créateurs
- 20 juin : Numérique responsable Raoul Service Informatique
- 26 juin : Ergonomie au travail CC GTM
- 27 juin : Visite du centre d'enfouissement Cuves CC GTM
- 04 juillet : Teambuilding Kayak Ponts
- 12 septembre : Atelier 3D Hospitalité avec le service Déveco CCGTM
- 19 septembre : Atelier 3D Expériences
- 26 septembre : Eductour 8 Milles Nautic ou visite de la Criée
- 10 octobre : Eductour visite Atelier Grandis

Interventions extérieures et retours d'expérience

- 04 mars : ESTHUA Angers – Master 1 Projet et Développement Touristique des Destinations – Conférence débat Tourisme en espace durable et la transition écologique dans le secteur (30 étudiants)
- 02 avril : OT Fougères – Green Destination
- 05 juin : AG Côtes d'Armor Destination – Green Destinations (7 administrateurs pros et public CAD 22)
- 12 juin : Deauville Green Awards – Décarbonation des territoires (200 personnes)
- 18 septembre : OT de la Réunion – Bonnes pratiques
- 08 octobre : OT Dinan Cap Fréhel – RSE et Green Destination
- 15 octobre : Rencontres E Tourisme Pau – QVT (50 OGD français)
- 14 novembre : Rencontres Tourisme Durable CRT Normandie – Caen – Expérimentations mobilités (250 pros normands)
- 06 décembre : Intervention en visioconférence – Association Respect Océan – Mécénat de compétences
- 12 décembre : Licence Professionnelle Tourisme Développement de projets de Territoires – St Brieuc- Marketing territorial (30 étudiants)

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

La cellule Pro de l'Office de Tourisme participe à la création du club des chargés des partenariats / animation des socio-pros par OTN. Rejoindre ce club permet de rester informé sur les dernières tendances en matière d'accompagnement des professionnels et de collaborer avec d'autres OT à la création d'outils utiles à leur accompagnement.

QUALIFICATION DE L'OFFRE

Tourinsoft est la base de données unique de l'OTI. Un important travail de mise à jour des critères de qualification avait été mené en 2023 pour mieux valoriser les offres touristiques. Cette année, 200 fiches ont été validées

Nouveauté 2024 : depuis octobre, le V.I.T (« Votre Information Touristique » saisie par les socio-professionnels eux même) a été élargi aux meublés de tourisme et aux chambres d'hôtel ce qui représente 535 fiches supplémentaires sous la gestion de l'OTI sur Tourinsoft, auparavant gérés entièrement par Attitude Manche.

Une attention particulière a été portée sur l'offre de location de vélos, dans le cadre du développement des mobilités douces sur le territoire.



ACCOMPAGNEMENT DES HÉBERGEURS / CLASSEMENT MEUBLÉS DE TOURISME



12 rendez-vous pour la mise en place d'un nouvel hébergement ont été effectués directement chez les propriétaires en plus de 22 rendez-vous sur place à l'OT, chiffres qui restent stables par rapport à 2023.

L'OTI a obtenu son **renouvellement d'agrément de classement** des meublés de tourisme le 19 avril 2024. Cet agrément est valable pour une durée 5 ans.

37 meublés ont été classés : 12 meublés de tourisme de 1 à 4* et 25 reclassements de meublés de 1 à 3* ont été audités soit une baisse de 62% pour rapport à 2023. Cette baisse fait suite à l'annonce dès fin 2023 d'une modification fiscale de l'abattement forfaitaire en Micro-Bic pour les meublés de tourisme classés.

Mise en place de la réglementation des locations de courte durée sur la commune de Granville

La Ville de Granville a instauré le 1er mai 2024 une réglementation concernant la location de courte durée, s'appliquant aux meublés de tourisme. L'OTI a participé à la mise en place de cette réglementation par le biais d'un groupe de travail regroupant le service urbanisme de GTM, des élus communautaires et granvillais ainsi que le service urbanisme de la ville de Granville. L'OTI a établi une convention avec la ville de Granville pour la mise à disposition de l'outil Déclaloc, permettant le déploiement de cette réglementation auprès des propriétaires devant effectuer les démarches de changement d'usage et de numéro d'enregistrement. Déclaloc est un outil déployé par Nouveaux Territoires, avec qui l'OTI travaille depuis 2017 pour la gestion de la taxe de séjour. Déclaloc est directement connecté à la plateforme de taxe de séjour, ce qui facilite les remontées d'informations.

De très nombreux appels et plus d'une centaine de demandes par mail ont été traités à ce sujet par l'OTI.

L'OTI À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

La cellule Pro propose de rencontrer en rendez-vous individuel l'ensemble des professionnels du tourisme afin de pouvoir échanger avec eux. Ce temps de rencontre sont l'occasion de mieux les connaître, de cerner leurs attentes, de leur présenter les services et les outils que l'OTI a mis en place afin de valoriser et d'accompagner leur activité, mais également de construire le lien avec eux. L'OTI propose également systématiquement un rendez-vous à chaque nouveau professionnel qui installe son activité sur le territoire. De janvier à novembre, 68 professionnels ont été rencontrés, + 47% par rapport à 2023 : 12 restaurateurs/producteurs, 26 prestataires de loisirs, 8 prestataires nautique, 14 hébergeurs, 8 autres professionnels.

Les ateliers professionnels

29 personnes ont participé aux sessions (taux de fréquentation identique à l'an dernier).

Suite à un 1^{er} sondage pour cerner les attentes, les thématiques les plus plébiscitées étant liées au Tourisme responsable et aux outils de communication, 4 ateliers ont été proposés :

- Les 10 astuces les plus efficaces pour promouvoir votre entreprise sur Instagram
- CANVA : Le design à portée de main
- Energie solaire : quelles sont les solutions pour mon établissement de tourisme
- Vers un schéma du Tourisme Équilibré : échanges et co-constructions

Les participants se sont dit très satisfaits des ateliers tant sur le fond que sur la forme.



Les cafés du Tourisme

Les cafés du Tourisme sont des rendez-vous conviviaux et informels qui permettent d'échanger et de développer son réseau entre professionnels du Tourisme. Cette année, Le restaurant « Le 110 » à Granville, La crêperie « L'Hippocampe » à St Pair-sur-Mer, La base nautique de 8 Miles Nautic à Granville, Le complexe « Freedôm » à Granville, Le Golf de St Martin de Bréhal, Le « Sélène » bar à vins et caviste à Granville, Mme Hélie de la conciergerie Les Gîtes de la Corderie à Granville et le salon de thé « Dame Gourmande » à Granville ont accueilli ces différents cafés

Ces rencontres sont de plus en plus appréciées puisque, 128 personnes y ont participé soit une progression de près de 25% par rapport à l'année dernière



En 2023, l'OTI avait expérimenté, avec succès, un concept de café par catégorie socio-professionnelles et notamment pour les conciergeries dont le nombre a quasi doublé en 2024. À ce jour 17 sont en activités.

Nouveauté 2024

Ces cafés se sont déployés pour les restaurateurs et les campings.

L'intérêt de ces cafés « ciblés » est d'aborder des sujets/problématiques plus

spécifiques à leurs activités : par exemple ; l'approvisionnement en local pour les restaurateurs ou la gestion des déchets lors d'un café des campings.

Les Eductours



Chaque année, l'OT organise et invite les socio-professionnels à un ou deux éductours sur le territoire. Une occasion pour eux de le (re) découvrir

Au programme cette année : déjeuner au restaurant La Passerelle à Bricqueville-sur-Mer, visite du Havre de la Vanlée avec notre guide Dominic autour de l'histoire, la faune, la flore..., visite de la Ferme cidricole Domaine M. Le Girard avec M. Leroy. Le covoiturage a été aiguillé pour ce rendez-vous auquel 16 professionnels ont participé et ont tous apprécié ce temps de découvertes et d'échanges

Ce qu'ils en disent : « *J'ai appris beaucoup de choses à la fois sur le Havre de la Vanlée et sur le cidre* ». « *J'ai des nouvelles idées de discussion avec les clients* » ou encore « *Eductour très intéressant. Il était agréable de redécouvrir la partie nature de la Destination.* »

Nouveauté 2024 : l'OTI a été sollicité par le Musée Christian Dior pour organiser un éductour exceptionnel destiné aux professionnels avant la saison touristique. 30 professionnels ont ainsi eu l'opportunité de découvrir en avant-première l'exposition 2024 du musée : « Christian Dior, Couturier visionnaire ». L'OTI a communiqué pour le musée auprès de sa base de données, permettant aux professionnels de se sentir « privilégiés » d'avoir la chance de découvrir l'exposition avant tout le monde. Enfin, cela a permis aux participants de pouvoir parler, en connaissance, de l'exposition 2024 à leurs clients.



Les 4èmes Rencontres des Acteurs du Tourisme de Granville Terre et Mer

Cette année, 150 personnes ont assisté au plus grand rendez-vous professionnel de l'année proposé par l'Office de Tourisme. Les 4èmes Rencontres des Acteurs du Tourisme de Granville Terre et Mer se sont tenues, fin novembre, à l'espace de la Faisanderie de Saint-Pair-sur-Mer. Comme chaque année, tous les acteurs du tourisme au sens large étaient conviés : les professionnels touristiques, les institutionnels, les élus mais également les agences environnementales, les grandes entreprises, les artistes, etc. Cette année le thème retenu était « Ensemble, adaptons nos offres vers le tourisme de demain » et l'OTI est ravi d'avoir pu collaborer avec le lycée Maurice Marland de Granville, collaboration qui s'inscrit parfaitement vers le tourisme de demain et l'avenir. Les élèves ont eux-mêmes choisi, élaboré, préparé et servi les plats.

Invitation

4^{èmes} Rencontres des Acteurs du Tourisme

A partir de **14h30**

Ensemble, adaptions nos offres vers le tourisme de demain

Mardi 26 novembre 2024
A l'Espace de la Faisanderie, Saint-Pair-sur-Mer

Destination Granville Terre&Mer | *Prenez le rythme des marées*

RSVP à pro@otgtm.fr



Accompagnements dédiés/ ingénierie touristique

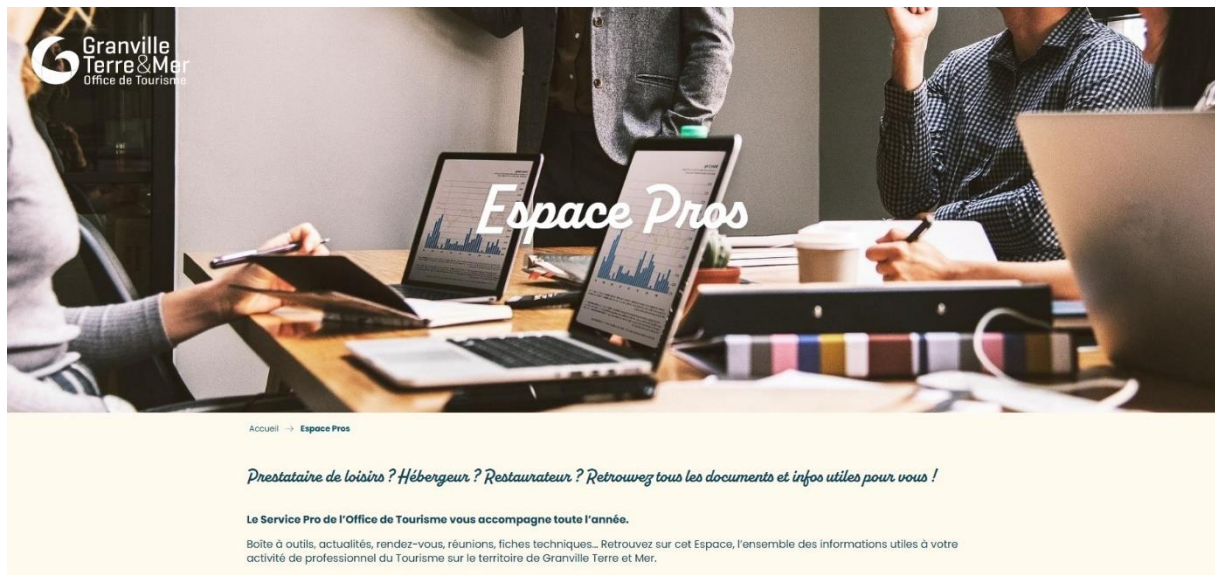
Cette année, la cellule Pros s'est jointe à certaines étapes de projets touristiques et a mobilisé ainsi ses compétences avec le service développement économique de GTM pour :

- La Ferme de l'Épine à Saint-Pierre-Langers : projet de reconversion en ferme auberge.
- La Maison Delaby à Hudimesnil : projet de rachat d'une maison au cœur du bourg par la municipalité pour en faire un salon de thé.

COMMUNICATION VERS LES PROFESSIONNELS

L'Espace Pros du site internet

Il a été consulté plus de 13 000 fois sur l'année 2024. Il existe actuellement 146 pages sur l'Espace Pros. La fréquentation est très bonne.



Les Newsletters Pros

L'OTI adresse une lettre d'information mensuelle aux professionnels touristiques de la Destination. Ces lettres font le lien avec l'Espace Pros du site web et permettent de communiquer sur les grands rendez-vous professionnels à venir, les bilans de nos actions, les informations à faire passer, les ateliers, les éductours ou encore les bonnes pratiques durables à mettre en œuvre.

Le taux d'ouverture moyen est de 47% en 2024 soit 23% de plus par rapport à 2023 (38%). C'est donc un support de communication qui fonctionne de mieux en mieux et qui est bien accueilli par le réseau de professionnel.

LinkedIn

La page de l'OTI, et donc ses publications, est suivie par 1485 abonnés (soit +45% par rapport à l'an passé), pour la plupart des acteurs du tourisme de Granville Terre et Mer.

En 2024, on comptabilise : 1 616 vues de la page (soit 26% de plus qu'en 2023), 706 visiteurs uniques (soit 35% de plus qu'en 2023), 65 310 impressions (soit 225% de plus qu'en 2023).

La meilleure publication de l'année : 2 804 impressions pour la participation de l'OTI à la Granvillaise 'Urban Trail 😊



Appui communication

- À 8 Milles Nautic : pour la valorisation de l'offre nautique.
- Auprès de la SPL des Ports de la Manche : pour la diffusion et la communication de leur nouvelle offre de visite virtuelle de la Criée de Granville.
- Au Service Développement économique de GTM :
 - Salon pour l'emploi : mobilisation des professionnels touristiques à y participer.
 - Logements des saisonniers : sondage et diffusion de l'expérimentation de la Région Normandie et GTM d'ouvrir l'internat du lycée Maurice Marland de Granville. 7 entreprises partenaires de l'OT ont pu bénéficier de cette expérimentation.

- Plan AcTe: relai du plan Acte auprès des pros touristiques: dispositif visant à bénéficier d'aide ciblée apportée directement aux entreprises, sous forme de subventions, pour leurs investissements de rénovation de locaux ou d'équipements professionnels.
- Pour la Chambre des Métiers et d'Artisanats, dans le cadre de l'évènement « RDV PRO ALIM dans la Manche »: relai de communication aux restaurateurs. Cet évènement visait à se faire rencontrer les producteurs locaux et les pros de la restauration individuelle et collective.
- Avec Attitude Manche, dans le cadre du déploiement de la démarche « Equinoxe », la démarche d'hospitalité à la manchoise, respectueuses des habitats et des habitants.

COMMUNICATION & PROMOTION

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Au total, 5,7 millions de personnes touchées

Pour rappel, depuis 4 ans, l'Office de Tourisme déploie une campagne de communication 100 % digitale avec les objectifs suivants :

- Développer le hors saison
- Rajeunir sa clientèle.
- Conquérir de nouvelles cibles

→ **1ère vague en mars : près de 2,6 millions de personnes touchées**

Les cibles :

- Les « Dinks », couple à double revenu et sans enfant
- Les familles
- Les « Dinkers » (jeunes retraités actifs)
- Ciblage géographique : Ile de France, Grand Ouest, Nord de la France.

■ Sur Méta (Facebook & Instagram)

Côté trafic, 14 082 clics ont été enregistrés sur les 3 pages d'atterrissage de notre site web, avec un CPC de 0.21 euros

- 276 912 personnes cible « familles » ont été touchées, suivis de près par les Dinks, 258 605, puis les séniors avec 151 248 personnes.

Côté Notoriété, 833 467 personnes touchées avec un coût contact de 0.03 €

- 418 623 personnes de la cible « Dinks » ont été touchées suivie par la cible seniors, 321 953, puis les familles avec 175 957 personnes.



■ Sur Actu.fr

Nouveauté 2024 : un partenariat avec le média Actu.fr a complété cette campagne, avec deux dispositifs distincts :

- Un pavé cœur d'article



- Un article sponsorisé [Prenez le rythme des marées à Granville Terre et Mer !](#)

→ **2ème vague du 30/09 au 8/12 : 3,05 millions de personnes touchées**

Afin d'être en phase avec le nouveau schéma d'équilibre touristique, « Les habitants », une nouvelle cible rejoint les 3 autres cibles.

■ Sur Méta (Facebook & Instagram)

Côté trafic, 29 939 clics ont été enregistrés sur les 3 pages d'atterrissage de notre site web, avec un CPC de 0.20 euros

- 417 805 personnes de la cible « familles » ont été touchées, suivis de près par les Dinks avec 351 210 personnes.

Côté Notoriété, 657 231 personnes touchées avec un coût par résultat de 0.05 €.

- 76 434 personnes de la cible « Dinks » ont été touchées, suivie de près par la cible « seniors » avec 65 874 personnes

Au total, sur Facebook et Instagram, **1 592 637 personnes touchées** et **près de 3 550 260 impressions**.

■ Sur Actu.fr : 13 203.58 €

La campagne Tourisme a enregistré 1 461 375 contacts. Fort intérêt de lecture de l'article avec près de 8 500 lectures :

Un article sponsorisé Automne > [\(re\)connecter en toute simplicité et prolonger l'été](#)

Les bretons ont été intéressés par l'article avec en 1 la chronique républicaine (Fougères)

Les + de l'article sponsorisé > maîtrise du contenu, véhicule les valeurs de la marque, bon pour le public ciblé, possibilité de travailler l'ensemble du public.

La campagne « Habitants »

Nouveautés 2024

- Les 5 idées à faire en automne pour et par les habitants : 37 152 contacts enregistrés sur les 9 codes postaux de GTM
- Les 5 idées à faire en hiver pour et par les habitants : 38 841 contacts enregistrés sur les 9 codes postaux de GTM.



Ces topitos ont été diffusés via les 3 formats (pavé cœur d'article, bannière et masthead) avec renvoi vers les deux articles sur notre site web :

[Top 5 des idées à faire en automne au rythme des marées | Destination Granville Terre et Mer](#)

[Top 5 des idées à faire en hiver au rythme des marées | Destination Granville Terre et Mer](#)

Soit au total, **75 993 habitants touchés** en plusieurs fois pour un budget de 380,80 €HT, soit 456.96 €TTC.

LES CONCOURS



3 concours sur les réseaux sociaux ont été réalisés en collaboration avec les professionnels du territoire pour booster le hors saison

- Un concours « week-end pour 2 personnes en hors saison » a été lancé en mai dernier et a fait l'objet d'une belle audience. 3 prestataires impliqués : les chambres d'hôtes de béa à Granville, le restaurant du phare et Aimie Sophrologie.
- Un autre concours « week-end pour 4 personnes (famille ou amis) » a été lancé en octobre avec 3 prestataires impliqués : Sonia Faivre du gîte Giré à Hudismesnil, Freedôm et Dame Gourmande.
- Le calendrier de l'Avent avec des lots différents à gagner chaque jour.

Nouveauté 2024 : DES ENCARTS DANS LES BULLETINS MUNICIPAUX

EXPÉRIMENTATION AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE par l'équipe de l'OTJ

Un nouvel accueil se met en place pour tous les visiteurs et plus particulièrement, vous, habitants et résidents secondaires afin de répondre au mieux à vos attentes.

C'est désormais à bord de leur Tuk Tuk mobile, d'avril à octobre, que les conseillers en séjour, accueillent et informent les occupants des résidences secondaires et les touristes, en plusieurs lieux de Donville-les-Bains et pendant les temps forts de la commune.

- Sur la place de la mairie, tous les mardis matin en avril, mai, juin, septembre et octobre.
- Sur la digue tous les lundis en juillet et août.
- Lors du marché estival sur la digue, tous les vendredis soir du 15 juillet au 15 août.
- Lors du concert au kiosque, dans les jardins de la mairie, le samedi soir en juillet et août.
- Lors du vide-grenier le 11 août.

Vous avez manqué le passage du Tuk Tuk pour avoir les informations ? Pas de panique ! Retrouvez le guide touristique chez vos commerçants ou en mairie.

Vous êtes nos invités privilégiés !

Venez découvrir ou redécouvrir Donville-les-Bains au cours des visites guidées organisées par l'Office de Tourisme tous les mardis matin en juillet et en août. Petit déjeuner offert à l'issue de la visite (nombre de places limitées et sur réservation au 02 33 91 30 03).

Nous vous attendons également nombreux au cours des deux soirées d'ouverture de saison : les "Aper'OT" qui auront lieu le 15 avril et le 6 juillet. Un moment convivial où informations touristiques et documentations vous seront remises autour d'un apéritif.

TOUS LES RENDEZ-VOUS EN UN COUP D'ŒIL

LUNDI JUILLET & AOÛT	MARDI AVRIL À JUIN SEPTEMBRE & OCTOBRE	VENDREDI 15 JUILLET AU 16 AOÛT	SAMEDI JUILLET & AOÛT
 SUR LA DIGUE 10H À 12H	 DEVANT LA MAIRIE 09H30 À 11H30 VISITE PETIT-DEJEUNER	 AU MARCHÉ ESTIVAL 18H À 20H	 AVANT LE CONCERT DU KIOSQUE 16H30 À 18H30

Vous souhaitez être informé régulièrement de l'actualité de l'Office de Tourisme ?
Communiquez votre adresse mail à cette adresse : information@otjtm.fr



L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer a proposé aux mairies de la Destination, de faire partie intégrante de leur journal municipal à travers un encart informatif à destination de leurs usagers. L'objectif de cette démarche est de renseigner au mieux les habitants et résidents secondaires des différentes communes.

A travers ces encarts, les lecteurs ont pu (re)découvrir les services de l'Office de Tourisme, les actualités du territoire et les manifestations à ne pas manquer.

Les communes de Coudeville-sur-Mer, Donville-les-Bains, Anctoville-sur-Boscq, La Lucerne d'Outremer, Saint-Aubin-des-Préaux, Jullouville et Saint-Planchers ont souhaité bénéficier de ce service.

SPONSORING DES ÉVÈNEMENTS, VISITES INSOLITES ET EXPÉRIENCES

Chaque évènement organisé par l'OTJ est soutenu par un dispositif de communication en ligne grâce auquel :

Festi-récréé : 57 200 personnes touchées. 1 815 personnes ont cliqué sur le lien, soit un coût par clic de 0,13 €.

Ferme en Folie : 50 585 personnes touchées. 2 028 personnes ont cliqué sur le lien, soit un coût par clic de 0,10 €.

The Game : 224 591 personnes touchées (uniques), 281 758 visionnages de la vidéo, 446 898 impressions > 7 226 clics sur le lien de la vidéo, soit un coût par clic de 0,14 €.

Visites insolites « Pinceaux et Fourchette » & « saveurs et créateurs » : 3 373 personnes touchées, 77 clics sur le lien, soit un coût par clic de 0,39 €.

Expériences : 128 907 personnes touchées pour un 1er réel de septembre & octobre et 573 642 impressions > 9 918 clics soit un coût par clic de 0,22 €.

96 342 personnes touchées pour un 2ème réel de novembre & décembre et 284 383 impressions > 6135 clics soit un coût par clic de 0,21 €.

Au total, 222 249 personnes touchées avec un coût contact de 0,016 €.

LES EXPERIENCES GRANVILLE TERRE ET MER



Lancées en 2019, les Expériences Granville Terre et Mer sont mises en ligne dans une rubrique spéciale sur le site Internet et relayées dans le calendrier de l'agenda.

Depuis novembre 2023 et la refonte du site Internet, en plus d'avoir leur rubrique spéciale, elles sont disséminées dans différentes rubriques pour être plus facilement identifiables.

Pour rappel, une « Expérience GTM » se veut être une prestation touristique d'exception, dédiée à faire « vivre » une ou plusieurs facettes de la Destination Granville Terre et Mer en faisant naître une émotion qui puisse être racontée. L'Expérience GTM est **une vitrine identitaire** de la Destination Granville Terre et Mer et doit refléter le positionnement touristique du territoire de Granville Terre et Mer et la qualité.

Le client doit se sentir accompagné et disposer d'un service personnalisé, afin que celui-ci, et pour chaque segment de clientèle, ressente une émotion, déclenche un souvenir fort et permanent, qu'il aura à cœur de partager avec son entourage.

Dans le cadre de sa stratégie d'attractivité et de promotion, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer souhaite faire émerger une offre de produits vitrine toujours plus large, afin de promouvoir les acteurs touristiques misant sur l'originalité, la qualité, l'innovation et la promesse d'un moment d'exception, en phase avec l'identité du territoire, et répondre aux attentes actuelles des « consom'acteurs », qu'ils soient habitants d'un jour, d'un séjour ou pour toujours. En lien avec le schéma d'équilibre touristique, les expériences GTM continuent d'évoluer, en se tournant davantage vers les habitants du territoire, mais également en intégrant les notions de tourisme transformationnel (en améliorant le soi intérieur) et régénératif (en restaurant/réparant durant l'Expérience).

21 Expériences sont en ligne dont **7 nouveautés**

1. Je dors dans une « Granvillière »
2. Je randonne avec l'âne du Cotentin entre chemins et plage
3. Je crée mon cosmétique au Château de Chanteloup
4. Apiculteur en herbe à Carolles
5. Je découvre l'univers de l'attelage entre Terre et Mer
6. Je réalise mon pain à l'ancienne à Carolles
7. Je brasse ma bière à l'Ecume des Falaises
8. J'apprends à cuisiner des recettes d'ailleurs avec des produits d'ici

Top 10 des expériences GTM les plus consultées sur le site web

Certaines expériences sont également référencées en tant qu'animations sur l'agenda en ligne, ce qui apporte une visibilité supplémentaire.

Expériences	Nb de vues page expérience + agenda en ligne si fiche
J'apprends à pêcher la palourde à la marque	1886
J'observe la faune marine dans les archipels de Chausey et des Minquiers	1553
Apprenti parfumeur au Musée Christian Dior	1304
J'éveille mes sens au cœur de la forêt de La Lucerne	648
Je réalise mon pain à l'ancienne à Carolles	849
Apiculteur en herbe à Carolles	536
Je me ressource grâce aux oiseaux	499
Je crée mon cosmétique au château de Chanteloup	468
Je vole comme un oiseau au cœur de la baie du Mont-Saint-Michel	433
Je dors dans une "Granvillière"	377

Nouveauté : création le 15 octobre 2024 du Club Expériences : 6 participants pour cette première rencontre qui se sont satisfaits de l'initiative



GESTION DES CONTENUS

La Médiathèque en ligne

Après 4 ans d'existence, de plus en plus d'abonnés et de téléchargements par les professionnels, la médiathèque comptabilise :

- 7 391 photos à disposition dont 321 nouvelles photos indexées depuis le 1er janvier 2024.
- 2 515 téléchargements en 2024 contre 3 660 téléchargements en 2023 dont 1 033 téléchargements en externe à l'Office de Tourisme et la Communauté de Communes.
- En 2024, 280 utilisateurs dont 225 utilisateurs externes contre 225 en 2023 dont 180 externes.

Reportages, achats photos, vidéos

Reportages photos réalisés par Léa Guillotte pour l'ensemble de la campagne de communication pour soutenir la campagne en direction des Dinks, familles et dinkers en hors saison ainsi que la cible habitants et celles des expériences.



Sophro balade - forêt de La Lucerne d'Outremer

Achat de photos drone de Titouan Ficet à l'occasion du documentaire des grandes marées.



Reportage de photos drone commandé à Titouan Ficet pour illustrer le hors saison et le rétro-littoral.



La Vallée de l'Oiselière à St Planchers

Les reportages photos sur les évènements de l'année sont assurés en majorité par les ambassadeurs.

Ils sont complétés par des reportages ponctuels réalisés en interne.



Nouveauté : une vidéo de promotion a été réalisée pour le Tendance Live : élaboration du story-board, prise de contacts avec les prestataires du territoire et gestion de la journée de tournage. La vidéo a été diffusée lors du tendance live en juin et visible sur le site web. Cette vidéo est composée de jeunes du territoire et décline plusieurs facettes du territoire.

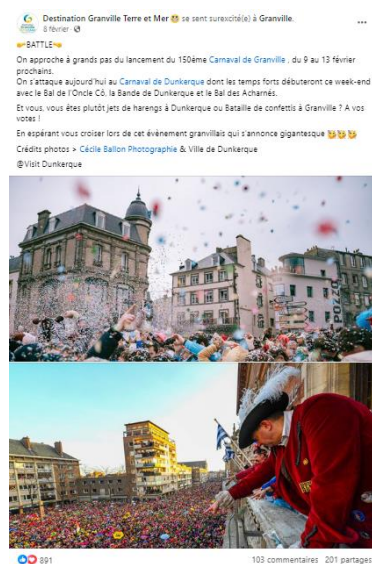
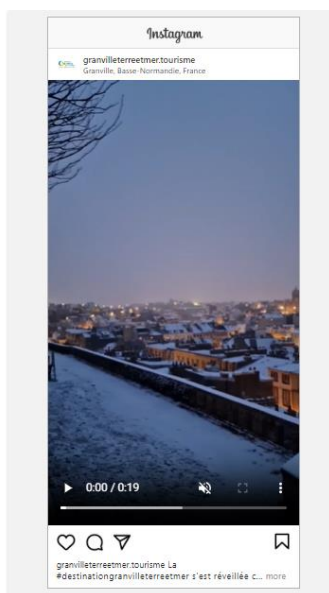
ANIMATION DES COMMUNAUTÉS ET UGC (User Generated Content)

Facebook & Instagram

L'OTI continue à animer les RS, un lien efficace avec sa communauté (audience organique)

- Facebook :
 - 24 031 abonnés, soit +5,7 % /2023
 - Couverture : 2,53 millions, soit – 11,6 % /2023
 - Interactions : 47,6 K, soit – 11 % /2023
- Instagram :
 - Couverture : 945,3 K, soit + 261,9 %
 - Interaction : 14,8 K, soit + 100 %
 - 15 784 abonnés au 31 /12/2024, soit + 9,7 %

Les réels les plus performants sur Instagram cette année 2024 sont la neige, le 9 janvier avec 28 069 personnes touchées et 41 368 lectures de la vidéo, suivi par la bataille de confettis du carnaval de Granville avec 22 848 personnes touchées et 34 366 lectures de la vidéo. Sur Facebook et Tik Tok, la publication la plus performante est l'annonce du passage de la flamme olympique avec 29 763 personnes touchées et la publication de 3 photos de Chausey le jour du printemps, a touché 27 242 personnes.

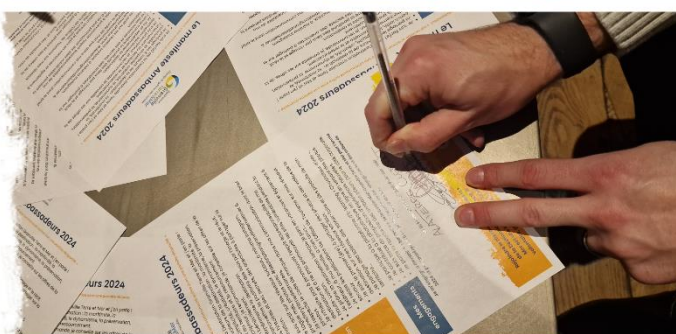


Nouveauté : une battle avec l'Office de Dunkerque a été organisé pour le carnaval et a rassemblé 124 712 vues

Les Ambassadeurs

Convaincu que la voix des locaux et des pairs est plus puissante que la voix institutionnelle pour promouvoir une Destination, l'OTI poursuit le déploiement de sa stratégie « faire parler les autres » en animant un réseau d'ambassadeurs qui se renouvelle.

Le Club des Ambassadeurs



Cette année, pour améliorer leur connaissance du territoire et générer du contenu, les 11 ambassadeurs ont pu bénéficier de visites comme celle du Saumonier, un accueil privilégié par Marie HESPEL, la chargée de communication de l'archipel et des Sorties de Bain, participer au Village Viking au cœur de l'Abbaye de la Lucerne. Ils ont pu assister à la soirée d'ouverture du Festival Second Geste à Saint-Pair-sur-Mer. Les vols en avion pour prises de vues de l'intérieur des terres (L'abbaye de la Lucerne, la vallée de l'Oiselière, le bocage) ont également pu être réalisés en collaboration avec l'aérodrome de Bréville-sur-Mer.

Le parti pris 2024 : actionner les ambassadeurs pour nourrir les contenus sur les ailes de saison et le hors saison.

Cette année, les ambassadeurs ont été plus nombreux à écrire des articles sur le site web, des portraits des gens d'ici > Nathalie de la Rafale par Manu CAMPOS, Andréa Gillet par Marie-Claude VERGNE, les boulangers des champs libres par Anne-Fanny COUPARD.

Ils ont pris les commandes du compte Instagram lors d'un évènement pour le faire vivre en direct: le Tour du Roc par Marin GUILLOU

Chacun s'est vu remettre le Pass Ambassadeurs 2024 avec des accès privilégiés chez des prestataires.

LE CODE DE MARQUE

Pour s'assurer d'une prise de parole harmonisée portant les valeurs du territoire, accessible à tous, l'OTI a édité au format papier le code de marque en 300 exemplaires pour distribution aux entreprises. 200 professionnels se sont vus remettre un exemplaire du code de marque.



Certains professionnels ont commencé à se l'approprier :

Certains se sont déjà emparés du positionnement du territoire et ont adopté la signature « Prenez le rythme des marées » sur leur site web ou leur création, comme l'a pu le faire Titouan FICET.

Titouan FICET est un jeune originaire du territoire qui a réalisé un film-documentaire sur les grandes marées dans le cadre de son bachelor « réalisateur-monteur ». Ce documentaire a été diffusé au cinéma le Sélect en octobre 2024 et

a affiché complet avec l'aide de l'OTI. Il défend les valeurs du code de marque.

NOUVEAUX PORTRAITS HABITANTS

Toujours pour donner du corps à la Destination et créer du contenu plus humain, l'OTI a



poursuivi la diffusion de 4 portraits qui ont fait l'objet d'une projection de lancement sur grand écran, en mars 2024, réalisés par le duo, Horizons (Cécile BALLON, photographe et Arnaud GUILLAUME, vidéaste).

1. Matthieu ALLUIN, le capitaine du Marité, déjà réalisé et diffusé en avant-première lors du Festival des Voiles de Travail,

2. Tanguy LE ROLLAND, paysan boulanger à la ferme du bois Landelle à Hudimesnil

3. Aurélie BINET, physio massothérapeute équine pour la préparation physique et la récupération du cheval et soin thalasso à Saint-Martin-de Bréhal

4. Alice TOUMIT, céramiste au Mesnil-Aubert et qui travaille avec des artistes granvillais comme Valérie LE MERRER, artiste-peintre.

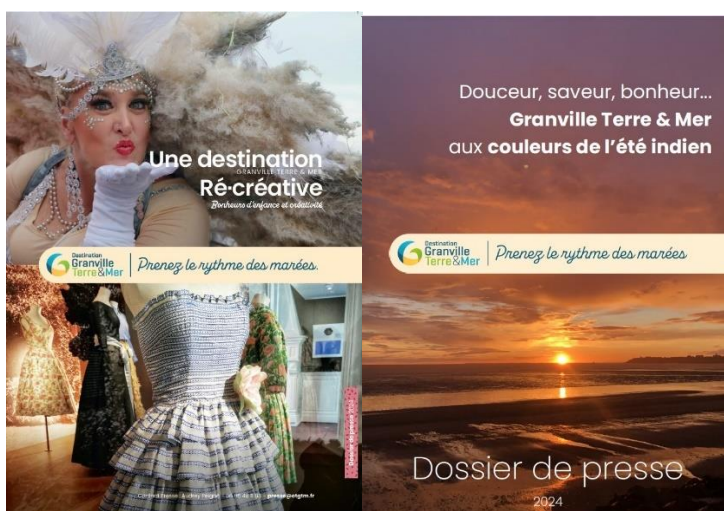
LES RELATIONS PRESSE

Communiqués et dossiers de Presse

12 communiqués de presse et 3 dossiers de presse ont été réalisés et diffusés pour soutenir les différentes prises de parole de la destination notamment hors-saison.

Objectifs : Etendre les ailes de saison et « déspatialiser » : équilibrer le terre/mer et valoriser la Destination Durable.

- DP annuel : Granville Terre et Mer, une Destination ré-creative, bonheurs d'enfance et créativité
- CP Février 2024 : Nouveauté « saveurs et créateurs » sur la Destination GTM
- CP Février 2024 : Nouveauté « saveurs et créateurs » sur la Destination GTM
- CP Mars 2024 : Des habitants de Granville Terre et Mer dans les yeux d'Horizons
- CP Mars 2024 : Préservation de l'estran : l'association Avril et l'OTI GTM s'unissent pour sensibiliser
- CP Avril 2024 : L'OTI GTM se réinvente : un nouveau mode d'accueil pour la saison 2024
- DP Avril 2024 : En avril, prenez le rythme des marées sur la Destination GTM
- CP Mai 2024 : x2 région + national : GTM, une destination à vivre hors « congés battus » ...
- CP Mai 2024 : Le 8 juin, ouverture billetterie The Game Terre et Mer#4 « l'alliance des loups » au château de Chanteloup
- CP Juin 2024 : Tourisme Durable : l'Office de tourisme prend ses responsabilités. La Destination GTM récompensée
- CP Juin 2024 : Destination GTM : Nos tips pour un séjour durable
- DP Juillet 2024 : Douceur, saveur, bonheur... GTM aux couleurs de l'été indien
- CP Septembre 2024 : Prolonger l'été
- CP Octobre 2024 : En itinérance à la faveur de l'automne
- CP Octobre 2024 : Le Festival, La Ferme en Folie fête ses 10 ans !



Les accueils Presse

Avec un service en cours de restructuration suite au départ de la chargée de presse, l'OTI a toutefois assuré quelques accueils :

- 6-7 juillet : Dominique Krauskopf pour Voyager Magazine et l'émission radio RCF. Thématique créativité. Visite de l'atelier de Clémentine Halberstadt, du Château de Chanteloup et du musée DIOR.
Restaurants : Rocavi à St Pair-sur-Mer / La Contremarche à Granville / La rose du Rocher dans les jardins du Musée DIOR.
- 25-28 juillet : Petra Tabeling pour Deutschlandfunk. Thématique Destination Durable. Soins à l'institut Prévithal de Donville-les-Bains, visite guidée du Havre de la Vanlée avec un guide de l'Office de Tourisme, initiation à la pêche à pied avec l'association Avril visite de l'Abbaye de la Lucerne et visite des falaises de Champeaux avec Antoine LEFRANC.
Restaurants : Le Sound à Donville-les-Bains / L'espiègle à Bréhal / La Galetterie à St Pair-sur-Mer.
Hébergement : Hôtel de la Baie à Donville-les-Bains
Prolongation seule du 28 juillet au 5 août : le Mont St Michel, la balade commentée de la baie du Mont Saint-Michel avec la compagnie maritime Jolie France et le musée et jardin Christian DIOR.
- 2-3 novembre : participation financière à l'accueil wingfoil d'attitude Manche. Identification sur les réels, crosspostage et photos. Accueil organisé par Attitude Manche et 8 milles Nautic



Les interviews et dotations

Le dossier de presse fin 2023 a permis de générer des opportunités de reportages non négligeables, assurés par l'OTI, comme :

- Emission « L'étape gourmande » - 27 mai - France Bleu à Paris - Nathalie Helal - :
Thématique : Valoriser la gastronomie, les produits et producteurs locaux ;
Participation de Louis de Thézy du Château de Chanteloup, Jean-François Perrin de la CCI Normandie, Cyril Guillaumin du restaurant l'Espiègle, Romain Blazy du Carnaval des Fromages.
Emission de 39 minutes diffusé le 9 juin



- Magazine Téléstar - Juin 2024
Thématique : archipel de Chausey, préservation, le hors saison, la charte de fréquentation, l'environnement et les bonnes pratiques.
Parution le 19 août 2024.

Télé Star & mes vacances

par Maxime Terrand

Chausey, un paradis normand à

Isolées au milieu des flots, les îles attirent et font rêver, mais ces territoires demeurent très fragiles. Cet été, Télé Star met le cap sur sept terres insulaires proches du littoral. Pour clore notre série, présentation de l'archipel de Chausey, en Normandie.

Depuis Granville (Manche), comptez une petite heure de bateau pour accéder à l'archipel de Chausey. « La mer change tous les jours, c'est ce que j'aime ici », pointe Julie Blanchet, la co-gérante des voiliers Jolie France, qui assurent la liaison depuis 1977. Turquoise, profond, émeraude, le bleu des îles s'adapte à la lumière normande et... aux marées. Le mariage, exceptionnel avec jusqu'à 14 m entre la marée basse et la marée haute aux équinoxes, contraint en effet son équipe à jongler avec l'impressionnant mouvement marin, le plus important d'Europe. Les passagers, eux, n'ont pas vraiment conscience de cette difficulté. Mais leurs oreilles sont depuis quelques années sensibilisées à la fragilité de l'écosystème par des messages de prévention diffusés sur d'accroches - éliminer ses déchets sur le continent, tenir son chien en laisse, respecter les chemins balisés... Autant de règles que nous rapélonns, glisse Julie.

UN SANCTUAIRE NATUREL
Classé site Natura 2000 et zone de protection spéciale pour les oiseaux, avec notamment la plus importante colonie de Cormorans huppés de France.

L'archipel de Chausey et ses 365 îlots quand la mer se retire au maximum, est un trésor naturel. Hervé Hillard, journaliste, habite la Grande Ile à l'année depuis quatre ans. « À 10 ans, je me disais : "Un jour je vivrai à Chausey et je n'en partirai plus". J'ai réalisé mon rêve d'enfant, lance ce photographe qui a trouvé dans son « callions », un éternel sujet d'inspiration. Berçée par une tradition de pêche, l'île a aussi été au XIX^e siècle une immense carrière. Son granit a servi à bâtir

Une côte sauvage et découpée

Un îlot du Fort et de ses îlets depuis 1920

238947 - CISION 13084702004

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont entièrement libres aux utilisateurs autorisés.

- Animation de l'été sur France Bleu Cotentin Juillet et août –
Thématique : agenda et évènement estivaux.
Une intervention OTI et une intervention d'acteurs du territoire de 3/4 minutes
12 passages
- Festival Ferme en Folie sur BFMTV Octobre : et France Bleu Cotentin
- Jeu « cap ou pas cap » -France Bleu Armorique Semaine du 28 octobre au 1^{er} novembre participation. Focus sur les expériences GTM : 6 expériences à gagner pour 2 personnes, offert par les Guerres Mondiales : Antoine Lefranc (Le Pain d'Antoine, fabrication de pain à l'ancienne), Franck Voidie (Voidie Voiles, balade gourmande en voilier dans l'archipel des îles Chausey), Jacky Lebon (apiculteur, LEBON miel de la Baie), Léo Hamard (Parapente en Baie), Sandra Vionnet (Anthemis cosmétique), Marc Huline (Le logis d'Equilly).
- Rédaction d'un article et diffusion dans le Magazine Influence CSE, destiné aux CSE, CAS, COS et amicales du personnel de France.

à définir

Granville Terre et Mer : prenez le rythme des marées !

Destination des plus grandes marées d'Europe, dans la Baie du Mont-Saint-Michel, avec un marnage record de 14 mètres, c'est-à-dire que la différence de niveau entre la marée haute et la marée basse équivaut à la hauteur d'un immeuble de 4 étages). Granville Terre et Mer vit et s'organise à leur rythme.

Elle se revendique tout autant son lieu ou bocage normand, une évidence géographique, historique et culturelle avec des vis-à-vis permanents de la terre vers la mer et de la mer vers la terre. Elle invite à vivre plusieurs expériences par jour et assure d'un séjour, d'une même journée... à réaliser à sa mesure au rythme de la nature et ce, toute l'année. 2ème Destination Française à avoir décroché le label Green Destination niveau 3, 4 et 5 un touriste raisonnable, Granville Terre et Mer bénéficie de nombreuses ressources culturelles et naturelles qu'elle souhaite préserver, respecter mais néanmoins partager avec ceux qui y sont sensibles.

Une nature préservée à vivre en toutes saisons
Au nord de la Destination, partez à la découverte du Havre de la Vierge appelé aussi par les locaux "le bout du monde". Espace naturel sauvage et préservé, il fait partie des 6 hautes (restaurés) de la Manche. Entrer saisonnier, dunes et moultins de pré-salés, cet environnement en constante évolution change de paysage sous l'influence de la mer. Lors des grandes marées, les herbiers sont recouverts et créent alors un nouvel espace de jeu pour pratiquer ou s'initier aux plaisirs de la glisse.

Incontournable du sud de la Destination, la Vallée du Lude, encaissée entre les deux versants des falaises de Carolles-Champeaux, vous immerge dans un musée de peintures à ciel ouvert, source d'inspiration de nombreux artistes. En suivant la route du Littoral, balisée GR23, jusqu'au cahiers Vauban, vous pourrez alors profiter d'une vue imprenable sur la Baie du Mont-Saint-Michel.

À l'ouest repose l'archipel de Chausey, quartier rouleur de Granville et plus grand archipel d'Europe. Petit paradis naturel, ses îlots apparaissent et disparaissent au rythme des marées. Un lieu hors du temps qui se découvre exclusivement à pied, au moment des équinoxes lorsque les lumières sont les plus belles, loin de la foule estivale. Il est possible d'y passer quelques heures ou quelques jours pour s'évader.

Un patrimoine historique et maritime singulier
Guerres de Cent Ans, Grande Pêche vers

Terre-Neuve, Seconde Guerre Mondiale, stations balnéaires... A tant d'époques abordées au cours des nombreuses visites, dont celles proposées par l'Office de Tourisme.

La Haute ville de Granville ceinturée de remparts, est située sur un promontoire rocheux et domine la ville. Egaré·vous dans ses ruelles parées et profitez de perspectives à couper le souffle sans oublier l'épave des corsaires et des Terre-Neuvas. La pêche rythme encore la vie locale, Granville étant le premier port coquillier de France. Chaque année, 2 festivals célèbrent la ridoise et le passé maritime de la cité portuaire.

Amateurs d'histoire, vous serez enchantés par l'histoire des bains de mer, mais aussi plus au cœur de ses campagnes, par l'abbaye de la Lucerne. Nichée dans un horizon de verdure au creux de la vallée de Thor depuis le XII^e siècle, l'abbaye de la Lucerne bénéficie depuis 50 ans d'une






Granville, destination labellisée

- Qualité Tourisme
- Green Destination : niveau 3

La Destination Granville Terre et Mer est reconnue pour sa qualité de destination balnéaire et nautique de premier plan. Pour de vraies sensations marines, il est possible de partir en croisière : en voilier, vau, grément, semi rigide... pour une journée ou plus, avec ou sans skipper. Destination l'archipel ou les îles Anglo-normandes.

Et lorsque la mer est basse ? Adonnez-vous à d'autres activités : pêche à pied (bien respecter la réglementation pour préserver la ressource), char à voile, musées, découverte du bocage...



Tous les plaisirs de l'eau et de la plage
Avec ses 42 km de côtes, 1 port de plaisance, 1 institut de thalassothérapie, 10 plages dont 3 avec piscines d'eau de mer, et 4 bases nautiques, Granville Terre et Mer s'affirme comme une destination balnéaire et nautique de premier plan. Pour de vraies sensations marines, il est possible de partir en croisière : en voilier, vau, grément, semi rigide... pour une journée ou plus, avec ou sans skipper. Destination l'archipel ou les îles Anglo-normandes.

Et lorsque la mer est basse ? Adonnez-vous à d'autres activités : pêche à pied (bien respecter la réglementation pour préserver la ressource), char à voile, musées, découverte du bocage...

ce lieu à la biodiversité extrêmement riche mais aussi très fragile, et appréciez comment l'homme a marqué le site par sa présence et ses activités.

- Après-midi : Visite du Château de Chateaufort (9h-20h) Accompagné d'un guide, parcourez les extérieurs du château à la découverte de son histoire. Montez dans les tours du château pour admirer la vue sur le château et mieux comprendre sa construction. Accès libre au Parc et au musée du Cidre et du Calvados. Dégustation des produits du domaine (cidre, calvados, pommeau, jus de pomme)

Un séminaire en mer
• Matinée : départ pour l'archipel de Chausey situé à 17km au large de Granville. Envoi des voiles, participation aux manœuvres ou farniente sur le pont. Arrivée à Chausey, mouillage et déjeuner plateau de fruits de mer à bord

- Après-midi : pêche à pied, kayak ou session de travail. Navigation retour vers Granville

ou tester une expérience Granville Terre et Mer

Les Espérances Granville Terre et Mer Des activités composées d'activités Forts, personnalisées et inoubliables, qui vous feront vivre des moments d'exception sur la Destination. Artistes, artisans, guides ou simplement passionnés du territoire vous feront vivre leurs bonheurs quotidiens à travers diverses activités (à retrouver sur le site de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer)

Suggestions pour les groupes
Une journée entre nature et patrimoine

- Matinée : Visite du Havre de la Vierge (2h)
- Pares à la découverte de

Destination Granville Terre et Mer

Prenez le rythme des marées

contact@destination-granville.fr

02 33 91 63 77 / 06 72 47 23 45

PROMOTION COMMERCIALE

117 demandes ont été traitées par le service promotion commerciale, en majorité pour des arrivées groupes au mois de mai, juin et septembre. Celles-ci sont relayées vers les différents partenaires (prestataires et réceptifs), l'OTI s'étant repositionné en apporteur d'affaires depuis 2022.

L'évolution de la base de données

Une base de données a été mise en place sur l'outil Nurtik, permettant de rassembler de nombreux contacts dans les régions Ile de France, Normandie, Bretagne, Pays de La Loire et Centre Val de Loire.

À ce jour, près de 7800 contacts (vs 260 en 2023) reçoivent une newsletter dédiée

Création d'une newsletter



Granville Terre et Mer, une destination récréative



[Découvrez notre catalogue](#)

Lettre d'information mensuelle (hors juillet/août) à destination des contacts issus de la base de données : établissements scolaires, entreprises, associations ... Cette newsletter promeut les offres et les activités groupes du territoire en valorisant le hors saison avec un équilibre Terre / Mer.

Le taux d'ouverture moyen est de 20% ce qui est un bon taux d'ouverture pour une newsletter promotionnelle.

L'espace groupe du site internet

Suite à la refonte du site internet, la rubrique Groupes a été entièrement recréée avec une segmentation par typologie : séminaire, groupe adulte, groupe scolaire. 54 nouvelles pages ont été ajoutées.



Les prestations répondant aux critères RSE sont mise en avant par le logo du colibri, signe d'appartenance d'être engagé dans un Tourisme Durable.

Par ailleurs, **un module** existe désormais pour permettre de créer soi-même un programme chiffré.

MON DEVIS [Suivant >](#)

Votre séjour/journée

Culture et musées

Comprenant:

En groupe: Abbaye de la Lucerne	x	6,50€/pers.
Jardin et musée Christian Dior	x	7,00€/pers.
Visite en groupe du Musée d'Art Moderne Richard Anacréon	x	7,00€/pers.
La Haute Ville et ses remparts	x	160,00€
Visite en groupe du Roc des curiosités	x	7,00€/pers.

40,83€

MON PANIER

En groupe: Abbaye de la Lucerne ⁽¹⁾ 78,00€

Jardin et musée Christian Dior 84,00€

Visite en groupe du Musée d'Art Moderne Richard Anacréon 84,00€

La Haute Ville et ses remparts 160,00€

Visite en groupe du Roc des curiosités ⁽¹⁾ 84,00€

TOTAL 490,00€
Base de 12 personnes

⁽¹⁾ Le tarif indiqué ne s'applique pas à la prestation En groupe: Abbaye de la Lucerne en dessous de 15

⁽¹⁾ Le tarif indiqué ne s'applique pas à la prestation Visite en groupe du Roc des curiosités en dessous de 15

Les visites guidées un dimanche et un jour férié peuvent être soumises à supplément.

AJOUTER UN ÉLÉMENT

Visite guidée:

Activité:

Excursion:

[Retour à l'offre](#) [Suivant >](#)

Accompagnement des professionnels :

- 14 rendez-vous réalisés afin de mieux comprendre les attentes des prestataires groupes déjà existants sur le territoire, leur présenter le service de promotion

commerciale, ainsi que pour rencontrer les nouveaux prestataires et promouvoir leurs offres.

- Mise en place de l'offre de visite de Chausey avec les guides M. Gilbert Briand et M. Baudry, afin de pouvoir proposer aux groupes une visite des ilots et initiation pêche à pied. Partenariat entre ces deux guides afin de pouvoir accueillir les grands groupes scolaires.

Proposition de visite du Havre de la Vanlée en cas de guide de l'OT indisponible

- Mise en place avec M. Philippe de l'offre de Chasse au trésor sur Chausey et de visite de Granville en cas de guide de l'OT indisponible, découverte de l'estran également
- Mise en place de deux circuits sur le territoire avec un prestataire proposant des locations de combis VW pour les déplacements de groupes
- Accompagnement de différents prestataires :

Pour établir leurs tarifs et plaquettes commerciales : M. Gilbert Briand, M. Baudry, Le Saumonier de Granville, Rêver Réalité, Anthemis Cosmetique.

Mise en relation de l'Abbaye de la Lucerne avec le référent pass culture Normandie et Samvina avec les différents acteurs GTM, RSE, Attitude Manche etc pour son installation

Suivi de l'accompagnement et de l'activité groupe sur GTM

Envoi d'une première enquête aux pros de la Destination le 08/03/2024 : envoyée à 263 contacts et 32 réponses (bilan à retrouver dans l'espace Groupes du site internet)

L'enquête a été réalisée dans le but d'en savoir plus sur les différentes offres groupes du territoire, le nombre de groupe, le type et la taille des groupes accueillis, le CA approximatif entre clientèle individuelle et clientèle de groupe.

Un mail de suivi a été envoyé en fin d'année 2024 aux prestataires afin d'avoir plus d'indication sur les retombées de l'année (bilan en cours)

OBSERVATOIRE & PROSPECTIVE

DONNEES DE FREQUENTATION

Avec 5 718 560 nuitées (+0,20%) et 6 594 57 excursionnistes (+0,90%) en 2024, la fréquentation touristique de la Destination Granville Terre et Mer s'est stabilisée à un haut niveau, malgré des nuitées estivales en léger retrait (-2% de nuitées françaises et -7% de nuitées étrangères).

La fréquentation touristique était plus forte en février qu'en janvier grâce notamment au carnaval de Granville – 150e édition du 9 au 13 février 2024 – et aux vacances scolaires d'hiver – du 10 février au 10 mars 2024.

Les touristes et excursionnistes étaient plus nombreux en mars 2024 qu'en mars 2023 – +21% de nuitées et +10% d'excursionnistes – car les Normands étaient encore en vacances début mars (zone B), mais aussi parce que le week-end de Pâques était particulièrement précoce en 2024 – samedi 30, dimanche 31 mars et lundi 1er avril.

À l'inverse, le mois d'avril 2024 ne proposait pas de jours fériés.

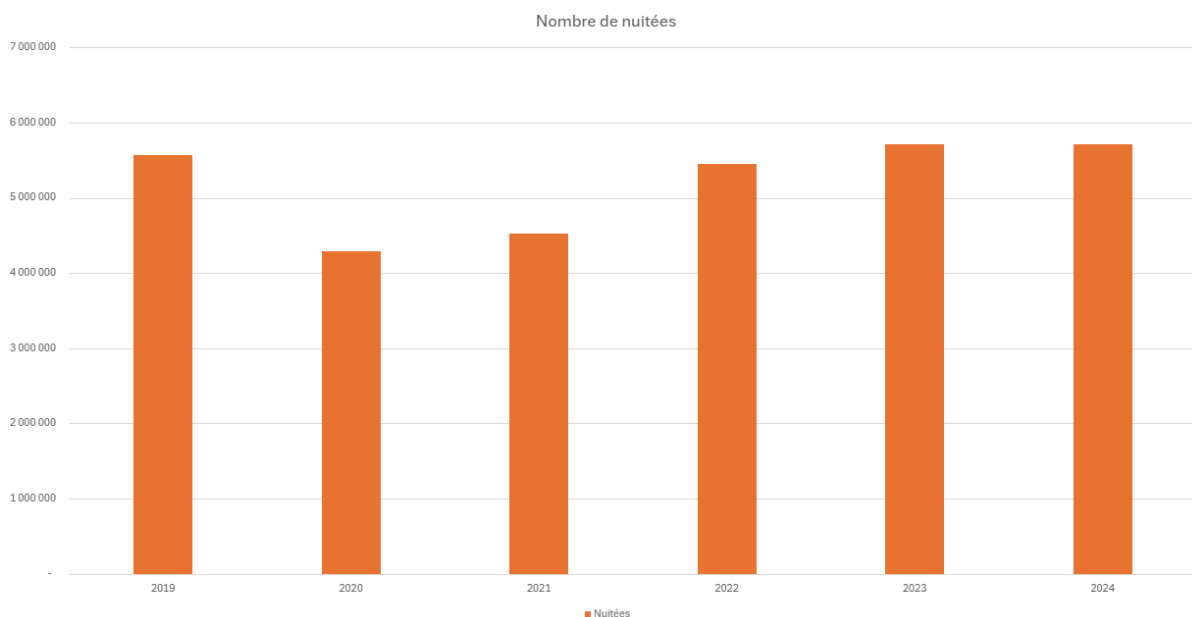
Le mois de mai a, quant à lui, enregistré une augmentation du nombre de nuitées (+14%) et du nombre d'excursionnistes (+3%) avec un week-end cumulant 8 mai et Ascension, qui a atteint les niveaux estivaux.

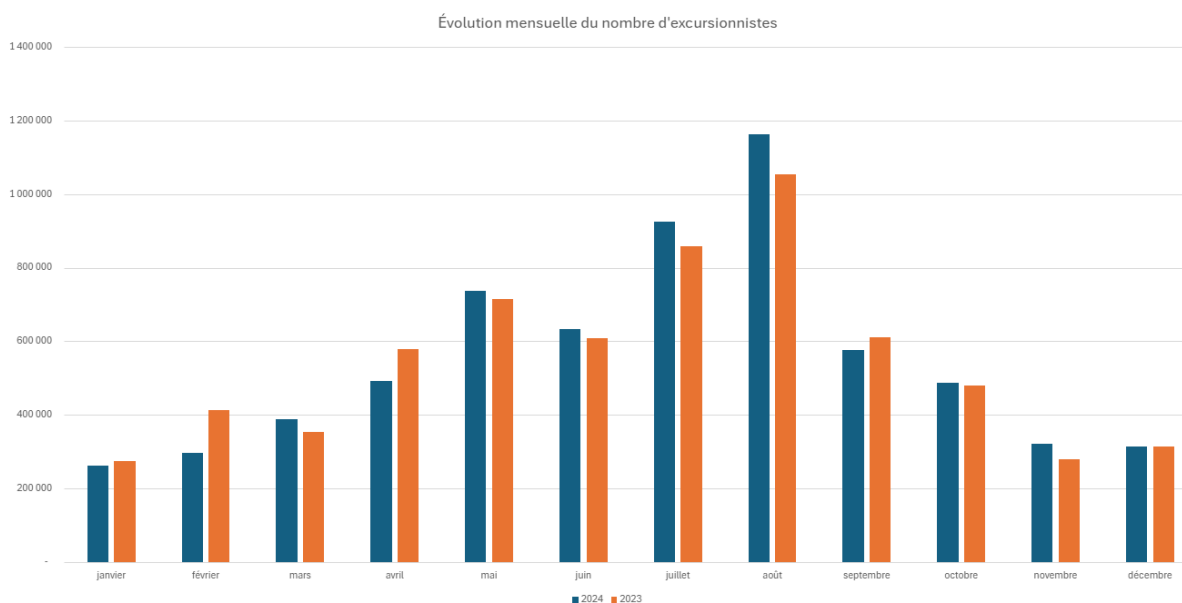
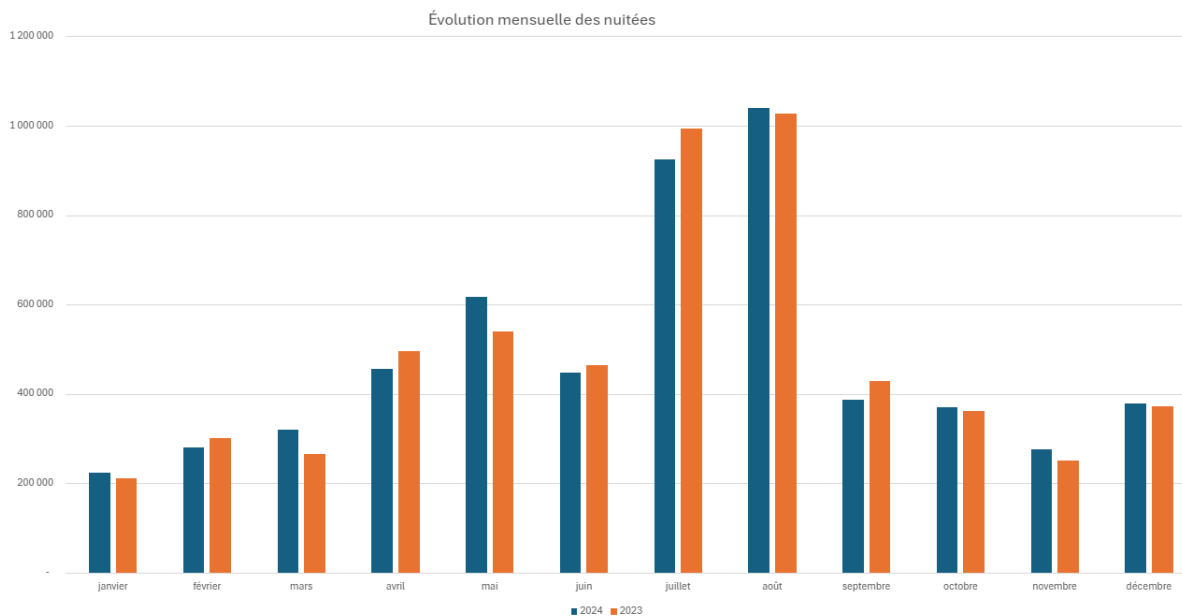
Le mois de juillet 2024 a été assez calme en matière de nuitées (924 199 nuitées en juillet 2024 vs 994 677 nuitées en juillet 2023, soit une baisse de -7%). Et, malgré un rebond au mois d'août (1 040 645 nuitées contre 1 027 224 en août 2023, soit une hausse de 1,31%), le nombre total de nuitées sur la saison estivale affiche une légère baisse de -2,82% par rapport à la saison 2023.

Les excursionnistes, quant à eux, ont répondu présents en juillet (+8%) et en août (+10%).

Enfin, le dernier quadrimestre 2024 a connu une fréquentation touristique stable par rapport à 2023 (-0,23% de nuitées et +0,91% d'excursionnistes), malgré un mois de septembre 2024 qui n'a pas pu rivaliser avec le mois de septembre 2023 et ses conditions météo exceptionnellement bonnes.

Source : Flux Vision Tourisme x Attitude Manche





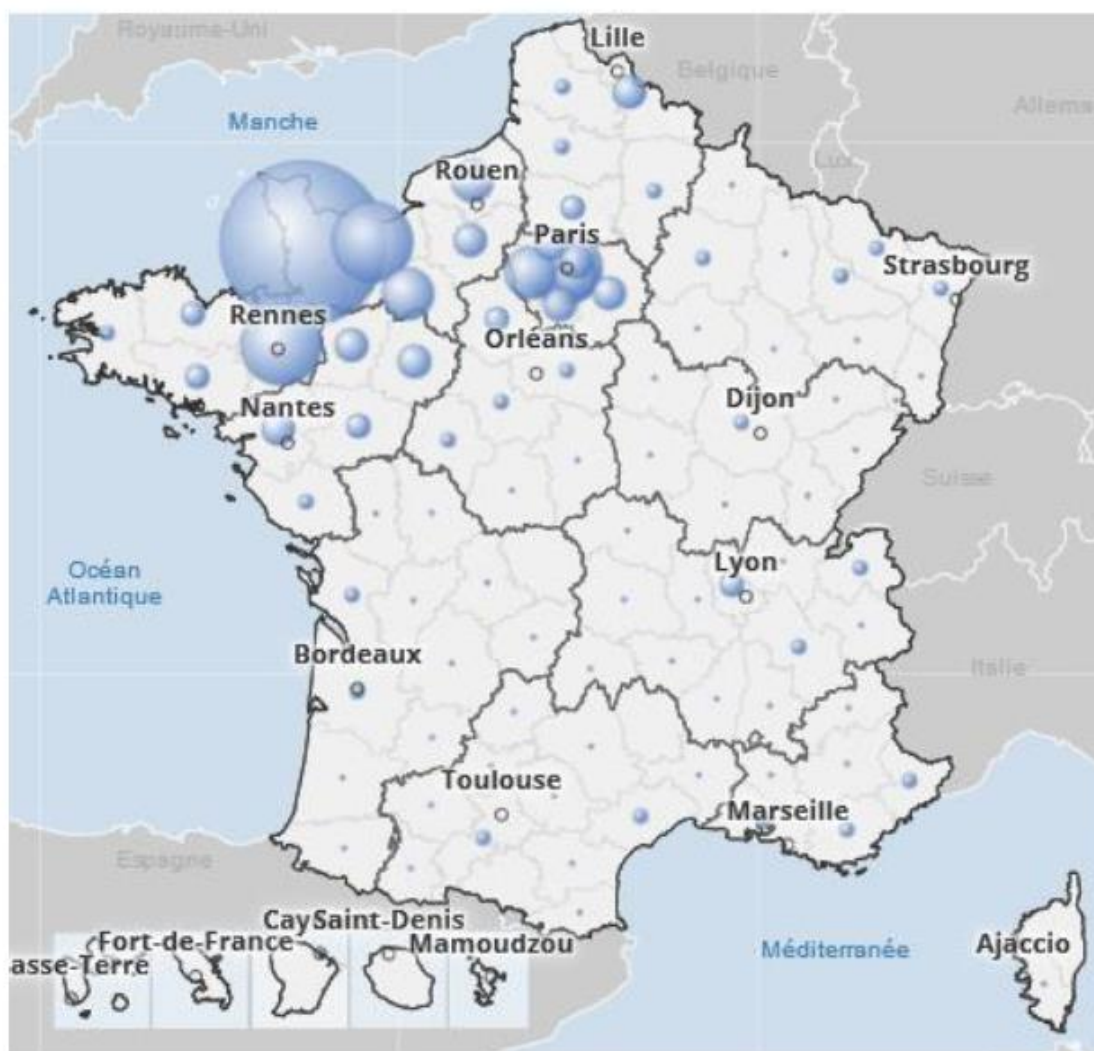
Origine des nuitées françaises

Les Français représentent 88% des nuitées touristiques annuelles.

Les Franciliens sont la 1re clientèle française extra départementale (nuitées). Ils sont très saisonniers sur l'été et notamment sur août. À l'inverse, les nuitées manchoises sont peu saisonnières et varient peu sur l'année. Les Bretons sont également assez peu saisonniers (29% des nuitées en été).

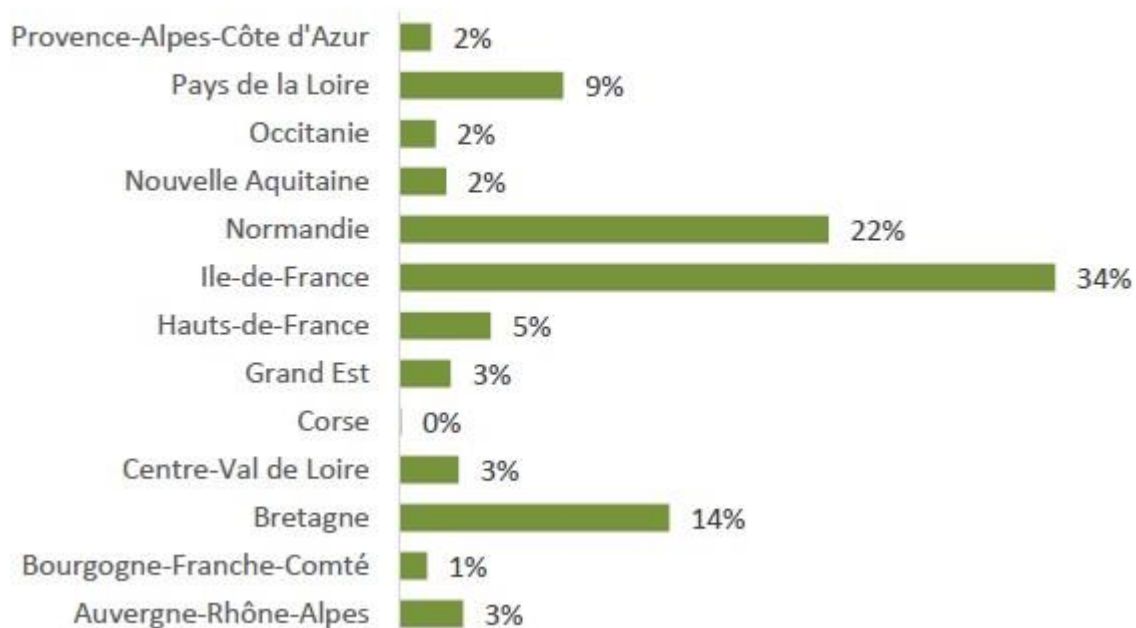
Top départements :

- Manche : 31,3%
- Ille-et-Vilaine : 7,5%
- Calvados : 7,4%
- Paris : 6%
- Hauts-de-Seine : 4,5%
- Orne : 3,7%
- Yvelines : 3,6%
- Seine-Maritime : 2,6%
- Val-de-Marne : 2,2%
- Val d'Oise : 1,9%
- Mayenne : 1,9%

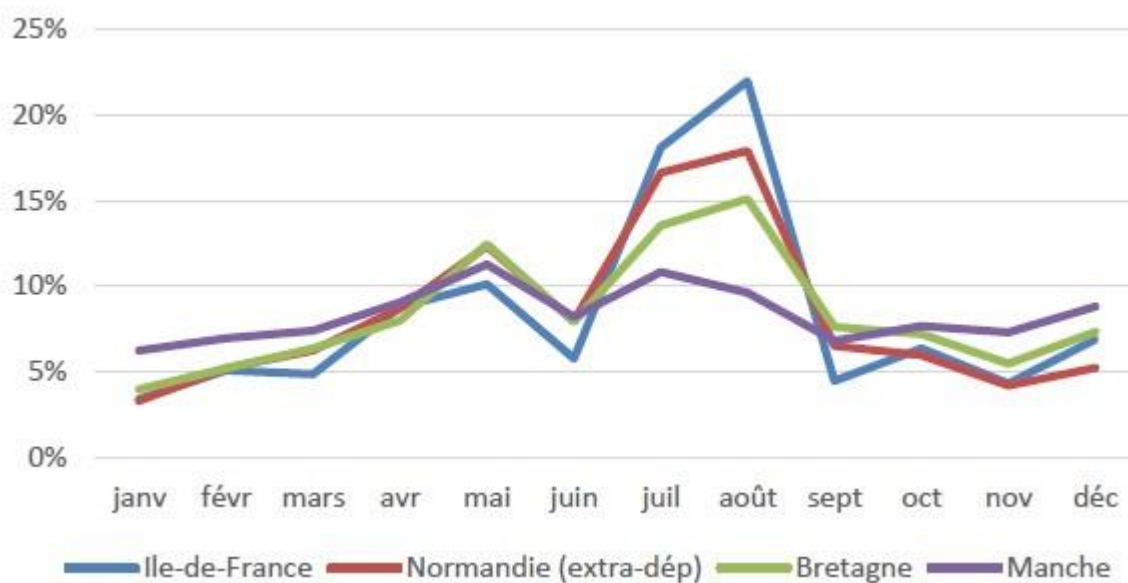


Provenance des nuitées françaises entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024

Nuitées extra-départementales par région d'origine



Nuitées régionales



Origine des excursionnistes français

Les Français représentent 82% des excursions. 73% des excursionnistes français sont issus d'un bassin de proximité (à 3h).

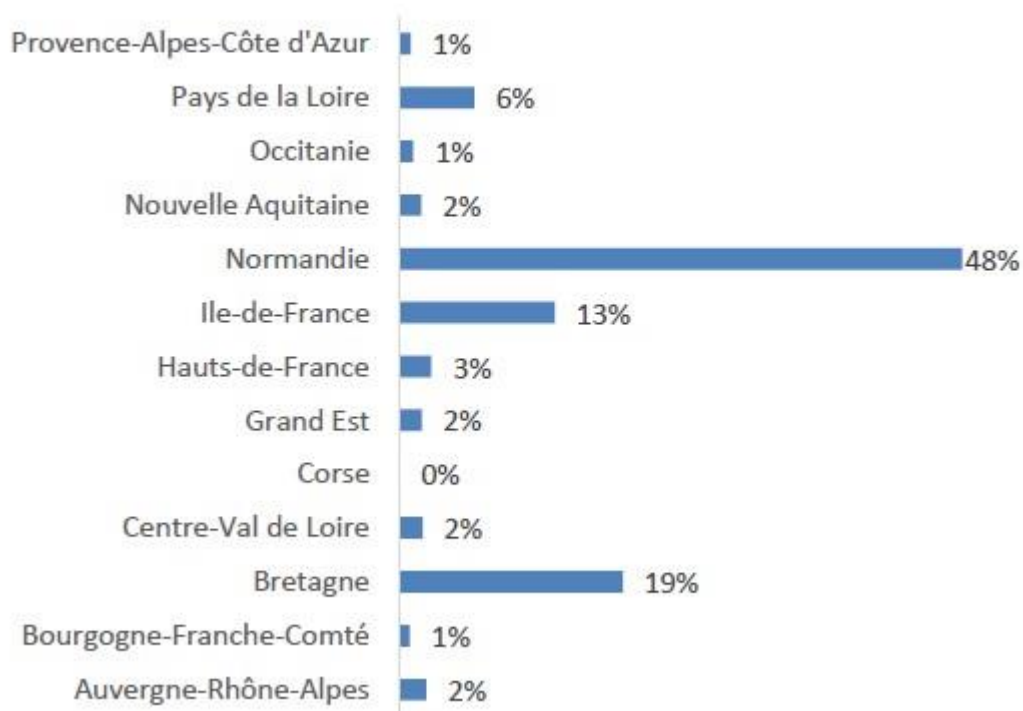


Provenance des excursionnistes français entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024

Top départements (62% des excursions) :

- Manche 33%
- Ille-et-Vilaine 16%
- Calvados 9%
- Paris 3%
- Orne 3%

Provenance des excursions françaises

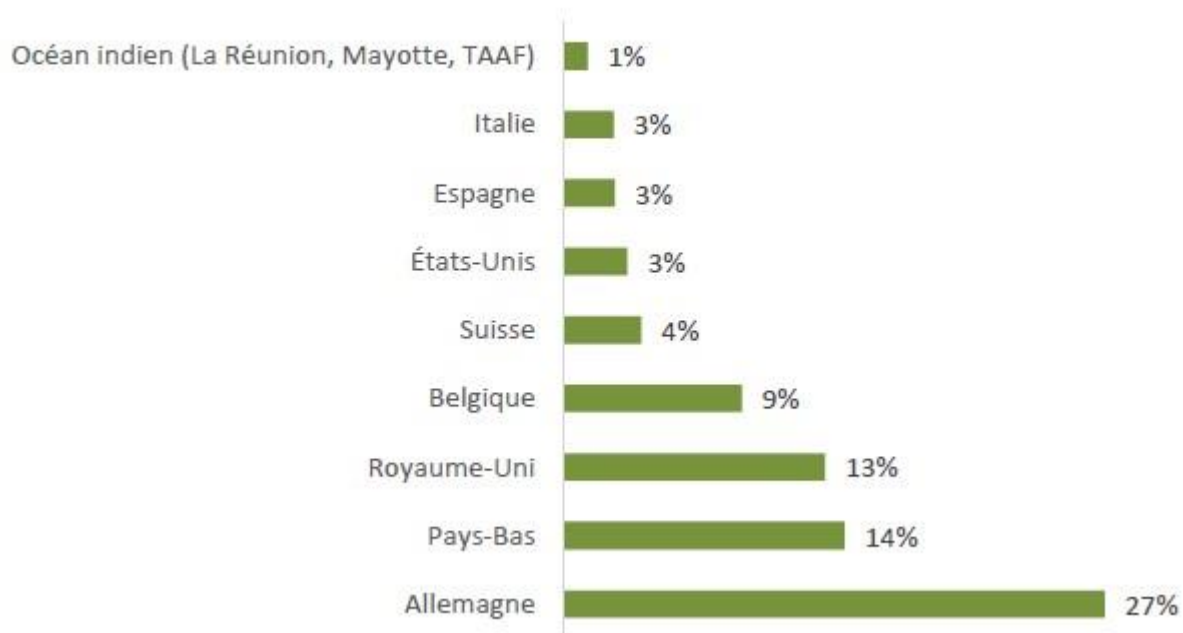


Provenance régionale des excursionnistes français entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024

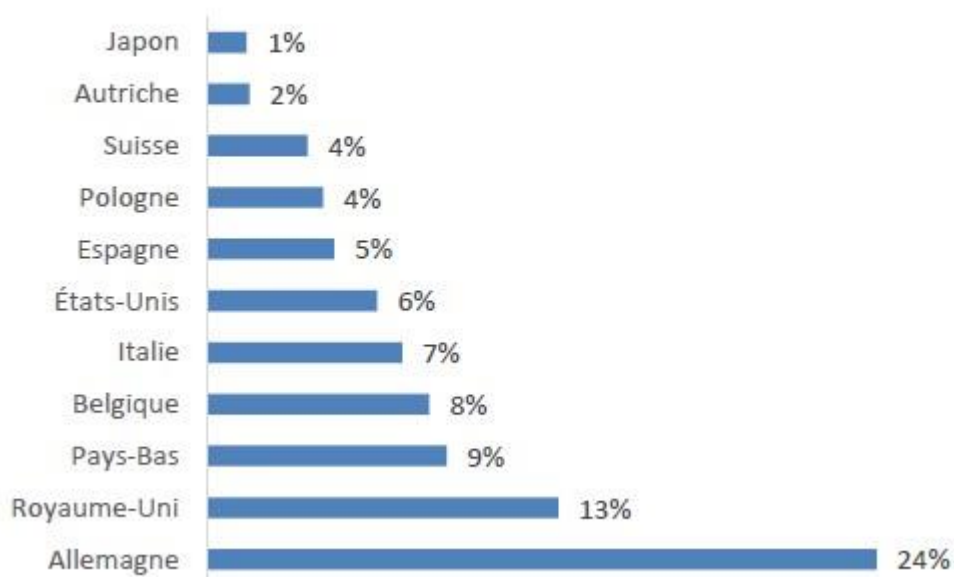
Origine des clientèles étrangères

Les 4 principaux marchés étrangers représentent 63% des nuitées étrangères sur la Destination Granville Terre et Mer. Il s'agit de l'Allemagne (27%), du Royaume-Uni (13%), des Pays-Bas (13%) et de la Belgique (9%).

Top provenances des nuitées étrangères

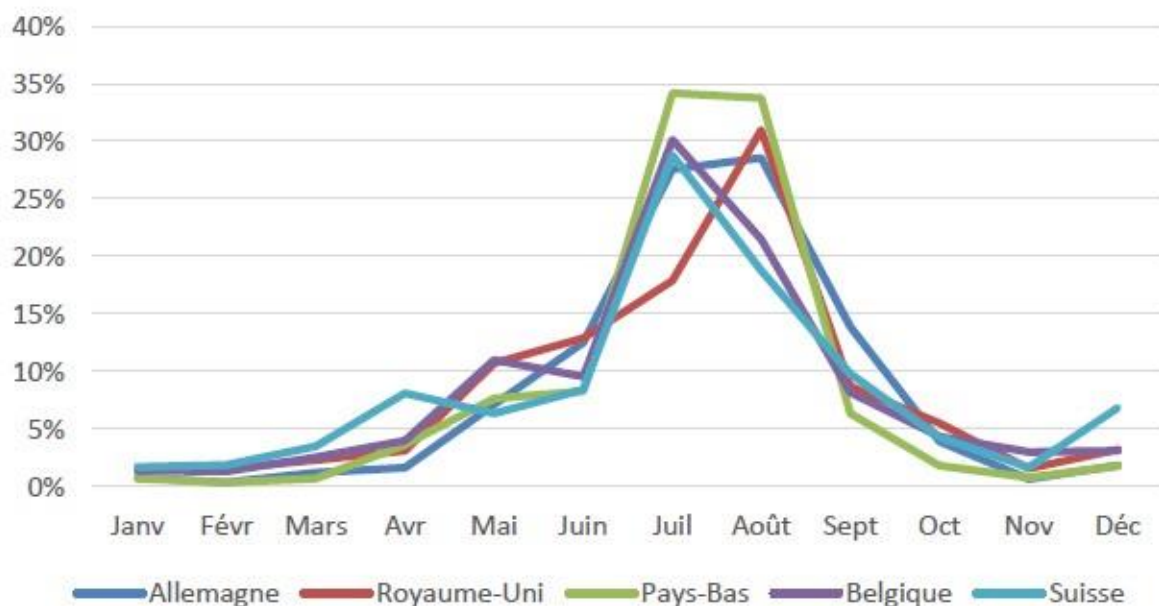


Top provenances des excursions étrangères



La fréquentation étrangère, quel que soit le marché, est assez concentrée sur l'été. Les Britanniques ont privilégié le mois d'août, contrairement aux Suisses et Belges qui ont préféré juillet.

Saisonnalité des principaux marchés étrangers



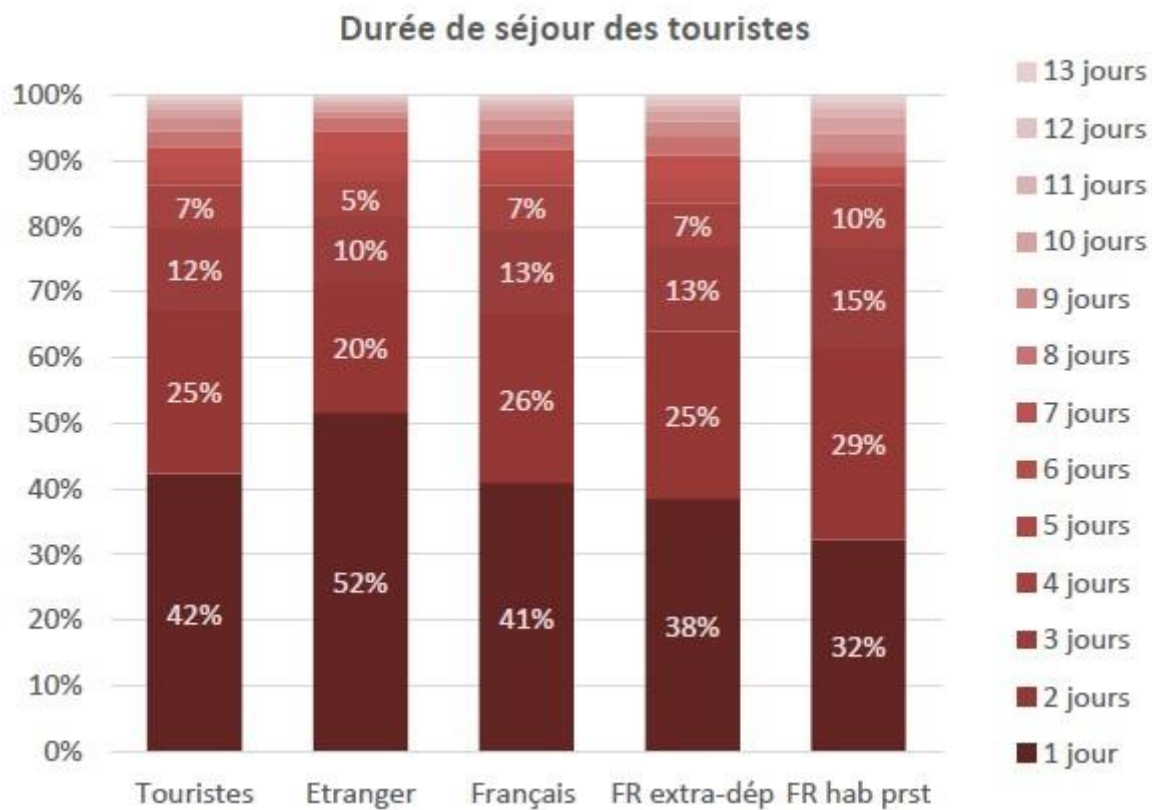
Durée de séjour et de présence

33% des excursionnistes restent à la journée (+ de 6h). Les excursions des Français extra-départementaux sont les plus longues.

Les longs séjours (6 jours et +) représentent 13% des séjours. Les touristes français extra-départementaux ont un taux de long séjour plus élevé (16%) contrairement aux touristes étrangers (12%).

Durée de présence des excursionnistes





Durées de séjour moyennes

Etranger	Manchois	Français extra-départementaux	FR hab. présents
2,6 jours	2,8 jours	3 jours	3 jours

Source : Flux Vision Tourisme en partenariat avec Attitude Manche, MAJ 31/12/2024

ACTIONS EN MATIÈRE D'OBSERVATION

Enquêtes

En plus du suivi des chiffres de fréquentation, des enquêtes de conjoncture sont envoyées régulièrement pour des données qualitatives. Celles-ci se basent sur le ressenti des professionnels du tourisme ainsi que sur les lieux de fréquentation habituels (musées, piscines, boulangeries, etc.).

Ces enquêtes sont généralement menées en moyenne et haute saison par l'OT, mais également par le CRT Normandie Tourisme et par l'agence Attitude Manche, dont les notes de conjoncture mensuelles, réalisées d'avril à septembre pour Attitude Manche, et de mai à septembre pour le CRT, permettent de recueillir les premières impressions des professionnels sur le mois écoulé et leurs prévisions pour le mois à venir.

Après l'étude REFLET lancée en 2022 par le CRT Bretagne, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer participera à l'Enquête sur les clientèles touristiques de la Normandie que le CRT Normandie lancera entre février 2025 et février 2026.

Contributions aux échelles supra

L'OT est également inscrit dans le dispositif PILOT mené par ADN Tourisme en relais avec Offices de Tourisme de Normandie. Cela fait suite aux travaux menés par le Club Indicateurs dont l'OT était déjà partie prenante.

Initié par ADN Tourisme et déployé en région par OTN, PILOT est une plateforme destinée à collecter les 50 indicateurs socio-économiques et les 35 indicateurs touristiques de territoire des Offices de Tourisme volontaires, afin de leur fournir des ratios de performance de leur activité et de pouvoir se comparer au niveau national avec des structures à configuration similaire.

L'OTI reste également partenaire des réflexions dans le cadre de l'étude marketing lancée par Attitude Manche.

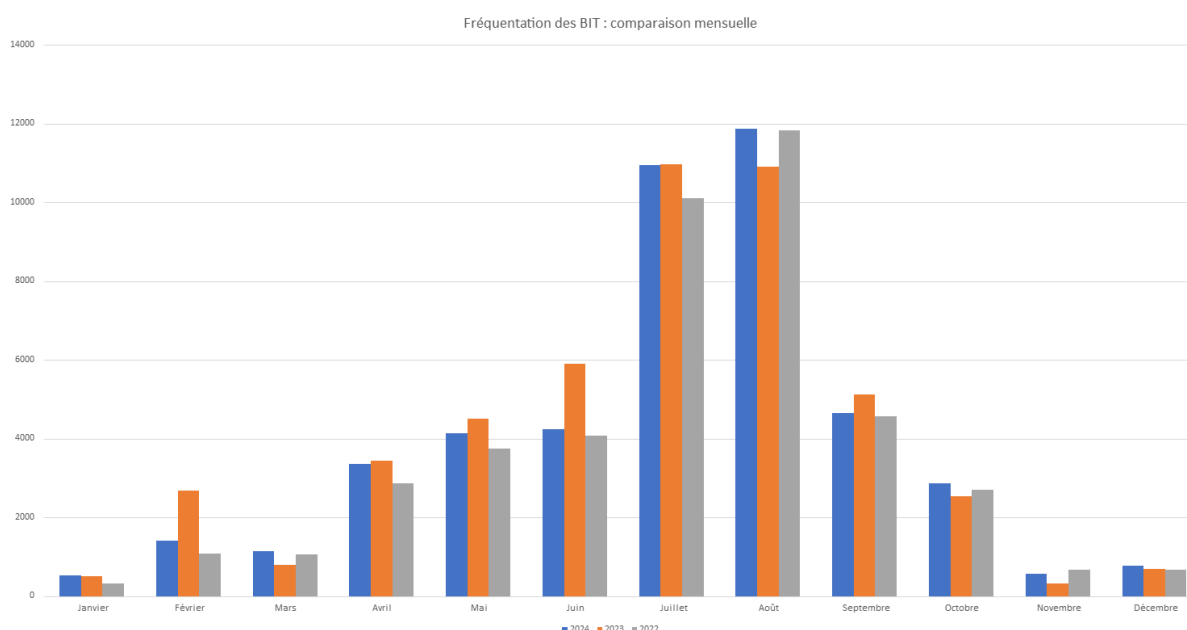
Veille et prospective

Déjà dans la culture qu'il souhaite entretenir, l'OTI invite chaque collaborateur à être en veille individuellement sur ses sujets d'expertise et à partager dans le cadre d'ateliers. En plus de ces ateliers, l'équipe de l'OTI est invitée à participer à de nombreux webinaires, MOOC notamment sur les sujets du Tourisme durable, mais également à travers la participation en physique à des salons ou autres conférences, quand cela est possible. C'est le cas, par exemple, avec la participation de l'OTI aux Universités du Tourisme Durable à Bordeaux cette année, et aux Rencontres du e-tourisme à Pau en octobre 2024.

ACCUEIL & DIFFUSION DE L'INFORMATION

FRÉQUENTATION DES BIT ET TRAITEMENT DE LA DEMANDE

Les BIT de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer (Bréhal, Granville, Saint-Pair-sur-Mer et Jullouville) ont accueilli 46 494 visiteurs en 2024 : fréquentation en légère baisse par rapport à la même période en 2023 (48 339) : -3,82%. Une baisse conjoncturelle dont l'OTI a pris la mesure depuis longtemps avec la mise en place d'accueil hors les murs et par le plus grand nombre (re. Chuchoteurs).



Les conseillers en séjour ont traité en BIT 32 689 demandes cette année, contre 34 584 demandes en 2023.

- 26 428 demandes au guichet en 2024 / 29 279 en 2023
- 5176 demandes téléphoniques en 2024 / 5 956 demandes téléphoniques en 2023
 - 215 échanges par mail en 2024 / 159 échanges par mail en 2023
 - 611 échanges via notre formulaire web en 2024 / 739 échanges via notre formulaire web en 2023
 - 23 échanges par courrier traditionnel en 2024 / 42 échanges par courrier traditionnel en 2023

EDITIONS

Pour conseiller les visiteurs sur le Destination, l'OTI s'appuie sur ses éditions, chaque année mises à jour.

Le guide de Destination



30 000 exemplaires en français dont 18 000 distribués chez les commerçants et point info de Cérances et La Haye-Pesnel

6 000 en anglais et 3 000 en allemand.

De grands visuels avec une partie dédiée à l'identité de Destination avec des topitos, des suggestions de séjour/d'activités, des portraits, des conseils et des bons plans. La seconde partie est traitée sous forme de carnet d'adresses. Une attention particulière est portée sur impression éco-responsable (label imprim' vert avec utilisation d'une encre végétale et certification PEFC). Les brochures non distribuées sont quant à elles recyclées en papier toilette, mais une optimisation est effectuée.

La carte de la Destination





Tirage : 35 000 cartes trilingues.

Nouveauté Focus sur les mobilités douces : au recto, une grande carte permet de visualiser la Destination dans son ensemble avec des pictogrammes représentant les points d'intérêts ainsi que le tracé des grands chemins de randonnée, l'itinéraire littoral à vélo conseillé ou encore le tracé des bus NEVA.

Au verso, on y retrouve deux circuits de randonnées pédestres : le circuit des 3 cabanes Vauban à Carolles et le Havre de la Vanlée, un focus sur l'itinérance à pied et à vélo, ainsi que sur les marchés de la Destination.

E brochures Agenda

Les événements et manifestations sont compilés par saison (extraction du site internet). Le document est imprimé à la demande seulement.



BILLETTERIE en vente dans les B.I.T

L'accès aux billetteries suivantes reste un service apprécié :

- Le festival « Via Aeterna »
- Le festival « Grandes Marées »
- L'Abbaye du Mont Saint-Michel
- La compagnie maritime Jolie France pour Chausey
- La compagnie maritime Manche Iles Express pour les îles anglo-normandes

BOUTIQUE au B.I.T de Granville

Les articles proposés à la vente sont une vitrine de la Destination et sont dans la mesure du possible locaux ou à défaut normands et a minima français. Une affiche indique la provenance des produits.

La boutique compte à ce jour 116 références et 14 fournisseurs. Le B.I.T est désormais équipé de scan à code-barres.

Nouveautés produits 2024 :

Anthemis Cosmétiques (productrice et fabricante au château de Chanteloup) – Cartes postales et poster à colorier (Carnaval, pêcheur à pied, le Marité dans le port, le Casino, Saint-Paul... graphiste Dreamer Animation basé à Granville/Avranches) – Affiches et papeterie de vues de Chausey, Le phare du Loup, Saint-Paul, Le Marité By Momzy (graphiste granvillaise) – Linogravure de Philippe Duhem (saison 2024 – artiste granvillais)



Petite zone dédiée aux articles à destination des enfants : set de coloriage Dior, cartes postales et poster de Granville, jeux de 7 familles (poissons, coquillages et crustacés, les animaux marins, le tri des déchets, les trésors de la Normandie, les trésors du Mont-Saint-Michel – fabrication normande Rouen)

DIFFUSION DE L'INFORMATION EN DEHORS DES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES

Afin d'assurer une continuité dans la diffusion de l'information donc en dehors des heures d'ouverture de nos BIT, et surtout, de toucher les publics cibles aux endroits où ils se trouvent / où ils passent, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer disposent de plusieurs dispositifs :

Le Tuk-Tuk

Depuis 2020, le Tuk-Tuk électrique sillonne la Destination Granville Terre et Mer. En 2024, l'Office de Tourisme a renseigné 3 776 personnes sur 82 jours de sorties planifiées d'avril à octobre et en différents lieux permettant de capter les flux sur le territoire (marchés, grands évènements, gare maritime et ferroviaire, camping, plage ...)

Par ailleurs, l'OTI consacre de plus en plus de ressources à l'animation digitale de ses outils afin de toucher le plus grand nombre :

Des boîtiers numériques

4 boîtiers numériques (Funbox de Cartelmatic) sont branchés sur les écrans vitrine des BIT de Granville, Bréhal, Saint-Pair-sur-Mer et Jullouville. L'objectif de ce projet étant de diffuser l'information le plus largement possible hors des murs de l'office de tourisme, l'OTI a également installé ce dispositif chez 4 partenaires stratégiques :

- Le centre La Porte des Îles à Saint-Pair-sur-Mer (depuis 2022),
- Le camping Yelloh Village Les Îles à Hudimesnil (depuis 2023),
- Le bureau du port de plaisance à Granville (depuis 2023),
- La gare maritime à Granville (depuis 2023).

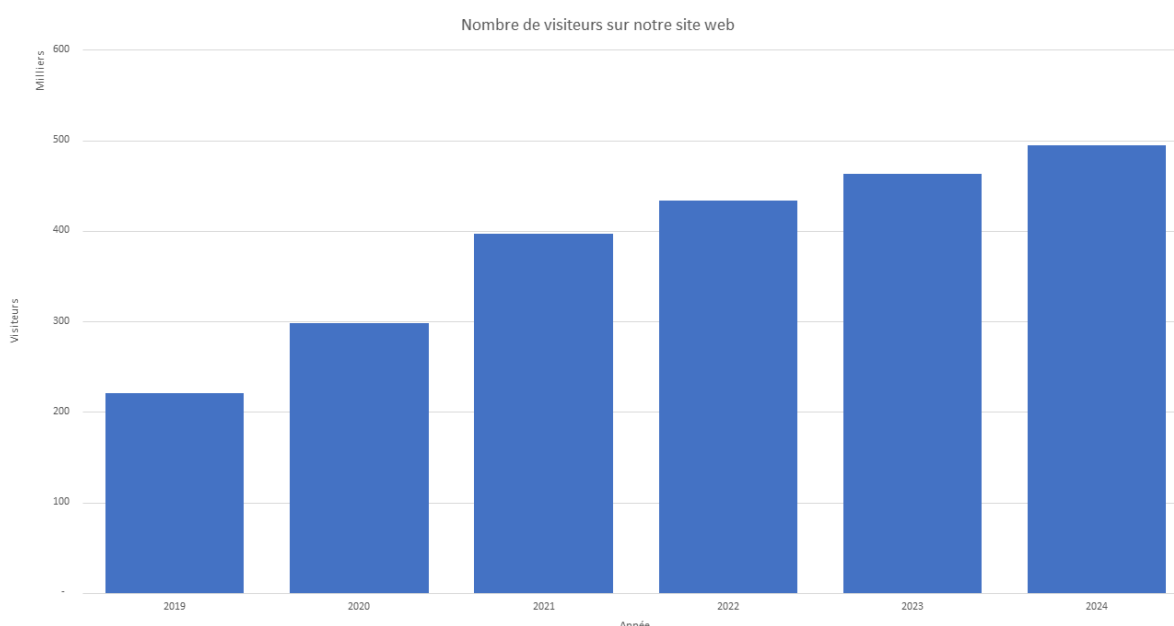
Le contenu affiché est piloté dynamiquement sur les 4 écrans des BIT, ainsi que sur les écrans de nos 4 partenaires, par exemple :

- Les lieux incontournables de la Destination à visiter,
- Les prochains événements à venir (agenda des manifestations),
- Les plus belles balades à faire à vélo ou à pied,
- Les expériences à ne pas manquer,
- Les horaires de marée, la météo...

Le site de la destination GTM tourisme-granville-terre-mer.com intégralement refondu fin 2023.

Quelques statistiques d'audience du site au 31 décembre 2024

Malgré la mise en place d'une bannière de **collecte du consentement aux cookies** sur le nouveau site lancé en novembre 2023, le **nombre d'utilisateurs** tracés n'a pas baissé en 2024, il a même **augmenté de 7%** (494 463 utilisateurs en 2024 contre 462 873 en 2023).



Ces dernières années le cadre réglementaire autour du consentement de l'utilisateur à la collecte de ses données s'est resserré. Depuis l'apparition de la loi européenne du Règlement général sur la protection des données (RGPD) en 2017, et la montée en puissance de la CNIL, organisme français chargé de veiller au respect du RGPD, l'utilisation des cookies et du tracking en général est devenue de plus en plus encadrée. Il faut obtenir le consentement de l'utilisateur pour collecter sa donnée.

Les répercussions de cette mise en conformité font que les outils de Web Analyse collectent moins de données qu'auparavant. Plusieurs études ont estimé que la perte de trafic se situe entre 15% et 30%. On parle ici de perte de trafic collecté car le trafic réel lui n'est pas impacté : seule la part des gens qui n'acceptent pas que l'on collecte leur donnée n'apparaît pas dans les outils d'analyse.

AUDIENCE DU SITE	2024	2023	Évolution
Utilisateurs	494 463	462 873	+6,82%
Nouveaux utilisateurs	176 582	433 423	-59,26%
Sessions	711 038	662 082	+7,39%
Nb sessions par utilisateur	1,44	1,43	+0,53%

Pages vues	1 023 438	1 418 009	-27,83%
Pages/session	1,44	2,14	-32,80%
Durée moyenne des sessions	00:07:02	00:02:55	+141,14%
Taux de rebond	44,0%	65,7%	-33,03%

- Plus de 75% des visiteurs consultent le site sur leur mobile (les campagnes de publicité digitale tournent notamment sur Facebook et Instagram, et les réseaux sociaux sont consultés essentiellement sur téléphone mobile).
- Acquisition du trafic : une majorité des visiteurs proviennent des moteurs de recherche (environ 58%).
- Nombre total d'impressions sur les résultats de recherche Google : 11,7 millions.
- Nombre total de clics vers notre site : 446 k.
- CTR (taux de clic) moyen : 3,8%.
- Position moyenne : 12,6.

Principales requêtes des visiteurs sur le moteur de recherche Google en 2024 :

- granville
- webcam granville
- marée granville
- marché granville
- granville tourisme
- chausey
- iles chausey
- webcam jullouville
- office de tourisme granville
- office du tourisme granville
- office tourisme granville
- brocante granville
- webcam granville en direct
- webcam saint pair sur mer
- ile chausey
- maree granville
- tourisme granville
- camping granville
- animations granville aujourd'hui
- webcam coudeville sur mer
- marche granville
- feu d'artifice granville
- agenda granville
- horaire marée granville
- braderie granville

Pages les plus populaires en 2024 (sur Google) :

- Page d'accueil
- Page Webcams
- Page horaires de marées
- Page Marchés
- Page Agenda
- Page Archipel de Chausey
- Page Temps forts - Feux d'artifice et bals populaires
- Page Carnaval de Granville
- Page Brocantes et vide-greniers
- Page pourquoi la mer change-t-elle de couleur
- Page Haute Ville Granville
- Page Balades et randos
- Page À faire sur place
- Page « En live »
- Page Agenda du jour
- Page Musée et jardin Christian Dior
- Page Temps forts - Animations de Noël
- Page Îles Anglo-Normandes
- Page Activités de loisirs
- Page Temps forts - Passage de la flamme olympique à Granville
- Page Havre de la Vanlée
- Page Temps forts - Festival Toute la mer sur un plateau
- Page Temps forts
- Page Falaises de Carolles et Champeaux
- Page Gîtes et locations de vacances

Pages les plus consultées en 2024 :

- Page d'accueil
- Page webcams
- Page Agenda
- Page Horaires de marées
- Page Marchés
- Page Balades et randos
- Page Archipel de Chausey
- Page Expériences
- Page Feux d'artifice et bals populaires
- Page Hébergements
- Page À faire sur place
- Page Haute Ville de Granville
- Page Que faire hors saison et en famille sur la Destination GTM => pub
- Page Brocantes et vide-greniers
- Page Gîtes et locations de vacances

- Page Seniors actifs : que faire hors saison sur la Destination GTM => pub
- Page Brochures de l'Office de Tourisme
- Page Temps forts - 150^e édition du Carnaval de Granville
- Page Pourquoi la mer est-elle parfois verte et bleue par endroit
- Page Îles Anglo-Normandes
- Page Que faire hors saison et en duo sur la Destination GTM => pub
- Page Havre de la Vanlée
- Page Agenda du jour
- Page Temps forts - Festival Toute la mer sur un plateau
- Page Temps forts
- Page Temps forts - Programme des festivités de Noël
- Page Musée et Jardin Christian Dior
- Page Je suis sur place
- Page Temps forts - The Game Terre & Mer

Offres SIT les plus vues Versions étrangères Catégorie de l'appareil 1 janv. 2024 - 31 déc. 2024

Titre de la page	Chemin de la page	sheet_bord...	sheet_type	sheet_id	sheet_id_sit	sheet_city	Vues	Sessions	Nombre total d'utili...
1. Feu d'Artifice (Jullouville)...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	4701388	GRANVILL...	Jullouville	3452	3766	3266
2. Grande braderie Granvil...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	4783130	GRANVILL...	Granville	2758	3402	2858
3. Jolie France (Granville) ...	/offres/jolie-france-gra...	LOI	Equipem...	4311513	GRANVILL...	Granville	2646	3127	2927
4. Festival des Voiles de T...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	4579328	GRANVILL...	Granville	2507	2730	2255
5. Manche Iles Express (G...	/offres/manche-iles-ex...	LOI	Equipem...	4310438	GRANVILL...	Granville	2182	2257	2126
6. Marché artisanal noctur...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	4960660	GRANVILL...	Donville-les...	1993	2050	1781
7. Feu d'artifice (Granville)...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	4891297	GRANVILL...	Granville	1976	2556	2279
8. Camping municipal La ...	/offres/camping-munic...	HPA	Hôtelleri...	4311175	GRANVILL...	Carolles	1561	1719	1619
9. Musée Christian Dior (G...	/offres/musee-christian...	PCU	Patrimoi...	4310444	GRANVILL...	Granville	1547	1595	1454
10. 43e édition de la brader...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	4868327	GRANVILL...	Jullouville	1365	1559	1426
11. Charles-Marie by Esprit ...	/offres/charles-marie-b...	LOI	Equipem...	4310481	GRANVILL...	Granville	1317	1223	1062
12. Marché de Noël (Granvil...	/sejourner/a-faire-sur-pl...	FMA	Fêtes et ...	5256391	GRANVILL...	Granville	1309	1555	1451
13. Le Roc des Curiosités (...)	/offres/le-roc-des-curio...	LOI	Equipem...	4310787	GRANVILL...	Granville	1244	1411	1284
14. Bisquine La Granvillaise...	/offres/bisquine-la-gran...	LOI	Equipem...	4310420	GRANVILL...	Granville	1237	1211	1060
15. Free Fishing (Bréville-su...	/offres/free-fishing-bre...	LOI	Equipem...	4311381	GRANVILL...	Bréville-sur...	1189	1318	1126
16. Mega Fun (Saint-Jean-d...	/offres/mega-fun-saint...	LOI	Equipem...	4311378	GRANVILL...	Saint-Jean-d...	1169	1388	1268
Total général							245748	170827	123257

Contenus ajoutés

De nouvelles pages éditoriales ont été intégrées ou modifiées selon le COPP (Calendrier éditorial d'Opportunités de Prises de Parole) dans un objectif d'optimisation du référencement naturel et de promotion d'image de la destination.

- Nombre de pages publiées à fin 2023 : 277 pages en français
- Nombre de pages publiées à fin 2024 : 510 pages en français / 1 237 pages au total.

1 938 pages sont actuellement indexées par Google, dont les pages fiches SIT.

L'agenda en ligne

Les organisateurs annoncent et saisissent eux même leur évènement via un formulaire. Les informations sont ensuite validées par l'OTI avant publication sur le site.

En 2024 :

2 348 évènements annoncés sur l'Agenda en ligne (VS 2 082 en 2023)

50 288 vues ont été enregistrées sur la [page/rubrique Agenda](#)

The screenshot shows the 'Agenda' page of the Granville Terre & Mer website. At the top, there is a banner with the text 'Tous les événements sur la Destination Granville Terre et Mer'. Below the banner, there is a search bar with '360 résultats' and a list of events. The events listed include 'Initiation pêche à pied durable : à la recherche des palourdes', 'Vus de Jullouville : phares, balises et autres secrets', 'Scène de cinéma : le Comte de Monté Cristo', and 'Marché à la Ferme'. The page also includes filters for 'PÉRIODE DE MANIFESTATION', 'COMMUNES', 'CATÉGORIES', and 'THÈMES'.

En parallèle de l'agenda en ligne, mise en avant des grands évènements et articles thématiques via la rubrique [les Temps Forts](#).

Top 3 des articles « temps forts » les plus consultés en 2024

1. Les feux d'artifice et bals populaires 2024 (16 439 vues)
2. Brocante et vide-greniers (8 534 vues)
3. 150^e édition du Carnaval de Granville (7 389 vues)



LES PROCHAINS TEMPS FORTS

à ne pas manquer



Muses de Granville
Les expositions 2024
Musée et Chevalier Dies et Morin

La ville de Granville dévoile son histoire à travers les collections de ses 3 musées et de son Centre de conservation des collections des musées. Découvrez les expositions 2024...

[Lire la suite](#)



80e anniversaire du débarquement
Et de la Batalie de Normandie

En 2024, la Normandie rendra hommage à tous ces soldats et civils qui ont péri, tout en célébrant la joie collective de la Libération retrouvée grâce à eux. Découvrez d'ici-dessous...

[Lire la suite](#)



Festival des Voiles de Travail
du 27 au 29 août 2024

5 jours de découverte et d'animations autour du patrimoine maritime à vivre sur le port de Granville.

[Lire la suite](#)

Les grands événements
À LA UNE

Les temps forts de l'été 2024
Fêtes des temps forts de l'été

De nombreux événements sont organisés sur la Destination Granville Terre et Mer et notamment pendant la saison estivale. Retrouvez d'ici-dessous notre sélection.

[Lire la suite](#)



ÉVÈNEMENTIELS ET VISITES GUIDÉES

L'Office de Tourisme Granville Terre et Mer met en place une politique événementielle ambitieuse, alignée avec la stratégie territoriale « Granville Terre et Mer », visant à répondre aux enjeux et défis clés du territoire : cohésion, transversalité, authenticité, jeunesse et transition écologique.

L'événementiel permet de :

- ✓ Soutenir le développement d'offres cohérentes avec le positionnement du territoire (nautisme, nature, itinérance, tourisme durable, etc.).
- ✓ Mettre en place des actions de communication 360° partagées, en mobilisant les prescripteurs et les acteurs locaux.
- ✓ Assurer une animation de qualité, en phase avec l'évolution des attentes des publics cibles et des spécificités saisonnières.
- ✓ Garantir une bonne diffusion de l'information, en veillant à la complémentarité entre l'intérieur et le littoral, et à un accès facilité pour tous les publics (social, handicap, jeunesse...).

- ✓ Proposer des offres et projets respectueux de l'environnement et des traditions locales.

Pour atteindre ces objectifs, une cellule événementiel, composée de membres de l'OTI et de GTM pour le moment, est progressivement mise en place afin de garantir la pérennité des événements existants, tout en favorisant l'évolution et la création de nouveaux rendez-vous, en accord avec les enjeux définis pour le territoire. Cette cellule permet également de venir renforcer les services en charge de ces événements en y apportant un regard extérieur, des savoir-faire et des compétences.

2 événements à destination des familles

LE FESTIVAL FESTI RECRE & LE FESTIVAL FERME EN FOLIE

Festi Récré à Pâques et Ferme en folie à la Toussaint, organisés par l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer, connaissent une popularité grandissante, avec des records de participation chaque année, notamment en 2024. Ces événements ont pour objectif de faire découvrir la région tout en offrant aux habitants l'occasion de mieux connaître leur territoire tout au long de l'année. Devenus incontournables, ils attirent chaque année plus de 3500 festivaliers et proposent plus de 300 activités, grâce à l'engagement passionné de leurs partenaires. Ces festivals mettent en valeur la richesse de l'offre touristique locale et favorisent les échanges intergénérationnels, tout en incarnant les valeurs fondamentales du territoire : préservation de l'environnement, simplicité, ressourcement, créativité et convivialité.

LE FESTIVAL FESTI RECRE - 17EME EDITION – du 17 au 24 avril 2024

Quelques chiffres

- 56 Partenaires dont 10 nouveaux cette année.
- 350 rendez-vous dont :
 - o 29 Ateliers créatifs
 - o 33 Ateliers nature et préservation
 - o 8 Ateliers bien être
 - o 7 Ateliers en lien avec la mer
 - o 22 Ateliers conviviaux
 - o 7 Ateliers patrimoine
 - o 37 Ateliers accessibles aux enfants en situation de handicap

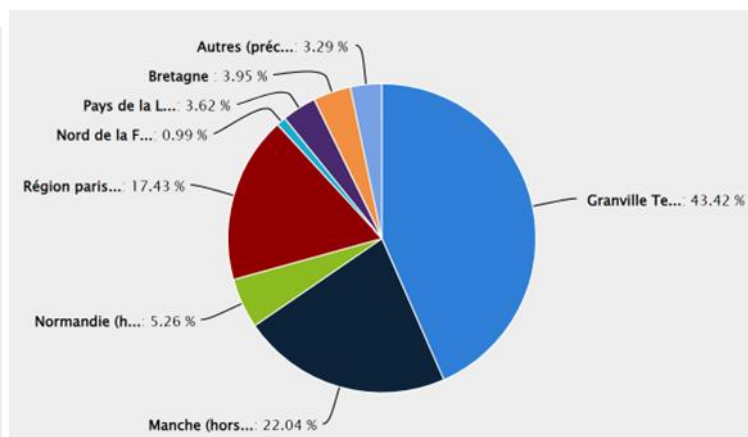
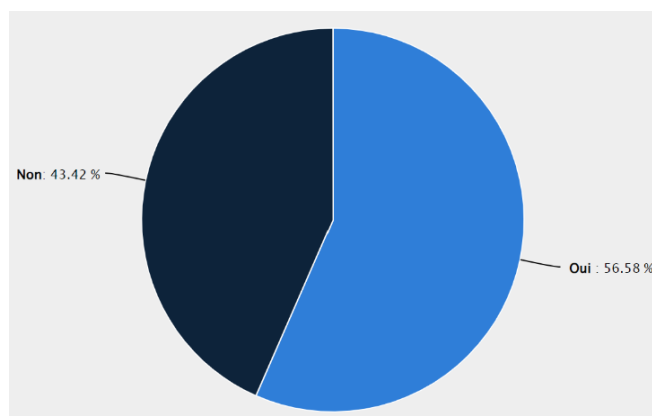
Prix des ateliers :

- o 26 Ateliers gratuits
- o 47 Ateliers ≤5€
- o 116 Ateliers à 6€ ≤ 10€
- o 82 Ateliers ≥11€

- 3168 places disponibles dont 1131 réservations dès le premier jour d'ouverture des réservations. (1981 réservations à la clôture du festival sur le site internet)
- 1002 comptes parents de créés et 1621 enfants inscrits sur le site internet : www.festi-recre.com - (891 comptes parents, 1131 enfants en 2024)
- 3700 participants pour cette édition 2024 (parents et enfants)
- 906 kms parcourus à la rencontre des partenaires et festivaliers
- 1736 abonnés Facebook du Festival (1633 abonnés 2023), soit 103 abonnés en plus que l'année précédente.
- 1726 Interactions – 4857 interactions dans les publications – 164 partages

Profil Festivaliers

	2023	2024
Habitants	51%	72%
Excursionnistes	29%	23%
Vacanciers	20%	5%



- 43,42 %.ne connaissaient pas le festival ! Le festival continue au fil du temps d'accueillir de nouveaux festivaliers et ne s'essouffle pas malgré sa 17^{ème} édition.
- Les festivaliers viennent majoritairement du territoire de Granville Terre et Mer (43%) et du département de la Manche pour 22.04% (hors GTM), puis de la Région Parisienne 17.4%, la Normandie 5.26%, la Bretagne 3.95 % et les Pays de la Loire 3.62%.
- Pour les autres réponses : Lozère, Lorraine, Bord, Région sud, Drome Rhône Alpes, Antibes, Région parisienne et Haute Savoie, Amiens, Corrèze...
- Contrairement au festival Ferme en folie, sur ces vacances de printemps, les parents participent davantage pour 70% d'entre eux,
- 25 % de grands-parents.

258 familles répondantes ont pu découvrir des prestataires grâce à Festi' Récré et la moitié des festivaliers ignorait que ces activités sont aussi accessibles le reste de l'année. Le festival apporte des nouvelles ventes ou des promesses de futures visites chez les partenaires participants avec 32.35% de nouvelles ventes et 67.65% de nouvelles visites. Le festival permet également aux partenaires d'avoir de la visibilité et de gagner en clientèle aussi hors festival. L'Office de Tourisme joue son rôle de valorisation du territoire mais aussi de promotion des acteurs touristiques.

Abonnés - @ Festi-récré

- 80,10 % des fans sont des femmes de 25-65 ans
- 19,90 % sont des hommes
- La quasi-totalité des fans vient de France (98.2%) et principalement de Granville et du Territoire Granville Terre et Mer.

Recettes partenaires : cette année le festival a généré environ 22 880.00 € de recettes parmi les partenaires qui proposent des ateliers payants. (21 021.00 € en 2023). Nous n'avons pas de retour concernant les dépenses des vacanciers hors festival, mais pour les 20% de vacanciers, il faut y ajouter des recettes d'hébergements et de restauration.

Bréhal

Record de participation pour Ferme en folie



Le festival Ferme en folie, organisé par l'office du tourisme de Granville Terre et mer, s'est achevé jeudi 31 octobre, dans une ambiance de fête.

(Photo : Office de Tourisme Granville Terre et Mer)

Le clap de fin du festival Ferme en folie, initiative de l'office du tourisme Granville Terre et mer (GTM), s'est tenu, jeudi 31 octobre, dans la salle de Saint-Martin-de-Bréhal.

« Le festival a fini en beauté avec un concert des Zélectrons frits et un goûter organisé en partenariat avec le service culturel bréhalais et l'équipe du château de Chanteloup, indique Nathalie Thébaud, responsable de l'organisation. Cette édition a fait le plein de participants avec un taux de remplissage dépassant les 90 % »

Plus de 300 rendez-vous sur dix-huit communes du périmètre GTM étaient proposés aux enfants âgés de 1 à 15 ans. « Le succès est total. Nous avons fait en sorte qu'il y en

ait pour tous les goûts et tous les âges. »

Stéphane Sorre, président de GTM, se félicite du succès de ce festival : « Il a permis d'accueillir 2 080 parents et grands-parents qui ont accompagné 1 820 enfants inscrits. Avec plus de 3 900 participants, c'est la meilleure édition depuis sa création. Chaque année, nous voyons de nouveaux festivaliers venir de plus en plus loin. L'événement contribue à sa manière à faire connaître notre belle région à ceux qui ne la connaissent pas encore. »

Les habitants de Granville Terre et mer ne sont pas oubliés. « C'est pour eux une magnifique occasion de découvrir ce que leur territoire peut offrir tout au long de l'année. »

LE FESTIVAL FERME EN FOLIE 10ème ÉDITION – du 22 au 31 octobre 2024

Cette édition est la meilleure depuis sa création en 2013, avec un taux de remplissage dépassant les 90 %. Les réservations ont explosé dès l'ouverture, avec 1565 places réservées en moins de six heures, culminant à 2613 réservations sur 2836 disponibles. 3900 festivaliers ont pu participer aux 300 rdvs proposés cette année.

Chaque année, l'événement attire de nouveaux festivaliers de plus en plus éloignés. Ce phénomène souligne l'attrait grandissant du festival pour faire découvrir la région aux visiteurs et permettre aux habitants de profiter des richesses de leur territoire tout au long de l'année.

Quelques chiffres

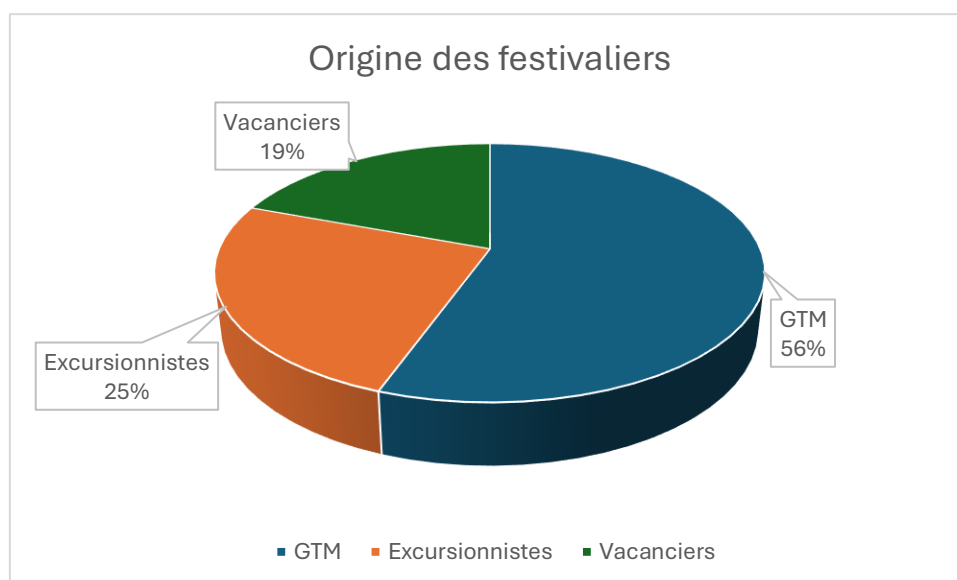
- 44 partenaires (32 partenaires en 2023) dont 8 nouveaux
- sur 18 communes de Granville Terre et Mer
- 1565 réservations (1001 en 2023) ont été effectuées en moins de 6h à l'ouverture des réservations

- Complet à plus de 90% à sa clôture avec 2613 réservations sur 2836 disponibles.
- 3900 participants (enfants et adultes) dont 1786 enfants inscrits sur le site internet.

Origines des festivaliers 2023 *

* Les chiffres sont réalisés à la suite des inscriptions sur le site internet du festival, souvent les enfants accueillis chez les grands parents sont indiqués comme originaires de Granville Terre et Mer, mais parfois habitent hors territoire

FAMILLES INSCRITES sur site internet	2024		2023	
GTM	589		549	61%
MANCHE (hors GTM)	267		158	17%
CALVADOS	24		22	2%
ORNE	8		25	3%
SEINE MARITIME	14		3	0.25%
EURE / MAYENNE	3		4	0.30%
PARIS ET REGION PARISIENNE	76		72	8%
BRETAGNE	31		38	4%
NOUVELLE AQUITAINE / SUD	11		9	0.75%
PAYS DE LA LOIRE	20		3	0.27%
REGION NORD DE LA FRANCE / GRAND EST	14		4	0.30%
ALLEMAGNE	1		2	0.10%
BEGIQUE	1		2	0.20%
TOTAL	1071	100%	907	100%



2023 :

22%

vacanciers – 17% excursionnistes – 61% habitants

2022 : 50% vacanciers – 13% excursionnistes – 37% habitants

2021 : 43% vacanciers – 18% excursionnistes – 39% habitants

Très belle fréquentation cette année avec 81% de fréquentation par les locaux et une nette augmentation des excursionnistes, ce festival est attendu par les habitants et les territoires voisins, la fréquentation des vacanciers est stable.

Le concert de clôture costumé, en partenariat avec le Service Culturel de la ville de Bréhal, a lui aussi affiché complet 10 jours avant le jour J, les festivaliers et partenaires sont venus danser et profiter du goûter 100% Granville Terre et Mer offert par l'Office de Tourisme et préparé par la Sacrée Quiche, installée à Bréhal, sans oublier le jus de pomme du Château de Chanteloup et la Meuh Cola.

Recettes partenaires :

A partir des réservations sur le site internet (- 20% estimation des annulations de dernières minutes).

Cette année, le festival a rapporté aux partenaires 27 847€ (17 600€ ttc en 2023 -18 672€ en 2022) soit presque 10 000€ de plus, hors hébergement marchands et achats d'autres prestations (hors festival), ils étaient plus nombreux et il y'avait plus de rdv cette année.

Prix des ateliers

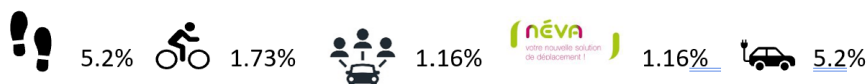
- 13 étaient gratuites
- 21 étaient au tarif de 1€<5€
- 22 étaient au tarif de 6€<10€
- 20 étaient au tarif de 11€<15€
- 10 étaient au tarif de 16€<20€
- 5 étaient au tarif de 21€<30€
- 4 étaient au tarif de 40€ (stage d'équitation de 3h30)

Nouveauté : carte de géolocalisation interactive des activités



19% des festivaliers répondant au questionnaire de satisfaction ont consulté la nouvelle carte interactive

Avez-vous utilisé des mobilités douces pour vous rendre sur le festival, si oui lesquelles ?



THE GAME #4 L'Alliance des loups – Château de Chanteloup – 28 septembre 2024



Depuis 2019, le jeu se déroule sur un nouveau site pour alterner la mise en valeur de l'offre rétro littoral et littorale.

- ✓ Accroître la notoriété de la Destination Granville Terre et Mer et de son patrimoine
- ✓ Cibler et fidéliser une clientèle de gamers « jeunes », dans le cadre d'une politique culturelle pour tous.
- ✓ Dynamiser et valoriser un quartier ou un site touristique.
- ✓ Assurer une continuité avec la médiation du patrimoine.
- ✓ Fédérer les habitants et associations locales autour d'une manifestation ludique et identitaire

Après des premières éditions dans la Haute Ville de Granville, à l'Abbaye de La Lucerne et sur les différents sites de Carolles, The Game s'est tenu en 2024 au Château de Chanteloup avec une nouvelle version pour proposer une aventure encore plus immersive aux 350 joueurs costumés, cette fois à l'époque médiévale, et en y intégrant une dimension multimédia. La conception a été confiée à Com'Une Impro cette année, entreprise normande..

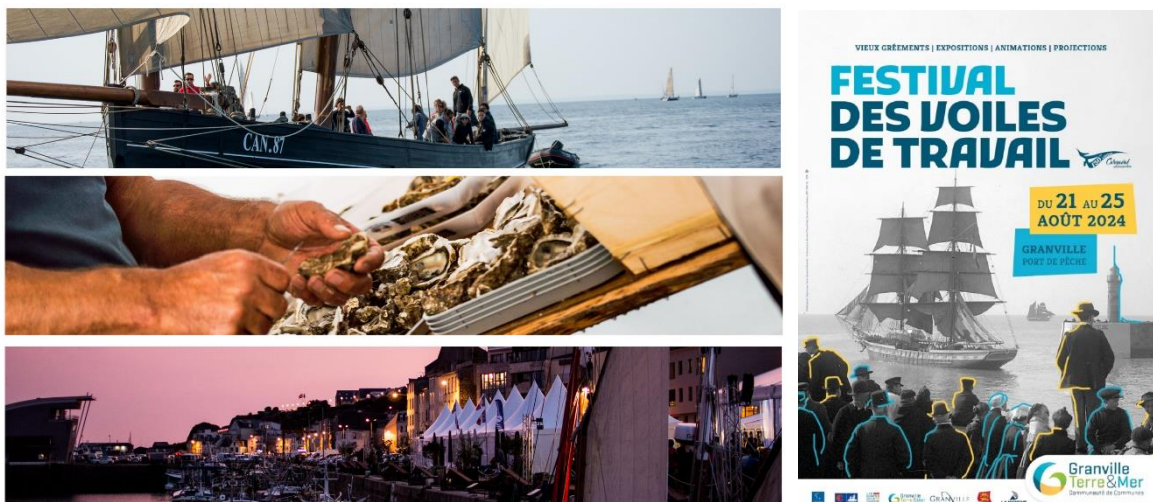
Quelques chiffres

- 1 seule cession le samedi 28 septembre (2 en 2023)
- 235 participants costumés (335 en 2023)
- 47 équipes inscrites (contre 70 en 2023)
- Complet à 80% complet (100% en 2023)

Profil des joueurs

- 47% sont des habitants du territoire
- 16% des joueurs de la Manche étaient hors GTM
- 27% des joueurs habitaient hors département.
- 93% des joueurs sont âgés de 25 à 50 ans.

FESTIVAL DES VOILES DE TRAVAIL



Depuis 2012, la Communauté de communes Granville Terre et Mer organise le festival des Voiles de Travail à la fin du mois d'août sur le port de pêche de Granville. Cet événement offre un éclairage unique sur le patrimoine maritime de la cité corsaire et de toute la région. Il met en valeur les bateaux à voile de travail, leurs équipages, les hommes et les femmes de la mer et leurs nombreux métiers. Si l'histoire est gravée dans le marbre, les invités du festival changent, eux, pour renouveler l'aventure immersive de ses visiteurs. En 2024, le fil rouge était le 150e Carnaval de Granville et les liens entre cet événement incontournable du territoire et la vie des marins qui embarquaient pour Terre-Neuve.

Pour cette 12ème édition qui s'est déroulée du 21 au 25 avril, l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer a œuvré au sein de la cellule événementielle pour :

- Assurer la transmission entre l'ancienne et la nouvelle équipe
- Travailler sur la partie animation de l'évènement, concerts, création d'un espace famille : Le repaire des Moussaillons...
- Concevoir et animer un escape game payant en lien avec la thématique
- Concevoir un rallye-jeu en famille permettant de découvrir le billage des voiles, le quartier historique de la Haute ville et au passage de découvrir les ateliers d'artistes et l'exposition du fil rouge partenaire de cet évènement.
- Installer et démonter le site

La Mutualisation des services sur cet évènement a permis de proposer de nouvelles animations aux visiteurs. Elle vient aussi renforcer l'équipe du festival en termes de RH.

Quelques chiffres

45 000 VISITEURS

12 bateaux d'exceptions au rendez-vous :

- 183 baptêmes nautiques
- 470 visites à quai guidées
- 176 personnes embarquées en sortie en mer, dont + 100 enfants

Une cambuse et un bistrot engagés avec des produits locaux :

- + de 2200 plats servis
 - + de 12 000 boissons servies
 - 245kg d'huîtres
 - 297kg de bulots
 - 3.064 tonnes de poissons et de coquillages
 - 1851 barquettes de lançons servies
-
- Des expositions et animations nouvelles :
 - 9h30 de projections documentaires
 - 3h30 de spectacles
 - 14h de démonstrations et conférences
 - 8h d'animations musicales et concerts

 - Des moussaillons, très présents durant ses 5 jours !
 - 70 enfants des 4 centres aérés de GTM ont pu profiter gratuitement des activités proposées
 - Le Repaire des Moussaillons : 325 enfants et familles ont été accueilli

 - Un festival labélisé éco-engagé !

Attentif aux problématiques environnementales depuis ses débuts, le festival s'est engagé dans un processus de labellisation « éco-évènement ». Ainsi, il a obtenu le niveau 1 initial d'évènement éco-engagé » par le réseau Reeve en 2023.

 - Mobilité responsable
 - Pour venir au Festival des Voiles de Travail, Granville Terre et Mer proposait de venir en bus, à vélo, à pied ou bien en covoiturage selon ses préférences.

VISITES GUIDÉES DE L'OFFICE DE TOURISME

L'OTI a poursuivi ses visites de la Haute Ville et des visites jeune public « Polo le bulot, raconte-moi le port de pêche » et « Pirates et Corsaires » (découverte adaptée de la Haute Ville aux enfants). La visite insolite « Pinceaux et Fourchettes » créé en 2023 (visites d'ateliers d'artistes à Granville ponctuées de pauses gourmandes) a également été maintenue. De nouveaux ateliers et galeries d'artistes sont venus l'étoffer.

Nouveautés 2024

« **Donville au Réveil** » : une découverte de la ville, de ses origines à l'actuelle station balnéaire, avec en préambule un petit-déjeuner face à la mer.

Le Havre de la Vanlée : une balade commentée de ce site naturel qui se veut être aussi l'occasion de sensibiliser les visiteurs à sa fragilité et à la nécessité de préserver les différents environnements qui le composent.

Le Logis d'Equilly : 4 visites programmées dans le cadre du Festival Pierres en Lumière au mois de Mai.

Le port de pêche : 3 visites proposées à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine mais qui au vu de son succès s'inscrivent de manière pérenne dans l'offre de visites d'autant que la prestation inclue aussi la visite virtuelle de la Criée, créée à la demande de la SPL des Ports de la Manche, en partenariat avec l'entreprise française Pixelito. Cette visite est également accessible au public via l'écran tactile à l'accueil de Granville.

« **Saveurs et Créateurs** » : nouvelle offre de visite insolite, dans la veine de « Pinceaux et Fourchettes », cette fois-ci mettant à l'honneur des artisans-créateurs de Granville Terre et Mer.

Pass Culture : l'OTI adhère désormais au Pass Culture pour ses visites guidées en individuels (en cours pour les groupes)

2 projets de valorisation et d'animation du patrimoine

Les Granvillières : demeures d'anciens armateurs au même titre que les Malouinières côté Breton. Plusieurs étapes du projet ont été réalisées en 2024, notamment des échanges nombreux avec les parties prenantes (propriétaires, services urbanisme-habitat et ingénierie de GTM). L'approche d'une mise en Tourisme numérique de ce patrimoine a été étudiée.

Label « Village patrimoine » : depuis Octobre 2024, l'OTI est en charge de l'animation du label auparavant confiée à GTM.

Ce rapport d'activités est consultable sur le site internet <https://www.tourisme-granville-terre-mer.com/espace-pros/office-tourisme/chiffres-rapports-activite/>

